CATALOGUE: 97-519

(Vol: VI — Part: 2)



1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

SERVICE TRADES COMMERCES DE SERVICES

LOCATIONS SIZE OF BUSINESS LOCAUX D'AFFAIRES TAILLE DE L'ENTREPRISE

BULLETIN 6.2—9 10-2-1965 75 cents

Published by Authority of The Minister of Trade and Commerce

> Publication autorisée par le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers - from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops—from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair—from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops—from service to manufacturing.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts—location and establishment. Location statistics¹ show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins -6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

Le présent Recensement des entreprises de commerce et de service est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

Modifications apportées à la classification

A la suite d'une récente revision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières - du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais — du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes — des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage — des services à la fabrication.

Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts—le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires -6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

¹ This bulletin presents statistics on size of business. There are tables showing the number of locations and receipts classified into annual receipts size categories, employment size categories and by categories to indicate the number of locations under the same ownership. The first classification is sorted further by kind of business while the second is by kind of business group.

Le présent bulletin donne la statistique selon la taille de l'entreprise. Il contient des tableaux qui classent les locaux d'affaires et les recettes par catégorie de recettes annuelles, par catégorie umérique d'effectifs et par catégorie indiquant le nombre de locaux relevant du même propriétaire. Le premier classement se subdivise, en outre, par genre de commerce, et le second, par groupe de commerces selon le genre.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Table	Page	Tableau	Page
35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961		35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961	35 - 1
36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961		36. Services suivant l'emploi, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961	36 - 1
37. Services, by ownership size, for Canada and the provinces, 1961		37. Services suivant l'importance de l'entre- prise, Canada et provinces, 1961	37 - 1

SYMBOLS

- -- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961

		Total a	ll locations	Less the	an \$1,000		200	40			200
		,	us les locaux		e \$1,000		000- 999		000 - 999		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	CANADA		\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all locations	84, 765	2, 979, 849. 8	3, 997	2, 132. 9	4, 802	6, 895. 4	16, 691	55, 769. 8	13,764	98, 127. 7
2	Amusement and recreation group	5, 835	253, 290. 5	250	135.6	331	476.4	774	2,543.4	989	7, 005. 0
3 4	Regular theatres	1,340 253	74, 231. 4 1, 858. 1	17 53	9.7	43 43	62.0 63.8	108 74	347.5 221.8	163 37	1,192.3 258.7
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	238 9	9,558.1 718.4	3 -	-	2	-	5 2	18.8	27 1	216.6
7	Theatrical producers, road companies, etc.	7	1,243.3	-	_	_	_	_	_	_	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	52 117	878.8 34,769.6	1				3 2	9.9	31 2	279. 2
10 11	Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies	1 <u>8</u>	104.1 986.9	_	_	_	_	_ 1		=	=
12 13	Ticket agencies, theatrical	53 53	192.8 6,868.8	_	=	1		_ 5 _	18.0	1 2	
14 15	Motion picture laboratories	13 14 1,317	3,808.6 592.9 13,425.1	- - 75	38.9	 _ 94	133.6	1 228	776.4	414	2,800.8
16 17	Billiard parlours	883 137	33, 216. 7 4, 789. 6	4 2	2.5	9 2	12.8	33 13	112.9	97 16	692.3 105.6
18 19 20	Bowling and billiards	250 68	3,757.5 11,396.2	20 1		19 4	25.5 	53 - 6	179.4 16.3	35 6	249.0 38.6
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	45 4	461.2 30.4	3	1.9	5 2	7.2	19 —	61.0	8	59.6
23 24	Boat and canoe rentals	149 199	1,375.3 6,951.9	19 5	2.7	12 4	16.7 6.5	38 25	133.0 78.8	24 26	185.8 196.7
25 26	Race track operation	28 120	24, 272. 4 840. 7	_ 8	4.4	_ 18	28.7	47	150.5	5 22	36. 1 151. 9
27 28	Skating rinks, ice	140 14	1,491.9 259.8	20 —		39 1	54.3	· 32	88.8 17.1	17 5	120.4 32.0
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	142	1,979.7	8	4.3	18	26.1	48	154.7	26	176.2
30 31 32	Amusement parks	28 46 42	3, 484. 7 3, 160. 2 2, 190. 0	3 2 -	1.3		-	2 5 2	18.6	1 5 4	37.7
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	8	941.2	-	_	-	_	_	-	_	-
34 35	Rental libraries	87	18.4 3,435.8	_ 5	4.1	1 10	15.9	16	58.3	12	85.3
36	Business services group	4,024	272, 684. 0	24	13.4	55	78.5	336	1,166.4	572	4, 185. 2
37 38	Advertising agencies	222 87	46,827.3 12,347.6	1		2 -	_	2		13	88. 1 158. 7
39 40	Sign painting shops	365 12	6,972.0 1,013.2	2 - 2	-	5 - 3	-	147 1 18	507.5 58.4	23 1 45	332.2
41 42	Other advertising services	318 1,099	26,998.8 73,603.9 11,552.6	1 4	2.2	7 13	17.6	25 68	98.6 223.9	109 139	840.7 1,001.1
43 44	Other accounting and bookkeeping service. Addressing, duplicating, blueprinting,	568	16, 348. 3	. 4	2.7	9	13.4	23	71.7	67	482.0
	photostating, mailing and typing services. Credit agencies	84	9, 109, 0	_		_	_	3		11	78.9
45 46 47	Employment agencies (private)	52 4	2,644.0 244.2	_1		_	_	4	16.1	10	80. 2
48	Other business services, n.e.c	975	65,023.1	9	5.1	16	22.8	45	169.3	145	1,051.9 53,263.7
49 50	Personal services group Barber shops	32,123 9,256	406, 974, 2 52, 755, 5	2,215 377	1, 177.3	2, 691 732	3, 910. 4 1, 105. 5	11, 245 4, 862	37, 435. 7 16, 179. 0	7,559 2,170	14.659.2
51 52	Beauty salons	9,287	4, 381. 8 86, 141. 4	417	263.4	827	1, 180.7	3, 103	276.2 10,076.3	104 2,450	738.7 17,404.2
53 54	Hairdressing in the home	934 528	875. 2 43, 508. 4	650	320.6	176	230.5	100	273.3	17	127.0
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	1,141	42,066.5	_	_	1		24		106	831.6
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	993	11,087.0	4		12	17.7	212	826.7	363	2,627.7
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	959 90	10,806.0 3,717.8	22 2		51 6	75.7	192 11	676.9 37.4	256 11	1,796.4 84.1
59 60	Self-service dry cleaners	5 97	6,011.5	, =	=	=	=	1	===	3 5	=======================================
61	Hand laundries	615	2,610.0	35	21.5	88	123.0	320	1,025.8	142	977.2
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing.	147	27,691.7	_	_	1		1 4		6	45.6
63	Laundries, power, without cleaning and dyeing. Industrial laundries	131	11,317.0	_	_			_		2	40.0
64 65	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	190	6,039.2	1	-	1	=	17		36	266.7

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961

				r			·		000 or over	Cicc, Canada Co provinces, 1501	Τ_
\$1 1	0,000- 9,999		0,000 - 9,999	\$ 3	30,000- 19,999		0,000- 9,999	'	000 or over 000 ou plus		
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	ŀ
Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		Nº
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		<u> </u>
10 501	000 010 0	~ ~~	100 700 1	0.038	210 207 6	0.401	E07 498 B	F C0#	1 807 809 9	CANADA Total, tous les locaux	1
15, 561 1, 090	222, 818. 6 15, 358. 9	7,759 637	188, 790. 1 15, 735. 6	8, 035 688	310, 297. 6 26, 323. 8	8, 461 593	587, 425.5 42, 087.0	5, 695 483	1,507,592.2 143,624.8	Groupe des services récréatifs et de diver-	2
•			-							tissement.	
198 24	2,873.3 354.7	163 7	3,980.5 165.0	211 10	8,319.5 367.7	218 4	15,830.4 287.6	219 1	41,616.2	Cinémas ordinaires	3 4
53 —	794.2	42	1,039.0	49 1	1,889.5	41 2	2,983.4	16	2,612.6 489.0	Cinémas en plein air Théâtres réguliers, salles de concert et music-halis.	5 6
_	-	2		1000 -	-	2		3	1,078.0	Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
15 7	172. 5 111. 2	1 8 3	202.6	9	363.8	13	1,101.3	73	32,964.9	Fanfares, orchestres et artistes	8 9 10
5 1		i	-:	5 4	179.5 144.9	3	187.8	3	524.9	Agences de théâtres	11
5	71.2	3	70.0	8	298.6	10	757.0	19	5,638.1	Production cinématographique	13
-4	54.2	1 2		2		2 4	231.4	10	3,605.9	Laboratoires cinématographiques	15
355 173	4,812.5 2,531.0	94 160	2, 255. 7 4, 064. 7	36 197	1,361.9 7,378.0	162	1, 245.3 11, 239.8	48	7, 182. 7	Salles de pillard	17
34 60	509. 2 787. 2	19 26	495.7 658.8	21 22	803.5 810.4	22 14	1,462.4	8	1,364.8	Quilles et billards	19
7	101.0	10	248.9	12	491.9	10	652.2	12	9,840.5	Clubs, arènes, stades et terrains athlé- tiques.	20
_2		3	77.5	4	162.9	1.		=	_	Plages et piscines	21 22
40 38	519.4	10 26	240.4 615.6	5 37	193. 2 1. 366. 8	27	2, 110.5	11	2,026.2	Louage de bateaux et canots	23
1	548.1	²⁰ / ₉	_	1		2	2,110.3	19	24,030.2	Courses sur piste	25
13 14	191.1 198.0	4	220. 8 92. 4	3 6	93.3 247.8	6	375.8	2		Patinoires (glace)	27
14	189.4	10	255.8	9	338.1	5	317.8	1 4	517.3	Patinoires (patins à roulettes)	
5	74.5	3	69.1	6	195.3	1		7	3,060.7	n.c.a. Parcs d'amusement	30
6 5	87.8 -74.1	11 11	280.9 269.2	9	287.8 347.4	3 4	252.5 254.4	5 7	2,190.3 1,210.0	Concessions de parcs d'amusement	31 32
1		1		2		2		2		Louage et réparation d'appareils automa- tiques.	33
9	146.3	5	129. 2	10	374.8	13	867.7	7	1,754.2	Bibliothèques payantes	34 35
807	11,743.8	489	11, 901. 2	545	21, 089. 2	595	42,082.7	601	180, 423. 6	Groupe des services commerciaux	36
24 21	375.2 305.2	26 7	662.3 170.4	27 10	1,075.0 407.2	35 14	2,584.8 1,091.9	94 25	42,038.3 10,309.5	Agences de publicité	37
84 1	1, 177. 6	62	1, 422.3	22	909.0	14 2	1,005.1	6	1,784.3	Peintres d'enseignes Étalagistes	39 40
58 228 175	933. 1 3, 274. 1 2, 401. 7	27 152 72	659.2 3,742.2 1,745.1	45 209 44	1,666.5 8,018.0 1,718.2	202 40	3,556.3 14,079.4 2,639.0	76 166 13	19,788.9 43,538.8 1,803.8	Autres services de publicité	41 42
28	437.0	30	701.9	20	772.0	23	1, 536. 4	34	12, 331. 2	livres. Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	44
12 2	182.7	9	235.8 151.3	13	543.6	13 17	1,099.1	23	7, 165. 7 1, 008. 4	tion postale et de dactylographie. Agences de crédit	45 46
1 173	2, 587, 6	95	2, 337. 8	147	5,694.3	191	13, 481. 7	1 154	39,672.6	Agences d'information	47 48
4,592	62, 901. 5	1, 449	35, 083.9	1, 180	44, 589. 1	739	50, 353, 3	453	118, 259. 3	Groupe des services personnels	49
825	11,079.6	135	3, 161. 9	137	4, 992. 5	16	1,018.9	2		Boutiques de barbier	50
86 1,499	1,179.1 20,713.1	28 530	659.1 12,885.0	332	815.9 12,187.4	97	454.0 6,449.8	32	4,981.5	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52
40	594.5	50	1,224.9	107	4, 256. 0	199	13, 833.7	113	23, 465. 0	Coiffeuses à la maison	53 54
272	4,055.4	235	5,819.7	284	10, 927.7	159	10, 768. 1	60	9, 563. 4	des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage	55
287	4,023.9	82	2,006.6	20	729.4	12	709.6	1		des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	56
316	4, 338. 0	86	2,070.8	31	1, 164. 3	. 4	277.2 896.4	1 8	1 705 0	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	57
20 2 16	299. 0 248. 4	11 - 13	271.3 - 323.1	9 20	718.3	12 26	1,851.5	16	1,785.8 - 2,828.3	Nettoyage à sec automatique	58 59 60
25	345.6	5	116.9	_	_	_		_	_	ou industriels). Buanderles à la main	61
4	63.6	11	278.8	19	780.2	37	2,801.8	73	23,753.9	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.	62
29	402.1	26	613.9	20	751.5	16	1, 143. 9	29	8,340.8	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.	63
6 52	91.7 791.5	23	553.6	25	313.4 987.6	13 25	928.1 1,859.2	17	4, 149. 8 1, 513. 4	Buanderies industrielles	64 65

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	<u> </u>								28, 1901 ~	1	
		_	all locations — ous les locaux		an \$1,000 - e \$1,000		000 - 999		000 - 999		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		- Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	CANADA — Con.		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	Personal services group — Con.:	1					8		i .		
1	Linen supply service with power laundry	35	21, 491. 4	_	-	_	-	_	_	-	-
2	Linen supply service without power laundry.	46	7,849.7	_	-	_	_	_	-	_	-
3	Diaper service with power laundry	15	1,497.2	_	-	_	_	1		1	
4	Diaper service without power laundry	1		_	-	_	-	-	- 1	-	-
5 6 7 8	Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage	1, 138 3, 724 170 118	11, 145.6 23, 251.8 712.0 2, 112.7	315 23 4	168.7	16 474 50 12	24. 8 686. 8 79. 5 16. 1	100 1,605 55 34	383.3 5,483.5 169.3 108.4	555 794 26 22	4, 351. 9 5, 519. 0 176. 6 155. 8
9 10	Hat cleaning shops	23 896	202.7 7,106.7	47	27.5	3 71	4.9 106.4	6 251	15.3 842.2	5 290	35.9 1,968.4
1·1 1·2	Dressmakers	380 310	2,570.7 183.7	31 260	101.5	82 38	120.1 50.4	139 12	413.8 31.8	77	529.9 —
13 14	Cemeteries	80 438	5, 996. 4 8, 204. 8	20	13.4	5 42	7.5 62.7	_ 120	416.3	3 106	19.4 816.8
15	Repair services group	3, 446	64, 760. 2	305	155.6	382	547. 2	1,024	3, 468. 0	535	3,751.4
16	Blacksmiths and general repair shops	1, 188	7,606.8	167	86.9	239	338.8	467	1,439.2	169	1,240.2
17 18	Horseshoeing shops	8 253	19.3 12,132.4	3 3	1.6	1 14	19. 5	3 24	9.7 83.9	65	411.7
19 20	Harness repair shopsLocksmiths, gunsmiths and tool and cut-	34 390	127.7 4,970.5	6 53	24.0	4 36	52 . 4	17 130	53. 8 455. 2	4 44	295.3
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	1, 573	39, 903. 5	73	36.5	88	129.3	383	1,426.2	252	1,770. 2
22	Undertaking and funeral services group	1, 533	69, 779. 8	8	4.5	17	25. 4	82	288. 5	137	1,008.9
23 24	Funeral directors	1,499 34	68, 136, 1 1, 643, 7	- 8	4.5	<u>17</u>	25. 4	81 1		136 1	==
25	Photography group	1, 332	47, 463. 5	39	20.9	49	70.1	143	477.6	328	2, 365. 3
26 27 28	Commercial photographers	172 998 162	7, 804. 1 18, 426. 0 21, 233. 4	5 30 4	17.1	3 44 2	63. 1	7 126 10	21.0 423.0 33.6	23 284 21	175.0 2,037.7 152.6
29 30	Miscellaneous services group	1,846 305	204, 109. 8 40, 069. 0	21 2	10.2	31 2	44. 2	141 7	496.6 24.8	237 10	1,689.6 67.8
31	driver). Taxidermists	13	227. 5	3	1. 2	2		2		_	_
32 33	Collection agencies Driving schools	141 138	5, 084. 1 1, 988. 2	, š	1.6	5 3	7.2 3.5	11 18	41.0 71.1	18 57	137.7 402.8
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	42 48	5, 579. 8 2, 420. 0	_ 1		- 1		5 6	19.8 17.7	11 2	
36	Window cleaning service	70 267	2,772.2 25,676.3		2.1	2	5. 1	5 18	60.8	15 68	113.6 498.9
38	buildings. Other miscellaneous services	822	120, 292.7	9	4.0	12	19. 1	69	238. 8	56	379.4
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	34, 626	1,660,787.8	1, 135	615. 4	1, 246	1, 743. 2	2, 946	9, 893. 6	3, 407	24, 858. 6
40 41	Full year hotels, licensedFull year hotels, non-licensed	3,628 705	519,909.3 21,547.8	2 13	8.5	4 33	45.0	24 92	85. 6 312. 6	69 150	524.0 1,077.3
42 43	Seasonal hotels, licensed	192 604	14,585.9 11,849.4	_ 25	15. 1	3 37	4.8 51.4	9 10 6	34.6 355.9	18 139	128.9 1,050.9
44 45	Motels	2,609 67	54,908.5 3,327.5	55 —	32.3	97 1	139.0	38 5 2	1,303.7	523 6	3, 828. 0 45. 0
46 47 48	Motels with retail stores	2,712 2,712 27	464.0 14,001.7 566.3	581 1	=	480 2	671.1	824 1	2, 780. 4	511 5	3, 649. 1 34. 8
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	56 -	1,078.2	_	-	1		8		. 12	82.6
50 51 52	Stores. Tourist camping grounds Hunting and fishing camps Recreation vacation camps	335 1, 243 62	3, 110, 6 12, 508, 8 2, 926, 6	48 116 —	61.5 —	38 136	52. 3 188. 8	77 324	262. 2 1,048. 6 10,0	81 253 11	589.4 1,747.7 75.3
53 54 55	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	12,878 452 5,599	505, 534. 4 77, 695. 5 190, 148. 7	125 - 53	69.9 33.0	179 1 145	248. 0	461 378	1,537.3	787 5 565	5,764.6 4,191.7 819.5
56 57 58	Refreshment booths and stands	760 449 200	14, 143. 6 7, 374. 4 23, 072. 9	102 10 —	51.1	63 9 —	87.5 13.3	168 37 6	588.5 118.8	113 84 1	665.7
59 60	Tavems, beverage rooms, public houses	1,316 368	96, 285.6 70, 101. 2		=	5 6	6. 1	6 11	18.8 33.7	22 12	151.8 87.6
61 62	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	321 26	12,762.4 2,884.5	- 2	 -	-	-	22 -	80.8	40	303.3

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

						,				 	
\$10	,000 -	\$20	0.000-	\$30	0,000-	\$5	0,000-	\$100,00	or over	~	1
	,999		9,999		9,999		9,999	100.00	— 00 ou plus		ľ
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	ľ
- Nombre	- Recettes	- Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes		No.
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		-
										CANADA — fin	
								33		Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie méca-	1
-		_	_		_	2				nique.	
4	56. 4	6	132.4	11	436.8	8	550.5	17	6,673.6	Service de lingerie sans buanderie méca- nique.	2
3	34.7	2		3	110.6	3	183.7	2		Service de couches avec buanderie méca- nique.	3
1		-	-	-	-	_	_	-	-	Service de couches sans buanderie méca- nique.	4
432 378	5, 584. 0 4, 900. 0	26 71	595.0	4 38	139.6 1.461.7	1 44	2,707.0	_ 5	602.7	Lavoirs Cordonniers	5 6
11	138. 2	4	1,722.4 100.5	1	·		-	l –	-	Circurs de chaussures	7
19	262.6	7	173.8	10	395. 1	7	415.8	3	582.6	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.	8
5 1 7 5	57.2 2,359.7	1 44	1,058.9	15	555. 4	3	190. 2	=	=	Nettoyage de chapeaux	9 10
23	341.5	11	267.9	13	533. 9	3	225.7	1		vêtements. Maisons de couture	
7	104.9	10	243, 2	20	779. 4	17	1,049.3	_ 18	3,792,7	Couturières à la maison	13
54	776.6	29	653.4	29	1,122.0	28	1,833.8	10	2, 509. 8	Services personnels divers	14
516	7, 283. 3	195	4,727.0	203	7,845.6	176	11,951.3	110	25, 030. 8	Groupe des services de réparation	15
71	983. 3	26	625. 9	29	1,103.2	15	1,010.4	5	778.9	Forges et boutiques de réparations géné- rales.	16
		-		-		-				Maréchaleries	17
46	692.1	21	516.3	24	932.9	28	1,999.6	28	7,474.8	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	18
3 57	35.7 817.5	_ 26	612,0	24	924.6	15	1,001.0	5	788.5	Réparation de harnais	19 20
339	4,754.7	122	2,972.8	126	4, 884. 9	118	7,940.3	72	15, 988. 6	tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
251		344	8, 210, 1	246	9, 496. 0	294	20, 767. 3	154	26, 339. 2	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
244	3, 639. 9 3, 537. 3	335	7,974.7	241	9, 333. 8	285	20, 101. 3	152	20, 335. 2	Directeurs de funérailles	23
7	102. 6	9	235.4	5	162. 2	9	638. 4	2		Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	24
338	4, 763. 3	142	3, 473. 2	120	4, 498. 6	102	6,942.8	71	24, 851. 7	Groupe de la photographie	1
43 267	620. 1 3. 736. 5	23 99	582.1 2.413.0	20 82	751.1 3.024.9	30 51	1,998.9 3,392.3	18 15	3, 649.3 3, 318.4	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes	26 27
28	406.7	20	478.1	18	722.6	21	1,551.6	38	17,884.0	Développement, impression et agrandissement.	28
•									104 007 0		29
234 18	3, 264. 6 283. 5	138 24	3, 351. 8 571. 3	215 37	8,400.5 1,500.3	317 71	21,945.3 5.371.1	512 134	164, 907. 0 32, 246. 8	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	30
	200.0		0,110	2	1,000.0		0,0.1.1	101	00,000	Taxidermistes	1
2 ¹	390.9	2 17	408.3	32	1,230.0	16	1, 146. 7	12	1,720.7	Agences de collection	32
34 5	472.5	17 6	401.6 157.8	_2		6	-	15	5, 252.7	Écoles-chauffeurs d'automobile	34
7 11	102.5 156.3	6	165.6	13 13	540.6 520.1	6 10	488.3 634.6	6	1,163.0	Désinfection et extermination	
32	451.9	9	211.3	38	1, 344. 0	32	2, 241. 4	63	20, 860. 8	Divers services d'immeubles et habitations	37
99	1,319.4	50	1,237.6	78	3, 121. 0	175	11,542.5	274	102, 430. 9	Autres services divers	38
7,733	113, 863. 3	4, 365	106, 307. 3	4,838	188,054.8	5, 645	391, 295. 8	3, 311	824, 155. 8	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39
179 169	2,727.9 2,528.6	266 93	6,748.2 2,235.9	635 53	25,337.6 1,983.9	1,113 59	79,724.6 3,991.8	1, 336 43	404,753.7 9,364.2	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per- mis).	40 41
48	666.5	18	433.8	36	1,391.3	36	2,514.4	24	9,411.6 3,356.5	Hôtels saisonniers (permis)	42 43
149 714	2,076.9 10,171.3	73 327	1,778.1	34 291	1, 252, 2 11, 001, 5	160	1,912.4 10,707.6	14 57	9,733.0	Motels	44
13 7	182.3	8	197.8 96.6	18 3	721.1 124.1	10 2	691.2	9 _	1,481.2	Motels avec poste d'essence	45 46
220 8	3,075.3 115.5	47 4	1,129.2	36 3	1,379.0 138.2	10	614.3	3		Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	47 48
						1	201 2			avec poste d'essence.	
16	222. 2	7	175. 2	7	268.4	5	301.3		_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49
48 238	680.9 3,215.0	28 91	689.5 2,215.3	10 60	403.8 2,191.9	21	275.6 1,357.6	1 4	482.4	Camps de touristes	50 51
9 3,944	128.5 59,135.6	1,966	101.6 47,343.7	13 2,081	498.9 81,190.7	2,571	1,035.8 174,365.3	7 764	1,076.5 135,879.3	Camps de récréation pour les vacances Restaurants	52 53
13	212.3	30	745.9	42	1,622.7	117 767	8,450,2	244	66,630.5	Restaurants avec boissons alcooliques	54 55
1, 432 144	21,084.9 2,017.0	980 54	24, 018. 4 1, 321. 8	1,010 45	38, 736. 1 1, 692. 2	46	52, 331. 7 3, 175. 7	269 25	48, 288. 9 4, 390. 3	Restaurants avec autre marchandise	56
182 13	2,553.8 214.8	88	2, 227. 7 153. 3	30 32	1,111.2 1,310.4	8 69	537.6 5,301.9	72	16,063.1	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	57 58
72 40	1, 137. 1 558. 0	149 55	3, 685. 9 1, 302. 2	286 52	11, 257, 6 2, 069, 2	468 92	32,772.6 7,753.4	308 98	47,255.7 58,287.2	Tavernes, cabarets, buvettes	59 60
73	1,027.7	61 5	1,511.6	50 11	1,938.9 433.9	40	2, 940. 4 219. 0	27	4,948.3 2,086.3	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et	61
4		"		''	133.8	,	215.0	"	2,000.3	motels et (ou) cabines.	""

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

_	TABLE 35. Services, by annual	receipts s	size, by k	ind of bus	siness, fo	Canada	and the pi	ovinces,	1961 — 0	Continue	i
		· -	locations les locaux		n \$1,000 e \$1,000	\$1,0 1,0	000 - 999	\$2, 4,	000 - 999		,000- ,999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	-	Recettes
No.		Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000
	NEWFOUNDLAND		,		,		,		, ,		
1	Total, all locations	834		69	35.8	50	69.4	161	510.2	126	855. 5
2	Amusement and recreation group	87	1, 360. 4	11		14	19. 5	22	61.6	1,2	88. 9
3 4	Regular theatres	50 14	782. 4 84. 9	7 2	3.7	9 4	13.0	12 3	31.6	6 2	45.9
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	Ξ	_	=	_	Ξ	-	=	=	_	Ξ
7	Theatrical producers, road companies, etc.	-	-	<u>-</u>	-	-	-	-	-	-	_
8	Bands, orchestras and entertainers	_ 1		=	_	_		_		=	_
9 10	Motion picture booking agencies		_	_	_	_	_	_	-	-	
11 12	Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	=	_	_		_	_	_	=	_	· -
13	Motion picture production	1		Ξ	_	_	_		_	_	_
14 15	Motion picture laboratoriesOther theatrical services	_		_	- i	_	_	_	1 – I	-	_
16 17	Billiard parlours	11 3	52.4 42.4	_2		_1		5 1	15.9	_1	
18	Bowling alleysBowling and billiards		-	_	l – I	_	-		-	-	_
19 20	Dancehalls, studios and schools Athletic clubs, arenas, stadiums and			_	_	_		1		_	_
21	grounds. Bathing beaches and swimming pools	_	_	_	-	_	_ :	_	-	_	_
22 23	Bicycle rentals			_		_	_	-	-	- 1	
24	Golf courses		-	— .	-	-	_	-	l – I	_	-
25 26	Race track operation	_	_	=		_	=	_	_	Ξ	_
27 28	Skating rinks, ice	_2		-		_	-	_		_1	
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	_	_ =	_	_	_	_	_	_	-	-
30	Amusement parks	_	-	_	- 1	-	· ·	_	-	-	-
31 32	Amusement concessions	3	55. 7	=		=	1	_	_	_ 1	
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	. –	_	_	_	_	_	_	_	_	_
34 35	Rental libraries	_	_	=	-	Ξ	=	=	=	_	-
36	Business services group	24	960. 1	_	_	_	-	1		4	27. 6
37 38	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising			_	_	-	_	_		=	_
39	Sign painting shops	3	54.9	_	_	=	-	1		1	
40 41	Window display serviceOther advertising services	-1		_	_	_	_	_	_	_	_
42	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	9	486. 1 91. 1	_	_	_	_ '	-	_	_	_
43	ice.		91.1	-				_		_	_
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.		_	_	_	_	_	-	_	-	_
45 46	Credit agencies Employment agencies (private)	1	-	=	_ =		=	-	=	_1	
47 48	News syndicates		153. 2	_	_	_	_	-	-	-2	
49	Personal services group	244	2, 870. 7	41	19. 7	22	30.0	91	278.5	36	238.3
50	Barber shops	96	432.1	21	11.5	6		44	134.7	14	88. 1
51 52	Barber and beauty salon combined Beauty salons	57	637.6	_ 5	2.9	3	3.3		70.3	10	75. 8
53	Hairdressing in the home	9 7	7.5 634.7	5	-	3	3.6	<u>1</u>	-	1	=
55	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	12	516.9	· _ ·	-	_	_	-	_	2	
56	Pick-up offices operated by dry cleaning	3		_	_	_	_	-	_	2	
	plants. Distributors or agents for dry cleaners		_	_	-	_	-	_	_	_	_
	Rug cleaning and repairing plants	_	_			-		_		_	=
	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	_	. =	3000	=	=	=	_	=	_	_
	Hand laundrieswith cleaning and	13	35. 1	2		3	3.8	7	25. 2	1	
	Laundries, power, with cleaning and dyeing. Laundries, power, without cleaning and	2		_	_	_	_	_	_		_
	dyeing. Industrial laundries	2		9 <u>1</u>	_	_	_	_	_		
	Branch or pick-up offices operated by power laundries.		-	=	=	_	=	=	=	=	=

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$10, 19,	000- 999	\$20, 29,	000 - 999	\$30,0 49,9	00 99	\$50, 99,	000- 999	' '	or over				
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	TERRE-NEUVE			
Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000				
					0.0						١.		
110	1,610.8	92	2, 237. 5	79	3, 150. 4	94	6, 633. 0	53	16,013.8	Total, tous les locaux	1		
11	157. 1	7	175.8	6	242. 7	1		3	557. 2	Groupe des services récréatifs et de diver-	2		
					ł					tissement.	3		
4 2	52.9	5 1		5	!	_	_	2		Cinémas ordinaires	4		
	"	· •								graphique.	5		
_	_	_	_		_	_	_		_	Cinémas en plein air	6		
_	_	_								music-halls.	7		
-	-	-	-	_	_	_	_	-	-	Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	ì		
_	_	-	_	-	-	-	-	-	-	Fanfares, orchestres et artistes	8		
1		_	_	_	1 =	_	_	_	_	Distributeurs de films			
_			_	_	_	i –	-	, –	\ _	Agences de théâtres	111		
=	_	_	=	_	_	_	_	_ 	-	Agences de billets de théâtre Production cinématographique	13		
_	_	_	-	_	_	-	_	_	-	Laboratoires cinématographiques	14		
_		Ξ	=	_	_	=	=	=	_	Salles de billard			
1		, _ 1		_	-	_	_	_	-	Salles de quilles	17		
_	-	_	_	_	_	_	_	_	_	Quilles et billards	18 19		
_		_	_	_	=	= =		_	_	Clubs, arènes, stades et terrains athlé-			
		_		_	_				_	tiques. Plages et piscines	21		
_	_	_	_	_	=	_		_	_	Louage de bicyclettes	22		
_	l –	-	-	_	-	-	-	-	_	Louage de bateaux et canots	23		
_	_	_	_			_		_	_	Courses sur piste	25		
	i -	-	-	-	-	-	-		-	Académies d'équitation	26		
-	_	_	=	_	_	1 _1	-		_	Patinoires (glace)			
=	_	_	-	_	_	_	-	-	-	Autres agences commerciales du sport,	29		
			_	_	_	_	_	_	_	n.c.a. Parcs d'amusement	30		
_	=	_	-		_	_		_	-	Concessions de parcs d'amusement	31		
1		-	-	1		-	-	-	-	Appareils automatiques d'amusement	32		
-	_	_	_	_	_	_	-	-	-	Louage et réparation d'appareils automa-	33		
_	l _	_	<u> </u>	_		_	_	_	_	tiques. Bibliothèques payantes	34		
=	=	_	-	-	-	_	-	-	_	Services récréatifs et de divertissement,	35		
				_			450.4			n.c.a. Groupe des services commerciaux	36		
5	63.0	4	101.7	3		6	458.4	1	_	Agences de publicité			
_	-	=	_]	_			_	=	Affichage en plein air et panneau-réclame	38		
_	_	-	_	1		-	J	-	-	Peintres d'enseignes	39		
=	=	=	_	_	=			_	_	Autres services de publicité	41		
2		3		1		2		1		Comptables agréés et brevetés	42		
2			_	_	-	1		_	_	Autre service de comptable ou tenue de livres.	4.0		
-	-	_	-		-	-	_	-	_	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	44		
			1		1					tion postale et de dactylographie.	1		
_	_	-	-	-	-	-	_	_	-	Agences de crédit			
=	_	_	=	_	=	_	_	=	_	Bureaux de placement (privés)	46		
_1		1		1		1		_	_	Autres services commerciaux, n.c.a			
19	263.0	13	313.0	,8	302. 5	10	733. 7	4	692. 0	Groupe des services personnels	49		
10	138. 2	_	-	1		_	_	-	-	Boutiques de barbier	50		
1		- 8	192.8				-	_	_	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52		
_5	67.5	8	192.8			-	=	-	=	Coiffeuses à la maison	53		
1		j –		-	-	3	207.9	2		Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie avec buanderie (sauf nettoyage	54		
					,					des tapis).	1		
1		2		3	100.2	3	213.7	1		Etablissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage	55		
		ļ								des tapis).			
_	-	1		_	-	-	-	-	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	56		
_	-	-		_	_	-	-	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs			
_	_	-	_	_	_] =	=	_	1 =	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique			
_	_	=	=	=	_	_	=	· =	=	Établissements de nettoyage à sec, princi-	60		
										palement commerciaux (services de gros ou industriels).			
_	_	_	_	-	-	_	_	_	_	Buanderies à la main			
-	-	-	_	-	<u> </u>	1		1		Buanderies mécaniques, avec nettoyage et			
_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	63		
			ļ	.		.				teinturerie.	1		
_	_] =	_	1 _1		1	-	_		Buanderies industrielles			
	1				Į.	1	i	ļ	ł	mécaniques.	1		

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

			locations	Depa tite	an \$1,000	e1 -	000 -	en.	000-		000
		Total, tous	les locaux	Moins d	e \$1,000	1,	999		999		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes	 Nombre		_	Recettes
	NEWEQUINDI AND G		\$'000		\$'000		\$'000	21011210	\$'000		\$'000
ļ	NEWFOUNDLAND - Con. Personal services group - Con.:		•				! .				
i	Linen supply service with power laundry	_	_	_	_	_		_	_	_	
2	Linen supply service without power	-	_	_	_	-		_	_	_	_
3	laundry. Diaper service with power laundry	_	_	_	-	-		_	_	_	l _
ľ	Diaper service without power laundry	_	_	_	_		_	_	_	_	_
- [Self-service laundries	1		_	_	_	_	_		_	
6	Shoe repair shops	31	155.1	5	1.7	2		15	40.1	-6	39.6
	Fur cleaning, repair and storage		_	-	_	=		Ξ	=	=	=
9 10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	- 4	8.0	- 1		- 1	-		-	Ξ	=
	Dressmakers	4 2		- 2	_	4		- ;	-	-	-
13	Cemeteries		-		 	-	=	=	_	Ξ	=
	Miscellaneous personal services			_	-	_	-	_	_	_	_
	Repair services group	18 9	440.8	1		2 1		6 4	18.6	3 1	
	Horseshoeing shops	_	_	_	_	_		_	_	-	
	Armature rewinding and electric motor	3	58.3	=	=	=	_	=		- 1	
19	repair shops. Harness repair shops	1		- 1	-	- 1	_	1		_	_
	Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- lery repair shops.	1		-	-			_	-	_	_
	Miscellaneous repair shops	4	329.3	-	-	-	- 1	1		1	••
- 1	Undertaking and funeral services group Funeral directors	13 13	640.3 640.3	_	-	-	_	2 2		1	
	Funeral directing and furniture store	-	-	=	=	=	=		-		_
25	Photography group	6	43.1	_	-	_	_	2		3	20.3
27	Commercial photographers	-6	43.1	_	-	=		- 2		- 3	20.3
28	Developing, printing and enlarging	-	-	-	-	-	-	_	-	-	
29	Miscellaneous services group	15	8,221.0	_ [_	_	_	_	_	1	<u></u>
	Automobile and truck rentals (without	5		- (-	_	-	_	_ }	_]	
	driver). Taxidermists	-	_	- 1	_ 1	-		_	_	_	-
33	Collection agencies	=	=	=	=	=	P0-	=	=	=	Ξ
35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	_	-	_	_	_	=	=	=	=	_
36 37	Window cleaning service	- 1	-	_	=	=	_	-	=	=	=
	buildings. Other miscellaneous services	9	6,715.2		_	_ [_	_	_	1	
	Hotel, tourist camp and restaurant group	427	16,580.0	16		12		37	135.8	66	448.2
	Full year hotels, licensed	34	3,776.0	_	_	_	_	1		2	
1	Full year hotels, non-licensed	26	483.3	-	-	1		4	15.7	9	63.9
43	Seasonal hotels, licensed	1 2		= }	-	_	_	-	=		
45	Motels	-6	287.8	= 1	=	_	=	_2		=	=
47	Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc	15	93.2	-3	1.7	-3	4.8	- 4	17.1	- 2	
1	Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	-	-	_	_	_	-	_	_	_	_
	stores. Tourist camping grounds	-	-	_	_	_	_	_	_	_	_
52	Hunting and fishing camps	_	==	=	-	_	=	=	=	=	=
53 54	Eating places Eating places with alcoholic beverages	145	3,591.3 342.6	_6	3.5	_4	4.6	14	48.2	34 1	206.5
55	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	72 19	1,823.1 160.8	1 4	2.7	2 2		5 5	16.2 19.9	10 2	75.9
57	Fish and chip shops	20	1,437.9	2	-		_		=		=
59	Taverns, beverage rooms, public houses	66	4,078.8	=	-	=	-	1		2	
61	Caterers Eating places with motel and/or cabins	5 5	257.8 67.0	=	=	=	=	1	}		
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	1		-	-	-	-	-	-	-	_

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

											<u></u>	
			****						\$100,000	0 or over		
	10,000		\$20,0 29.5			000-		000 - 999	100.000	ou plus		
	19,999		45,		49,	999	99,	999	100,000) ou blus	Genre de commerce	
Numb	er Re	eceipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts		1
Nomb	re Re	ecettes	Nombre	Recettes	Nombre	Pecettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No.
		6'000	71011010	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\vdash
	'	, 000		\$ 000		V 000		* ***		,	TERRE-NEUVE fin	
	- 1										Groupe des services personnels—fin:	ļ
	- 1	- 1	-	-	_	_	_	-	_	-	Service de lingerie avec buanderie méca-	1
	İ		_	_	_	_	_	_		_ '	nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2
	_	_	_	_		_					nique.	
	-	- 1	-	-	_	_	_	_	_	-	Service de couches avec buanderie méca- nique.	3
,	_	- 1	_	_	_	-	_	-	_	-	Service de couches sans buanderie méca-	4
	_	_	1		_	_	_	_	_	_	nique. Lavoirs	5
	1		ī		1		-	-	_	-	Cordonniers	6
	= 1	=	_		=		=	_	'	_	Nettoyage, réparation et entreposage des	8
	İ										fourrures.	9
	_	_	_	_	=	_	_	_	_	_	Nettoyage de chapeaux	10
			:			_		_	_	_	vêtements.	11
	_		_	1 1	_	_	-	_	_	=	Couturières à la maison	12
	- i		-	_	_	_	-	_ :	_	_	Cimetières	
	-	-	_	_	-	_	_	_		_	<u>-</u>	
	4	64.3	-	_	1		-	-	1		Groupe des services de réparation	15
	2		-	_	_	-	-	-	-	-	Forges et boutiques de réparations géné- rales.	16
	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Maréchaleries	17
	1		-	-	1		_	-	-	-	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	18
	_ i	_	_	_	_		_	_	-	_	Réparation de harnais	19
	-	-	-	_	_	-	_	-	_	_	Serruriers, armuriers et ateliers de répara- tion d'outillage et de coutelleries.	20
	1		_	_	_	_	_	_	1		Ateliers de réparations diverses	21
				07.0			4	231. 2	1		Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
	1		4	87.9	_		4	231. 2	1		Directeurs de funérailles	23
	_1		_4	87.9	_	_	_*	231.2	_*	-	Directeurs de funérailles et marchands de	24
											meubles.	
	1		_	_	_	_	-	-	_	_	Groupe de la photographie	25
	_	_ [_	_	_	_	_	-	l –	_	Photographes commerciaux	26
	1		-	_	-	-	_	_	_	_	Photographes-portraitistes	27 28
	_	_	-	_	_	_	_	_	_	_	ment.	1 20
	1			_	4	147.4	2		7	7,877.1	Groupe des services divers	29
		_			2		1		2		Louage d'automobiles (sans chauffeur)	30
	_	_		.	-		_		_	1		
	_	'	_ '	_	_	_	_	=	_		Taxidermistes	32
	_	_	_	-	_	-	-	_	_	' -	Écoles-chauffeurs d'automobile	33
	_	_	_	=	<u> </u>	_	_	_	_	_	Agences de détectives	35
	-	_	_	-	_	-	-	_			Nettoyage de vitres	
	- 1	-	-	_	_	_	_	_	1			37
	1		_	_	2		1		4	6,536.1	Autres services divers	38
	68 1	, 020. 1	64	1,559.1	57	2,291.5	71	4,981.9	36	6, 116. 7	Groupe des hôtels, camps de touristes et	39
	2		2		7	294.7	8	527.2	12	2,849.8	restaurants. Hôtels ouverts en permanence (permis)	40
	5	82.4	5	118.2		-	i		1		Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).	41
	_	_	_	_	_	_	1		-	-	Hôtels saisonniers (permis)	
	-,	_		_			_	_			Hôtels saisonniers (pas de permis)	
	_1		_	_		_	_	\ _		_	Motels avec poste d'essence	45
		_	_	_	-,	-	-	-	_	_	Motels avec magasins de détail	46
	_2		=	_	1	-	=	1 \ =	· =	=	Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	48
	- 1										avec poste d'essence.	100
	-	_	_	_	_	-	-	-	-	_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49
	-	_	_	-	-	-	-	_	_	_	Camps de touristes	50 51
	_	=	=] =	=	=	1 _1	-	_	_	Camps de récréation pour les vacances	52
	26	394.7	26	634.4	15	628.1	16	1,088.3	4	583.0	Restaurants	53
	20	278.0	16	386.8	3 12	110.1 452.0	1 4	230.1	1 2		Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise	55
	2		4	99.3	-	_		-	=	_	Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries	
	4	77.2	_	=	-4	175.9	7	583.6	5	601.2	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	58
	4	62.2	10	247.8	9	375.3	30	2,106.3	10	1,268.7	Tavemes, cabarets, buvettes	
	1		1 -	-	2				=	=	Restaurants avec motels et (ou) cabines	61
	-	_	-	-	i		_	-	-	-	Restaurants avec boissons alcooliques et	62
	,		1	•	•	•	•	•	•	1	! motels et (ou) cabines.	•

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

			lesstions	-							
		· -	locations	-	in \$1,000		000- 999	\$2.0 4.9	900 - 199	\$5,0 9,9	
	Kind of business	Number	Receipts	Number	1	Number	Danid-4-				
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Receipts Recettes	Number — Nombre	Receipts - Recettes	Number	Receipts	Number	_ `
110.		Hombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes \$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND	000	6 449 9				,				
1 2	Total, all locations Amusement and recreation group	360 21	6,442.3 618.9	29 1	15. 9	46 4	67.9	93 4	304. 3 13. 8	58 4	396. 1 30. 9
									1510		30.3
3 4	Regular theatres	8 -	202.5	Ξ	_	_1	-	_1		- 3	-
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	3 -	66.0	=	_	=	_	_	_	=	=
7	Theatrical producers, road companies, etc.	- 1	-	-	-	_	-	-	-	-	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	_	_	· <u>-</u>	_	_	_	-		_	_
10	Motion picture booking agencies	_	-	_	-	_	_	-	_	-	=
11 12	Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	_	_	_	_	_	_	_	_	=	_
13	Motion picture production	- 1	-	_		_		_	_	_	_
14 15	Motion picture laboratories Other theatrical services	_		_	_	_	_	_	_	=	_
16	Billiard parlours	_	-	_	_	_	_	_	_	-	_
17 18	Bowling alleys	_		_	_	_	_	_	_	_	-
19	Dancehalls, studios and schools		_	_		_		_	_	=	_
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	-	-	_	-	-	_	_	-	-	-
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	_	_	_	-	_	=	_	_	_	_
23	Boat and canoe rentals	-	-	-		-	-	-	-	-	_
. 24 . 25	Race track operation	_	<u> </u>	_	_	_	_	_	_	=	_
26	Riding academies	2		-	=	_	_	1		1	
27 28	Skating rinks, ice	6	11.9	_1		3		_2		=	-
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	_	_	_	_	=	=	=	= [=	=
30 31	Amusement parks	-	-	-	-	-	-	_	-	_	_
32	Coin-operated amusement device serv-	_	=	=	_	_	_	=	=	=	=
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	_	-	-	-	-	_	-	-	-	-
34 35	Rental libraries	1	=	Ξ	=	=	=	Ξ	=	=	Ξ
36	Business services group	7	2 30. 3	-	-	-	-	2		-	-
37 38	Advertising agencies		_	=	-			_	-	=	_
39	Sign painting shops	2		- 1	=	_	_	1		_	=
40	Window display service	_ [-	-	- 1	- 1	-	-	-	-	
41 42	Other advertising services	4	163.8	=	=	=	=	1	=	_	_
43	Other accounting and bookkeeping service.	1		-	-	-	-	-	-	-	-
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45 46	Employment agencies (private)	_	=	=	=	_	_	_	=	= 1	=
47	News syndicates	-	-	-	-	-	-	- 1	-	-	_
48	Other business services, n.e.c.	-		_		-		-		-	_
49	Personal services group	129	1,143.8	16	7.6	18	25.7	47	149.8	22	154. 2
50 51	Barber and beauty salon combined	45	220.2	_3		.8	11.8	22 1	65.0	7 1	43.3
52	Beauty salons	35	229.9	1		3		15	54.0	8	62.2
53 54	Dry cleaning and dyeing plants with	10	6.8	_7	2.6	_2		_1	=	=	=
55	laundry (except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants with-	9	279.0	_	_	-	_	_	_	2	
56	out laundry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
58	Rug cleaning and repairing plants	_	-	_	-	_	_	-	=	-	_
59 60	Self-service dry cleaners	Ξ	=	=	_	=	-	. =	-	=	_
61 62	Hand laundries Laundries, power, with cleaning and dyeing.	_1		. =	=	-	=	_1	-	=	=
63	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	2		-	-	-	- [-	-	-	-
64 65	Industrial laundries	=	=	-	=	_	=	_	-	=	=
- 1	power laundries.	ľ	ı	1	ı	1	1	l	ı	i	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

											•	
_	\$10,0	200-	\$20.	000-	\$30.	000-	\$50.	000 -	\$100,000	or over		
	19,9			999		999		999	100,000	ou plus	3	
1	Tumber	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
ı	- Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No.
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	
	47	689.8	25	620. 1	23	922.2	30	2,022.5	9	1,403.5	Total, tous les locaux	1
	1		1		3	114. 1	2		1		Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.	2
	_	_	_	_	2		1		_	_	Cinémas ordinaires	3
	-	_	-	-	_	-	_	-	_	_	Salles utilisées pour projection cinématographique.	4
	_1		_1		_1		_	=	=	_	Cinémas en plein air	5
	_	_	_	_	_	_	, _	_	_	_	music-halls. Agences de production de spectacles,	7
	_	_	_	_		_	_	_	_		troupes ambulantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	8
	_	_	_		=	_	=	_	_	=	Distributeurs de films	9
	_] =	_] =	_	=	_	_	_	_	Agences de théâtres	
	_	=	_	=	_	_	=	_	_	_	Production cinématographique Laboratoires cinématographiques	13
	=	_	=	=	_	_	-	_	_	_	Autres services de théâtres	15
	_	-	=	=	_	=	-	_	_	-	Salles de quilles	17
	Ξ	=	=	<u>=</u>	=	=	_	-	=	=	Salles, studios et écoles de danse	19
	_	1			-	_	_	_			tiques.	1
	-	=		=	<u> </u>	=	=	_	=	=	Plages et piscines Louage de bicyclettes	22
	_	_	=		_	=	=	=	=	_	Louage de bateaux et canots Terrains de golf	24
	_	=	_	_	=	=	=	=	_1		Courses sur piste	26
	_	=	<u> </u>	_	_	=	=	=	_	_	Patinoires (glace)	28
	-	_	_	-	-	-	_	_	` -	-	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.	1
	=	=	=	=	_	- =	=	=	=	=	Parcs d'amusement	31
	-	-	-		-	-	-	_	· -	-	Appareils automatiques d'amusement	
	-	-	-	_	_	-	-	-	_	-	Louage et réparation d'appareils automa- tiques.	1
	=	=	=	=	=	=	1			_ =	Bibliothèques payantes	34 35
	1		-	-	`` 3	137. 6	1			_	Groupe des services commerciaux	1
	_	_	=	_	_		=	=	` =	. =	Agences de publicité	38
	_	_	_	_	1		=	_	=	-=	Peintres d'enseignesÉtalagistes	39
	_	=	=	_		-			=	=	Autres services de publicité	41
	1		-	_	-	, -	_	-	-	_	Autre service de comptable ou tenue de livres.	
		_	_	_	_	_	_	-	_	-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	
	_		=	=	_	=	_] =	=	=	Agences de crédit	45
	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Agences d'information	47
	14	193. 4	4	113.0	2		5	309.7	1		Groupe des services personnels	1
	3	41.3	_2		_	=	_	_	=	_	Boutiques de barbier	
	_8	107.5	<u> </u>	=	=	_	_	_	Ξ.	_	Salons de beauté	52
	=	=	_		-	_	1		_	_	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	54
	1		2		2		2		-	_	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	55
	-	-	_	-	_	_	_	-	-	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	56
	_	=	_	=	=	=	_	=	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	57 58
	_	_	=	_ =	=	=	_	=	=	=	Nettoyage à sec automatique	. 59
											palement commerciaux (services de gros ou industriels).	
	Ξ	=	_	=	=	_	_	=	_	=	Buanderies à la main	
	_	_	_	_	_	_	1		1		teinturerie. Buanderies mecaniques, sans nettoyage et	
	_	_	_	_	_	_	_	_	_		teinturerie. Buanderies industrielles	1
	-	-	-	_	_	_	-	-	-] -	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		· · · · ·				r		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
		1	l locations	-	n \$1,000 -	\$1,	000- 999	\$2,0 4,9			000 - 999
	Kind of business	Total, tous	les locaux	Moins d	e \$1,000	1,	,	1,3			1
		Number	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	PRINCE EDWARD ISLAND-Con.		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	Personal services group - Con.;										
1	Linen supply service with power laundry	_	_	_	_	_	_	_	-	_	_
2	Linen supply service without power laundry.	-	_	_	_	_	_	_	-	_	_
3	Diaper service with power laundry	-		-	-	_	_	-	_	-	-
4	Diaper service without power laundry	_	-	-	-	_	-	-		-	-
5 6	Self-service laundries	10	83,4	_	_		3.4	_ 4	12.0	- 2	=
7 8	Shoeshine parlours	1		_	_	_	_	_	_	Ξ	=
9	Hat cleaning shops	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
10	Valet service, pressing and repair shops	6	19. 2	-	-	2	••	3	9.9	1	
11 12	Dressmaking in the home	5	1.4	_ 5	1.4	=	_	_		=	
13 14	Miscellaneous personal services	_2		_	=	_	_	_	_	1	-
15	Repair services group	25	151.8	3		12	18.5	6	17.6	_	_
16	Blacksmiths and general repair shops	18		3		11		3	9.7	_	_
17 18	Horseshoeing shopsArmature rewinding and electric motor	= .	_	=	Ξ	Ξ	Ξ		_	=	=
19	repair shops. Harness repair shops	1		=	<u>-</u> :	-	_	_1		=	_
20	Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- lery repair shops.	6	102.5	_	_	1		2		_	
21	Miscellaneous repair shops	22	305. 8	_	_	1		3	9.6	. 9	
22 23	Undertaking and funeral services group Funeral directors		305.8	_	_	1		3	9.6	9	
24	Funeral directing and furniture store	· -	-	_	_	_	_	-	_	-	_
25	Photography group	6	101.7	_	_	_	_	1		1	
26 27	Commercial photographers	- 6	101.7	_	_	_	=	1		_ 1	
28	Developing, printing and enlarging	_		-	-	-	-	_	-		_
29	Miscellaneous services group	1		_	_	_	_	1		_	_
30	Automobile and truck rentals (without	_	-	_	_	_		-	-	_	ļ —
31	driver). Taxidermists	_	_	_	-	-	_	_	_		-
32 33	Collection agencies	=	_	-	=	=	=	=	_		=
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	1		=	=	=	=	1		_	=
36 37	Window cleaning service	=	_	Ξ	_	=	_	_	=	=	=
38	buildings. Other miscellaneous services	_	_	_	<u> </u>	_	_	_	_	-	_
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	149	3, 887. 7	9		11	16. 2	29	100. 9	22	149.6
	Full year hotels, licensed	_ _ 9	- 602. 0	=	_	_	_	_ 1	<u>-</u>	- 1	<u> </u>
42	Seasonal hotels, licensed			_	_	_	_		_ '	_	
43 44	Seasonal hotels, non-licensed	9 15	213. 0 372. 0	-	_	_	[=	1 5	16.8	1 4	21.6
45 46	Motels with service station	=		_	_	_	=	=	=	-	
47 48	Tourist courts, cabins, etcTourist courts, cabins, etc., with service	42	261.1	7	=	7	/ =	17 -	60.4 —	5 	35.9
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	1			_	_	-	-	_	-	-
50 51	Stores. Tourist camping grounds	_1			_	_	_	1		1 1	=
	Recreation vacation camps Eating places	50	1,547.1	- 2		- 4		_ 3	12.5	-7	49. 2
54	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	16	792.9		=		=	- 1	-	- 1	-
55 56	Refreshment booths and stands	1 2	192.9	_	=	Ξ	=	= 1	=	<u>1</u> 1	::
57 58	Fish and chip shops		=	=	=	=	=] =	=		=
	Taverns, beverage rooms, public houses Caterers		40.3	_	=	_	=	=	[E,		=
	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	-	- 40.3	_	=	=	=	=	= = ′		-

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

	\$10, 19,	000 - 999		,000 - ,999		,000 - ,999		0,000 <i>-</i> 9,999		or over O ou plus		
Num	ber	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
Nom	- 1	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes	– Nombre	Recettes		No.
		\$'000	Nombre	\$'000	11011151	\$'000	1101110110	\$'000	110111011	\$'000		 `` -
				****		1 000		1		,	île-du-prince-édouard — fin	1
				,							Groupe des services personnels – fin:	١,
	_		_	-	_	-	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie méca- nique.	1
	-	-	_	-	-	_	-	_	-	_	Service de lingerie sans buanderie méca- nique.	2
	-	-	-	-	_		_	- 1	-	-	Service de couches avec buanderie méca- nique.	3
	_	-	_	-	_	-	-	_	-	_	Service de couches sans buanderie méca- nique.	4
	_		_	_	_	_	_	- 1	-	_	Lavoirs	5
	- 1		_	_	_	_	_1			_	Cordonniers	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.	8
	_	-	_	_	_	_	_	_	=	_	Nettoyage de chapeaux	
	_	_		_	_		_	<u> </u>			vētements.	
	_	_	_	=	_	=	=	_	_	_	Maisons de couture	12
	_1		_	=	_	_	_	<u>-</u>		_	Cimetières	
	3	48.3	_	_	_	_	1		_ [_	Groupe des services de réparation	15
	1		_	_	_	i _	_	_	_	_	Forges et boutiques de réparations géné-	16
		_	_	_	_	_	_	_	_	_	rales. Maréchaleries	17
		-	-	-	_	-	_	-	_	_	moteurs électriques.	18
			_	_	-	<u>-</u>	<u>-</u>	_		=	Réparation de harnais	19 20
	_		_	_	_	_		_	_	_	tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	
	2		-	_		_	1		_	-	•	
	2 2	••	5 5	120. 6 120. 6	1	·	1		_	_	Groupe des pompes funèbres et funérailles Directeurs de funérailles	22
			_	120.6				-		_	Directeurs de funérailles et marchands de	24
											meubles.	
	1	••	3	•-	_	-	_	-	_	-	Photographes commerciaux	
	_ ₁		3		=	=	_		_	_	Photographes-portraitistes	27 28
	-	_	_	_	_	_	_		_	_	Développement, impression et agrandisse- ment.	46
	_	_ :	_	_	_	_	_	_	_	-	Groupe des services divers	29
	-	- 1	_	_	_	-	_	-	_	-	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	30
	_	}	_	_	_	_	_	_	_	_	Taxidermistes	31
	_	_	=	_	=	• =	=	=	_	=	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile	33
	_	_	_	_	_	-	_	<u> </u>	_	<u> </u>	Agences de détectives	35
	_		_	_	_	-	_	_	_	=	Nettoyage de vitres	36
	_	_ '	_	_	_			_	_	_	Autres services divers	38
	25	376.8	12	287. 2	14	551.3	20	1,361.0	7		Groupe des hôtels, camps de touristes et	39
		3,5,5									restaurants.	
	1		1		_ 1		3	220. 5	1		Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per-	40
	_	_	_	_			_	_	_	_	mis). Hõtels saisonniers (permis)	42
	2		1 1			144.4			_ 1		Hôtels saisonniers (pas de permis)	44
	_			=	_	-	_	_	_	=	Motels avec poste d'essence	45
	4	68.5	1		=	=	_1		_	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	47
	_	_	· -	•				·		_	avec poste d'essence.	49
	-	_	1		_	_	_	_	_	_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	
	_		=	=	_	=	=	=	=	=	Camps de touristes	
	13	191.0	_ 5	113.5	_ 5	211.7	7	450.7	-4	511.7	Camps de récréation pour les vacances Restaurants	53
	-1		. 1	-	4	-	-7	470.0	-1		Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise	54
	_	- :	_			-		-	_	-	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	56
	_1		=	_	=	=	=	=	_	=	Friteries	58
	_	=	_	_	_		_	_	_	_	Traiteurs	60
	_1		1		_	=	_	_	_	_	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et	
		1	l	1	İ	I	t	ı	İ	I	motels et (ou) cabines.	1

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Total,all	locations	Less tha	n \$1,000		000 - 999	\$2,0	00-		000-
	ert at a boutour	Total, tous	les locaux	Moins d	e \$1,000	1,		4,9	99	9,	999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
_	NOVA SCOTIA									i I	
1	Total, all locations	1	64, 109. 0	237	118.4	200	290.2		1,910.3	389	2,711.3
2	Amusement and recreation group	140	5,537.0	4	2.5	9	13.3	17	57.6	15	117.1
3 4	Regular theatres	49 2	2,172,4	_1 _		3 1	==	5 1	20.1	_6	45.1 —
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls,	11 -	_411.2 _	-	<u>-</u>	1 -	 -	_1		_1	
7	Theatrical producers, road companies, etc.	_	-	_	-	-	-	_	-	-	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	_1		=	_	=	_	=	=	1	••
10	Motion picture booking agencies	-	_	_	_]	_	_		_	_
11	Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	_	_	_	_	_	= -	_		_	_
13	Motion picture production	1		_	_	_		_	-	_	_
14 15	Motion picture laboratoriesOther theatrical services	=	_	_	_	_	_	_	_ '	_	_
16	Billiard parlours	19	175.4	-	_	1		8	26.3	2 1	
17 18	Bowling and billiards	27 2	1,198.9	1 -				_	_	_1	
19 20	Dancehalls, studios and schools	7 5	34.6 216.2		 -	1	-	_ 2		_1	-
21	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	=	_	_	_	_		_	_	=	=
23	Boat and canoe rentals	_	_	_	_	=	_	_	_		_
24 25	Golf courses Race track operation	5 3	183.0 845.1	_	_	_	_	_		_1	
26	Riding academies	l –	_	_	_	_	-	_	-	_	_
27 28	Skating rinks, ice	4	101.0	· <u>-</u>	_	1	· <u></u>	_	_	_	_
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	1		_	_	_	-	_	-	1	
30 31	Amusement parks			_		_	_	_	_	_	<u>-</u>
32	Coin-operated amusement device serv-	2		_	-	-] =	_		1	
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	_	_	_	-	_	_	_	_	_	_
34 35	Rental libraries	=	_	_	_	_	=	_	_	_	_
36	services, n.e.c.	88	3, 018. 0	1		1		14	48.4	9	65.8
37	Advertising agencies	4	251.7		_	_		-	40.4	_	05.8
38	Outdoor display and billboard advertising	2		_		_	_		-	_	_
39 40	Sign painting shops	15	103.6		_		_	10	35.1	_1	
41	Other advertising services	1		_	_	-	-	-	- 1	1	
42 43	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	41 9	1,921.1 106.1	_	_	1				1 3	22.7
44	ice. Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing serv-	-	_	-	-	-	_	-	-	-	_
45	credit agencies	2		_	_	_	_	_	_	_	_
	Employment agencies (private)	_	_	_	_	_	-	_	-	_	-
	Other business services, n.e.c.	14	473.5	1		_	_			-3	20.7
49	Personal services group	1, 039	10, 013.8	156	78. 1	123	181.5	386	1,215.8	179	1,259.7
	Barber shops	369	1,513.1	38	17.9	57	86.3	183	551.7	69	464.1
	Barber and beauty salon combined	11 285	162.0 2,051.3	17	12.3	_ 35	50.1	120	390.6	3 57	22.8 409.9
53	Hairdressing in the home	66	47.0	55	26.7	7	10.3	4	10.0	_	403.5
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	15	1,629.3	_	_	_	_	_	_	-	_
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	40	1,413.7	-	_	_	-	1		5	
	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	19	276.7	-	_	_	-	2		6	41.7
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	6 3	46.1 18.7	_	_	1 2		_1		_1	
59	Self-service dry cleaners	1		=	= :	=	=	=	-	=	Ξ
61	 Hand laundries	13	47.0	1		1		9	25.9	2	
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing.	8	510.1	-	-	_	_		_	-	-
	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	4	652.4	_	-	_	-	_	-	-	_
65	Industrial laundries	2 6	180.8	=		=	_	3		1	==

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

•	\$10	000-	\$20,0	000 -	\$30	.000-	\$50.	,000 -	\$100,000	O or over		
		999	29,8	999		,999		999	100.000	ou plus	Genre de commerce	
-	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Geme de commerce	
	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No
-		\$'000	l	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\Box
	352	K 110 2	217	5,222.6	237	0.429.4	218	18 201 0	97	22 017 7	NOUVELLE-ÉCOSSE	١.
	22	5, 118. 3 328. 8	22	542.1	16	9, 438. 4 654. 0	218	15,381.8 1,642.6	11	23, 917. 7 2, 179. 0	Total, tous les locaux	1 2
	_6	91.0	_6	134.9	3 –	115.3	14 —	981 <u>.</u> 1	_5 _	780 <u>.</u> 0	Cinémas ordinaires	3 4
	_2		_2		2 -		_1 	 -	_1 		graphique. Cinémas en plein air Théâtres réguliers, salles de concert et	5 6
	-	_	_	_	-	-	-	-	-	_	music-halls. Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
	=	_	_	_	_	;	_	_		, =	Fanfares, orchestres et artistes	8 9
	_	=	=	=	_	=	-	_	-	_	Agences cinématographiques	10
	=	l –	-	-	=	=	_		_	_	Agences de théâtres	12
	_		_	_	l <u> </u>	_	_1 		_	=	Production cinématographique Laboratoires cinématographiques	13
	_ 6	70.4		-	_	-	_	_	_	-	Autres services de théâtres	15
	5	78.4 71.8	1 8	210.0	5	199.1	_ 5	304.6			Salles de billard	1 17
	_1		1		_	=	_	_	_	_	Quilles et billards	18
	1		-	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	3		1		Ξ	=	Clubs, arènes, stades et terrains athlé- tiques.	20
	=	_	_	=			_	_	_	_	Plages et piscines	21
	_	_		_	- 1		- 1	-	_	_	Louage de bateaux et canots Terrains de golf	23
	=	=	-] =	-	\ -		_	3	845.1	Courses sur piste	25
			_	_			_	` -	-	-	Académies d'équitation	
		_	-	-	-	, -	_	<u>~</u> 、,	-		Patinoires (patins à roulettes)	28
	_	_	-	_		_	· - .	-	_	_	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.	1
	=	=	1 	==	=	=	- - 1			. =	Parcs d'amusement	31
	_	_	_	_	_	_	_		_	_	Louage et réparation d'appareils automa-	33
	_	_	_	_	_	_	_	_	\ _	_`.	tiques. Bibliothèques payantes	34
	-	_	_	_	_	-	_	-	<u> </u>	_	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.	
	17	253,5	8	189, 5	11	410.6	23	1,577.2	4	<u></u>	Groupe des services commerciaux	
	=	_	_1		- ₁	-	3 1		_		Agences de publicité	37
	3		1		_	_	-	_	_	-	Peintres d'enseignes	1 39
	Ξ	-	_	_	¦	_	_	=		=	ÉtalagistesAutres services de publicité	40
	12	188.5	3 3	76.2	8 _8	281.6	13	904.2	4	==	Comptables agréés et brevetés	42 43
	~	_	_	_	_	-	_	_	_	_	livres. Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	44
				1	}					1	tion postale et de dactylographie.	1
	_2	=	=	=	_	-	_	_	_	_	Agences de crédit	46
	_	=	=	=			- 6	363.6	=	=	Agences d'information	
	97	1,356.3	34	799.1	29	1,134.4	25	1,994.6	10	1,994.3	Groupe des services personnels	1 ,
	16	221.7	3	65.2	3	106.2	_	_	-	_	Boutiques de barbier	50
	3 35	40.2 485.5	14	333.5	4	137.1	3	232.3	_	=	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52
	-	=	_1			-		533.6	-6	982.1	Coiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie avec buanderie (sauf nettoyage	53 54
	11	164.8	5	117.1	11	428.9	6	470.4	1		des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage	55
	6	98.3	4	94.9	1		_	_	_	_	des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	56
	3	35.4	-	-	-	-	_	-	_	-	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
	_1	-	_	=	=		_	_	_	=	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique	
	_	_	_	_	· -	-	1		_	-	Etablissements de nettoyage à sec, princi- palement commerciaux (services de gros ou industriels).	60
	_	_	- 1		- 1		_ 6	-	_	_	Buanderies à la main	61 62
	_	_	1			_	, ,				teinturerie. Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	63
	_	_	_	_	_	_	. 1		1		teinturerie. Buanderies industrielles	64
= =		_	-	1			-	i	==	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	TABLE 33. Services, by annual	,				Canada	and the pi	ovinces,	1901 - 0	Onthine	u
		Total, all Total, tous	locations les locaux	-	an \$1,000 - e \$1,000	\$1.0 1.5	000 - 999	\$2,0 4,9	99 99		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	- Recettes	Nombre	Recettes
		0.0	\$'000		\$,000		\$'000		\$,000		\$'000
	NOVA SCOTIA - Con. Personal services group - Con.:	ļ			·		,		,		****
1	Linen supply service with power laundry	_	_	_	_		_	_	_	_	_
2	Linen supply service without power	_	_	_		_	_	_	_	_	_
3	laundry. Diaper service with power laundry	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
4	Diaper service without power laundry	_	_		_	_	_	_	_	_	_
5	Self-service laundries		189.9	1		_	_	2]	7	50.6
6 7	Shoe repair shops	4	592.8 4.4	11 3	6.4	9	13.4	47 —	153.1	22 —	159.9 —
8	Fur cleaning, repair and storage	1		_	_	_	_	-	-	-	-
10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops		111.3	4	-	5	7.3	9	33.9	4	25. 2
11 12	Dressmakers	6 27	12.4 10.0	1 25		3 2	4.0	_1		_1	
13 14	Cemeteries Miscellaneous personal services	4 3	126.4 16.6	=	-	= :	_	- 2	-	- 1	-
15	Repair services group	111	2, 163. 4	19		22	32.1	32	96.2	14	101.3
16	Blacksmiths and general repair shops	54	495.8	11	5.6	19	28.1	17	52.0	3	
17 18	Horseshoeing shops	3 10	100.6	1		1		1 1		3	23.8
19 20	Harness repair shops	1 13	234.3	- 1	-	_		-7	20.8	-	-
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	30	1,316.8	. 5	1.4	1		6		7	50.6
22	Undertaking and funeral services group	80	2,543.0	1		3		10	38.7	10	65.8
23	Funeral directors	80	2,543.0	1		3		10	38.7	10	65.8
24	Funeral directing and furniture store	_	_	-	-	-	_	_	_	_	_
25	Photography group	40	1, 182. 3	1		_		4	15.0	12	86.4
26 27	Commercial photographers	3 28	159.1 580.7	_ 1	-	=	_	- 3	-	- 9	65.2
28	Developing, printing and enlarging	9	442.5	_	-	_	-	1		3	21.2
29	Miscellaneous services group	43	3,889.8	_	_		_	3	10.9	5	33.4
30	Automobile and truck rentals (without driver).	8	584.3	_	-	-	-	-	-	1	
31 32	Taxidermists	7	188.5	_	_	=	-	_1		_	=
33 34	Driving schools	1		-	_	_	_	_1		- 1	<u>-</u>
35 36	Disinfecting and exterminating service Window cleaning service	1	128.1	_	_	_	-	_	_	-1	-
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	5	413.7		-	_	-	1		ī	
38	Other miscellaneous services	15	2,549.4	_	- '	-	-	-	-	1	
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	997	35, 761. 7	. 55	26.7	42	56.1	125	427.7	145	981.8
40 41	Full year hotels, licensedFull year hotels, non-licensed	12 80	4,083.2 2,099.3	_ 1	-	2	-	_ 8	28.5	_ 19	132.6
42 43	Seasonal hotels, licensed	6 22	618.4 164.9	- 5	2.4				-	7	50.7
44	Motels	79	2,048.8	_2		_2		15 —	52.5	10	67.3
46 47	Motels with retail stores	99	428.4		12.0	_ 14	17.7	_ 36	129.0	_ 14	101.2
48	Tourist courts, cabins, etc., with service station.	=	· -	_		-	_		_	=	_
49	stores.	1		_	_		_	-	_	- <u>-</u>	-
	Tourist camping grounds Hunting and fishing camps	10	54.0	3 2	.8	1 2		1 3	7.1	1	
53	Recreation vacation camps Eating places	389	12.974.5	5	2.4	7	8.3	28	84.3	- 54	342.4
54 55	Eating places with other merchandise	157	604.0 4,463.8	3	1.8	5	7.1	12	40.2		181.4
56 57	Refreshment booths and stands	17	719.1 286.1	9	4.3	7	11.2	14 2	53.4	5 2	32.9
58 59	Tavems, beverage rooms, public houses	34	3, 288. 8		=	=	_	1		_	=
61	Caterers Eating places with motel and/or cabins	3 25	2,902.3 809.7	_	=	_	=	3		-6	42.7
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	-	-	_	_	_	_	_	_	_	-

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

-	\$10. 19.	000 - 999		000 - 999	\$30,6 49,1	000-	\$50,	000 -	\$100,00	O or over	Sunda et provinces, 1901 – suive	
								Daniel de			Genre de commerce	ļ
1	Number —	Receipts	Number	Receipts -	Number	Receipts -	Number	Receipts	Number —	Receipts		
1	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No.
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	NOUVELLE-ÉCOSSE fin	1
											Groupe des services personnels — fin:	†
	_		-	-	_	_	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie méca-	1
	_		_		_	_	_		_	_	nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2
	_	_	-	_	_		_		_	_	nique.	ļ
	_	-	_	_	_	_	_	-	-	_	Service de couches avec buanderle méca- nique.	3
	_	_	-	_	_	-	_	-	-	_	Service de couches sans buanderie méca- nique.	4
	10 9	131.7 118.0		_		_	_	=	1	=	Lavoirs	5
	_	_	-	_		_	_	_	_	-	Circurs de chaussures	7
	1		-	_	_	_	_	-	_	-	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.	8
	- 1	-			_		_	=	· <u>-</u>	_	Nettoyage de chapeaux	10
	_		i -					ł			vētements.	
	_	=	_	_	=		_	=	_	_	Maisons de couture	12
	1			_	3		_	=	_	-	Cimetières Services personnels divers	
				00.7	_						-	
	9 1	117.1	4 2	92.5	5	216.5	2		4 1	1,363.0	Groupe des services de réparation	15 16
	•		2		_	_	_	_	1	-	rales.	1
	- 3			-	1 1		=	_		_	Maréchaleries	17 18
	1		_	_	_			_	_	_	moteurs électriques. Réparation de hamais	19
		_	=		3		1			_	Serruriers, armuriers et ateliers de répara-	20
	4	51.9	1		2		1		3		tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
	12	171.1	14	331.3	15	609.6	11	773.2	4	546.9	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
	12	171.1	14	331.3	15	609.6	11	773.2	4	546.9	Directeurs de funérailles	23
	-			_	_	-	_	-	_	_	Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	24
	6	96.8	4	90.0	7	280.1	4		2		Groupe de la photographie	25
	1			-	1		_	_	1		Photographes commerciaux	26
	3 2	46.1	4	90.0	5 1		3 1		- 1	_	Photographes-portraitistes	27
	2		_		•		•		•		ment.	
	5	83.6	5	107.1	4	164.0	15	1,037.0	6	2,453.8	Groupe des services divers	29
		_	-	- :	_	-	7		_	-	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	30
	_	_	_	l –	_	_	_	_	_	_	Taxidermistes	
	3		3		_		_1	1 =	_	_	Agences de collection	32
		_	_		_	-	_	-	_	_	Agences de détectives	34
	_1					<u>-</u>	_ 1		_	_	Désinfection et extermination	36
	-	-	j -	_	1		_	-	2		Divers services d'immeubles et habitations	37
	1		1		2		6		4		Autres services divers	38
	184	2,711.1	126	3,071.0	150	5, 969. 2	114	7,951.7	56	14, 566. 4	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39
	1 20	313.9	1 11	273.5	4 8	148.0 294.1	2 7	475.2	4	3,777.9 578.4	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per-	40 41
		313.6	**	213.3		254.1		ł	2	010.4	mis).	ł
	2	45.4	1		1		2			=	Hôtels saisonniers (permis)	43
	18 —	275.6	5 =	108.5	14	518.9	12	789.5	1 _		Motels avec poste d'essence	44
	= 7	95.4	3	73.1	_		_	_	_	_	Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes	46 47
		-	-			-	_	-	_	_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.	48
	1		-	_	_	_	_	_	-	_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	49
	1		- ,		_	-	_	-	-	_	avec magasins de détail.	50
	1 -	_	1 -	_	_		=	_	_	_	Camps de chasse et de pêche	52
	81 1	1,219.5	61	1,499.4	88	3,686.2	46 2	3,172.2	19 2	2,959.8	Restaurants	53 54
	32	468.1	28	681.6	27	1,018.2	21	1,550.6	3	514.8	Restaurants avec autre marchandise	55
	5 7	69.6 92.9	3 4	72.9 102.0			_2		_ 2 _		Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries	56 57
	_	=				_	2 17	1,162.5	_ _ 14	2,029.6	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	58 59
	_	-	1		_	-	_	_	2		Traiteurs	60
	_3	36.3	_5	126.8	-	129.6	1	<u>-</u>	3	381.9 —	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et	61 62
		1	•	•	1	1	ı	I	1		motels et (ou) cabines.	1

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	TABLE 33. Services, by annual	Total,all	locations	Less the	an \$1,000	\$1,	000 -	\$2,0	000 -	\$5,	000 -
	Kind of business	<u> </u>	les locaux		e \$1,000				1		
		Number	Receipts —	Number —	Receipts —	Number —	Receipts -	Number —	Receipts -	_	Receipts
No.		Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000
	NEW BRUNSWICK		\$ 000		\$ 000		\$ 000		\$ 000		\$ 000
1	Total, all locations	2,066	42,465.9	202	105. 6	191	271.0	506	[-	327	2, 253. 0
2	Amusement and recreation group	133	5,547.0	4		5		28	104.6	19	135.8
3	Regular theatres	41 2	1,588.1	- 1	-	_1		3	8.1	5 1	39.1
5	Outdoor motion picture theatres	11	309.8	_	-	=	_	1		1	
6 7	Legitimate theatres, auditoriums and music halls. Theatrical producers, road companies,		-	_	-	_	_	_	_	_	_
8	etc. Bands, orchestras and entertainers	_		_		_	_	_	_		_
9 10	Film exchanges	10	1,505.3	_		, _	_	=	=	=	_
11	Theatrical booking agencies	· =	-	-	_	_	_	_	-	-	-
12. 13	Ticket agencies, theatrical	_		_	_	_	_	_		=	_
14	Motion picture laboratories	_	-	_ :	-	-	-	_	-	-	_
15 16	Other theatrical services	_ 26	182.3	- 2	-	_	-	16	61.2	- 4	27.1
17	Bowling alleys	14	441.8	-	-	1	••		-	3	••
18 19	Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools	3 6	36.2 14.8	- 1	-	2	-	3	11.1	_	_
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	1		_	-	-	-	_	-	-	_
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	_	_	_	-	_	=	_	-	_	_
23	Boat and canoe rentals	1	152.1	-	-	_		- 1	<u> </u>	1	
24 25	Race track operation	4 3	1,099.6	_	_	_			-	=	_
26 27	Riding academies	1 4	112.3	_	- 1	- 1		_		_1	
28	Skating rinks, roller	-	- 112.0	_		-	_	_	- 1	_ `	
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	1		-	_	-	-		-	1	
30 31	Amusement parks			_		_	_	=	_		
32	Coin-operated amusement device serv-	Ž	•	-	-	-	-	-	- 1	1	
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	_	-	-	-	-	-	_	. –	-	_
34 35	Rental libraries	_ 1		-	-	=	=	_1	=-	Ξ	=
36	Business services group	56	2, 420. 2	-	-	1		3		4	28. 2
37	Advertising agencies	3 2	86.6	-	-	-	_		-	_	-
38 39	Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	5	109. 2	_	-	_				1	
40	Window display service	_		-	-		_	_	_	_	_
41 42	Other advertising services Chartered and certified accountants	29	1,441.4	_	_	_	_ [-	-	2	
43	Other accounting and bookkeeping service.	3	48.2	-	-	_	-	1		1	
44		1		-	-	-	-	1		-	-
45	Credit agencies	1		_	-	_	-	-	-	_	_
46 47	Employment agencies (private) News syndicates	_	_	_		-		=	=	=	_
48	Other business services, n.e.c	12	569.2	-		1			-	_ '	-
49	Personal services group	892	7, 299. 1	134	70.2	113	158.7	362	1 ' 1	138	933.3
50 51	Barber shops Barber and beauty salon combined	296 8	1,354.4 112.3	21	11.1	35	53.3	159	480.5	54 3	337.9
52	Beauty salons	266	1,356.4	28 66	21 7	38	52.9	136	405.9	41	295.0
53 54	Hairdressing in the home	88 10	66.5 869.0	-	31.7	16	20.0	_6	14.8	=	Ξ
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	28	800.2	-	-	_	_	1		2	
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	34	449.0	_	_	1		13	48.2	6	42.8
57	Distributors or agents for dry cleaners	1 1			_	_		_		_1	
58 59	Rug cleaning and repairing plants Self-service dry cleaners		-	_	_	_	i -	_	=	_	=
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	_		_	_	_	-	_	-	-	_
61	Hand laundries.	10	34.9	1		4	4.4	3	7.8	1	
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing.	7	1,079.6	-			_	_	_	_	_
	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	1		_	_	_	_	_	_	_	_
64 65	Industrial laundries	3	67.5	_	=	=	=	_	=	=	=

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

	10,000- 19,999		\$20, 29,	000 999	\$30,0 49,9		\$50, 99,	000 - 999		0 or over 0 ou plus		
	- Done	into-	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
Numbe	'l -	•	-	 '	_		_	 -		<u>-</u>		
Nombi			Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	-	No
	\$'0	00		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	NOUVEAU-BRUNSWICK	
2	79 4,0	71. 6	170	4,056.8	180	7, 169. 5	144	9,997.8	67	12,957.5	Total, tous les locaux	1
	18 20	35.2	16	383.0	18	705.9	11	850.4	14	3,093.1	Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.	2
	10 14	15.7	7	167.1	6	245.1	4	287.9	5		Cinémas ordinaires	3
		_		10			-			-	Salles utilisées pour projection cinématographique.	4
	_2		_3	64.9	3 -	107.5	_1		=	=	Cinémas en plein air	5 6
	-	-	-	_	_	-	_	_	-	_	music-halls. Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
	-	-	-	-			_	-			Fanfares, orchestres et artistes	8
	<u> </u>	=	, =	_	3	115.0	=	=	7	1,590.3	Distributeurs de films	10
	-	-	_	-	-	_	-	-	-	_	Agences de théâtres	
	_	_	_	_	_	_	_	=	_	=	Agences de billets de théâtre Production cinématographique	
	-	-	_	_	_	_	=	=	<u> </u>	_	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres	14
		-			1		=	_	_	_	Salles de billard	16
	3 4	14.4	3	75.3	_	_	4	300.2	_	_	Salles de quillesQuilles et billards	17
	_	_	_1	_ =	_	_	_	_	_	_	Salles, studios et écoles de danse	19
	1		-	-	_		-	_	_	_	Clubs, arènes, stades et terrains athlé- tiques.	20
	- 1	_	_	_	_	_		_	_	_	Plages et piscines	21
	_	_	_		_	_		_	_	_	Louage de bateaux et canots	22 23
	-		_	_	2		1			_	Terrains de golf	24
	<u>-</u>	_	_	_	Ξ	_	1	-	_2	-	Courses sur piste	25 26
	-	_	1		2	· <u></u>	_	=	=	_	Patinoires (glace)	27
	=	_	_	_	=	_	_	_	_	-	Autres agences commerciales du sport,	29
			_	_	_	_	_	_	_		n.c.a. Parcs d'amusement	30
	=	=	-	=	1	=	=	=	=	=	Concessions de parcs d'amusement	
	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automa-	33
	_	_	_		-	_	_	_	=	_	tiques. Bibliothèques payantes Services récréatifs et de divertissement,	34 35
	7	96.3	11	253.1	17	652. 4	7	468. 2	6	909.5	n.c.a. Groupe des services commerciaux	36
	il '			20011	2			_	_	_	Agences de publicité	1
	-	-	1		_	-	1		-	-	Affichage en plein air et panneau-réclame	38
	<u>-</u>	_	_1	<u></u>	_2		=	_	=	=	Peintres d'enseignes Étalagistes	
	- <u>.</u>	-		123. 2		350.9	-3	171.5	_ 5		Autres services de publicité	41
	_	_		123.2	ı	330.9		111-3	-"	_	Autre service de comptable ou tenue de livres.	43
	-	-	_	-	_	_	-	-	_	-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	44
	_	_	_	_	-	_	1		_		tion postale et de dactylographie. Agences de crédit	
	<u>-</u>	_	_	_	_	_	_	_	_	=	Bureaux de placement (privés)	46
	1		4		3	111.1	2		1		Autres services commerciaux, n.c.a	48
	69 9	91.1	32	757.4	20	721. 2	19	1,361.0	5	1, 197. 5	Groupe des services personnels	49
		75.8	4	89.6	3	106.2	_	-	_	_	Boutiques de barbier	
		34.3 23.8	1 11	266.7	1 3	105.6			_	_	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52
	-i	-	=	_	=	=	- 7	513.8			Coiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et tein-	53 54
	7 1	10. 1	7	167.8	8	293.8	3	207.9	_	_	turerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage	55
	8 1	01.9	3	69.5	1		2		_	_	des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	1
	_ `	_	· _	_	_	_	_	_	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
	1		_	-	-	-	_	-	-	-	Nettoyage et réparation des tapis	58
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, princi- palement commerciaux (services de gros ou industriels),	59 60
	_1		-	=	- 1	-		=	3		Buanderies à la main	61 62
	_	_	_	_		_	_	_	_	_	teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	1
	_	_	_	· _	_	_	· 1		_		teinturerie. Buanderies industrielles	64
- ₁		••	1	-	1		-	-	_	_	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

						- Canada	VIII PI	1		1	
		Total, all	locations	Less tha	in \$1,000		000 -		00-		000 -
	Wind of boots	Total, tous	les locaux	Moins d	e \$1,000	1,9	999	4,9	199	9,	999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes
110.			\$'000	Hombre	\$'000	Nombre	\$'000		\$'000	11011110	\$'000
	NEW BRUNSWICK - Con.		* 330		1 500		V 000		• • • • •		V 000
	Personal services group - Con.:		}								
	Linen supply service with power laundry	_	-	_	_	-	_	_	-	_	-
2	Linen supply service without power laundry.	-	-	-	-	_	_	-	_	_	_
3	Diaper service with power laundry	-	_	_			_	_		_	_
4	Diaper service without power laundry	_		_	_	_	_	_		_	_
5	Self-service laundries	21	225. 2	_		_		1		9	
6	Shoe repair shops	82	520.7	8	••	11	16.4	37	125. 4	13	91.2
8	Fur cleaning, repair and storage	2 2		= :	_	1	I	1		_1	
9	Hat cleaning shops	_	_		_	_	_	_	_	_	_
10	Valet service, pressing and repair shops	12	43.7	1		3		3	8.6	5	29.9
11 12	Dressmakers	5	13.3	- 9	-	3		-,	-	2	
13	Cemeteries	10 4	5. 2 181. 1	-		_ 1		1 -		_	_
14	Miscellaneous personal services	1		-	-	-	-	-	-	-	_
15	Repair services group	91	844.1	17		24	35.9	22	69. 0	7	44.0
16	Blacksmiths and general repair shops	45	119.3	13	7.2	19	28.7	10	30.3	2	
17 18	Horseshoeing shops	_ 4	_	_	_	_	_	- 1	_	- 2	_
19	repair shops.	2		_	_	2		1		_	
20	Hamess repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cut-	7	31.5	3		1		2		=	_
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	33	658.7	1		2		9	27.1	3	17.5
22	Undertaking and funeral services group	50	1,619,9	_	_	_	_	4		5	37.0
23	Funeral directors	50	1,619.9	_	_	_	_	4		5	37.0
24	Funeral directing and furniture store	-	-	-	-	-	- ;	-	-	-	-
25	Photography group	27	857.7	_	_	1		3	12.6	7	56.7
26	Commercial photographers	1			- 1	_	_	_	_	1	
27 28	Portrait photographers	24	793.4	_	_	1		3	12.6	5	
	20 votoping, printing and ontarging immini	-	ľ						1	-	
29	Miscellaneous services group	40	2, 216. 7	-	-	-	_	1		7	47.0
30	Automobile and truck rentals (without driver).	11	669.0	-	-]	-	-		-	1	••
31	Taxidermists	-		_	- 1	_		- 1	- 1	-	_
32 33	Collection agencies Driving schools	3	151.4	_	=	_	_	=	=	=	=
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	- 2	-	_	_	_	_	_	_	-	=
36	Window cleaning service	1		-	_	_	_	-	-	- 1	-
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	3	157.9	-	-	-	-		-	2	••
38	Other miscellaneous services	20	1, 155. 2	-	-	-	-	1		4	20.4
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	777	21,661.2	47	24.7	47	65. 9	83	259, 0	140	971.0
40	Full year hotels, licensed	_	_	_	_	_	-	-	_	-	_
41	Full year hotels, non-licensed	69	3,764.9	1	••	1		5		20	148.5
42	Seasonal hotels, licensed		450-4	=	-	,	-	-	-	- 3	19.7
43	Motels	12 79	458.4 2,011.1	3		1 5	6.5	13	40.9	13	89.5
45 46	Motels with service station	_1		_	=	_		_	_	=	_
47	Tourist courts, cabins, etc	87	327.8	23	13.4	20	29. 2	23	66.9	14	104.6
48	Tourist courts, cabins, etc., with service station.	1		-	-	-	-	-	-	- [_
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	-	-		-	-	-	-	-	-	-
50 51	Tourist camping grounds	4 14	11.0 131.8	2 4	2.3	- 1		1 3	8.2	1 2	
52	Recreation vacation camps	299	9,408.8	- 4	1.8	 5	7.5	15	47.2	- 49	300.9
53 54	Eating places Eating places with alcoholic beverages		· -	_	-		-	-	- 1	- 1	-
55 56	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	127 48	4,012.8 381.7	1 9		9 5	6.6	9 12	26.4 44.9	19 11	151.7 79.2
57	Fish and chip shops	11	133.8	=	_	=	=	_	_	5	
58 59	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	1 1		-	-	-	-	-,		-	-
60 61	Caterers Eating places with motel and/or cabins	2 21	805.4	=	=	_	=	_1		-3	19.2
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_
'	100701 10101 01 7001001	'	•	,	•		,		•	•	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Standard Standard	_							<u> </u>		0100 000	·		T -
Number Receipts Number Number						\$30 ,	000-	\$50,	000-		-		1
Number Receigts Numb	_	19.		29,				99,	100	100,000	ou plus	Genre de commerce	
P000 P000	N	umber	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	20110 20 00111110100	1
NOUVEAD-BILLYSTICK—Find NOUVEAD-BILLYSTICK—Find Service de languare somewhat—fin: Service de languare aver buanderie méca- 1	N	ombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		Nº
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000	NOVED AN ENVIRONMENT OF	
Continue													
Comparison of the Comparison of Comparison		_	_	_	_ :	_	_		_	_	_	_	
11 152.9											_	nique.	-
1		_	_	_	_		_	_		_	_	nique.	
11 152.9		-	_	-	-	-	_	_	_	-			3
135.7 3 71.0 1 - - - - -		-	_	_	-	-	_	_	-		_	Service de couches sans buanderie méca-	4
Circle Compared Compared Circle				_					_	_	_	Lavoirs	
The contract of the contract			-	ſ	11.0		<u></u>				_	Circurs de chaussures	7
1			-	-	-	-		_	-	_	_		8
Vecentis Vecentis		_	_	4		_	_	_				Nettoyage de chapeaux	
104.2 3								_				vêtements.	ſ
7 104.2 3 8 335.6 3 178.1		_		ſ	1 1	_	_	_	-	_		Couturières à la maison	12
7 104.2 3 8 335.6 3 178.1 Groupe des services de réparation 15		_	_	- 1	-	_	•				_		
1			104.0				90= 0		190 4				
Tales. Tales.			104. 2	3		-		3	178.1	_			
1		-	_		_	1		_	_	_	_	rales.	l l
1		- 1	-	-	_	-		_	-		_	Maréchaleries	17 18
1		-			_		_ '			_		moteurs électriques.	1
10		_	_	1	·	_	-	_		_	-	Serruriers, armuriers et atellers de repara-	120
10		6		2		7	•-	3	178.1	_	-	tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
10			157 0	, i	254 6		270 4			2			1
4						The state of the s							23
4 57.4 5 123.2 1 4 234.3 2 Groupe de la photographie 25 -4 57.4 5 123.2 4 234.3 2 Photographes commerciaux 26 -4 57.4 5 123.2 4 234.3 2 Photographes commerciaux 26 -4 4 77.7 2 7 15 1,184.8 4 626.2 Groupe des services divers 29 -1 3 6 547.6 Louage d'automobiles (sans chauffeur) 30 -1 2 11 Agences de collection 32 -1 1 Agences de collection 32 -1 1 Agences de détectives 34 -1 1 Agences de détectives 34 -1 1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1 Nettoyage de vitres 37 -1		=		=	"-				-	-	-	Directeurs de funérailles et marchands de	
4 57.4 5 123.2 4 234.3 2 Photographes commerciaux				_				_					0.5
4 57.4 5 123.2 -		4	57.4	5	123.2	1		4	234.3				1
## 4 47.7		-4	57.4	5	123.2			4	234.3			Photographes-portraitistes	27
4 47.7 2 7 15 1, 184.8 4 626.2 Groupe des services divers 29 1 3 6 547.6 Louage d'automobiles (sans chauffeur) 30		-	. –	-	-	1		_	-	-	-		28
1			47 7					18	1 104 0		626.2	Ground des services divers	20
- - - - - - - - - -									•	_			1
2		*		_					010				1
1		_	_	-		- 2	-	1		_	_	Agences de collection	32
1		_		_	_	_	_	-		_		Agences de détectives	34
1		1			-		••	_		-	-	Désinfection et extermination	35
160 2,351.9 86 2,064.4 102 4,171.0 78 5,230.3 34 6,523.0		=	_	1	-	_	_	_	_	1		Divers services d'immeubles et habitations	37
160 2,351.9 86 2,064.4 102 4,171.0 78 5,230.3 34 6,523.0		,			<u></u>	1		8		3	· 	Autres services divers	38
Testaurants			9 981 0		2 004 4		4 171 0		K 220 2		6 523 A		l
18		100	۵,351.9	56	A, U04.4	102	Z, 1 (1 · U	18	U, NOU. 3	34	J, J#J. U		
Motels satisfy Motels Mo		-	-		120 0	-,,	979.7		314 6	- <u>,</u>	2,607.8		
15		16	266.0	ь	139. 2	^	212.1		274' 0	o	4,001,0	mis).	i
15			61.7	_		-	=	1			i i	Hôtels saisonniers (pas de permis)	43
113.7					297.8	_5	197.9	7	482.4				
113]		-	=	=	_		_	- 1	_	Motels avec magasins de détail	46
avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, 49 Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail. Camps de touristes 50 Camps de chasse et de pêche 51			113.7		_	_	_	_	_		_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	
avec magasins de détail. Camps de touristes 50			_	_	_	_	_	_	_	_]	_	avec poste d'essence.	
1 1 2 Camps de chasse et de pêche		-	_	_	_		_	_	_			avec magasins de détail.	1
Table Tabl		- 1	-	_ 1	-				=	-	_	Camps de chasse et de pêche	51
1,004.6		-	1 064 0	-	043.0	- 1	2,631.6	36	2,456.2		1,954.9		
9 120.8		-		_	-	-	· -	_	_	- 1	_	Restaurants avec boissons alcooliques	54
5 67.9 1					447.4		799. 2				_	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	56
Tavernes, cabarets, buvettes							_		-		_		1 2 2
2 6 158.4 4 159.5 6 435.4 Restaurants avec motels et (ou) cabines 61 Restaurants avec boissons alcooliques et 62		=	=	1	=-	- 1		_	-		-	Tavernes, cabarets, buvettes	59
Restaurants avec bolssons alcooliques et 62		- 2	-		158. 4		159.5		435.4	=	_	Restaurants avec motels et (ou) cabines	61
		-	-		-	-1	-	-	-	-	-		62

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued Total, all locations Less than \$1,000 \$1,000 \$2,000 \$5,0													
			les locaux	Ì.	e \$1,000		000 <i>-</i> 999		000 - 999		000 - 999			
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts			
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes			
			\$'000		\$'000	110111010	\$'000	210	\$'000		\$'000			
1	QUEBEC Total, all locations	23,803	821,379.3	1,168	642.3	1,351	1,906.0	4,490	14,758.6	3,537	25,292.2			
2	Amusement and recreation group	1,323	63, 240. 2	48	26.3	45	63,6	143	471.8	202	1,431.3			
3	Regular theatres	240	19,390.4	2		7		.,	21.0	95				
4	Halls used for motion picture exhibition	343 70	1,060.3	18	7.4	4		18 10	61.2 30.3	35 6	248.0 42.3			
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and	- 3	365.0	_	-	_	-	_	_	- 1	-			
7	music halls. Theatrical producers, road companies,	1	303.0	-	_	_	_	_	_		_			
8	etc. Bands, orchestras and entertainers										-			
9	Film exchanges	14 32	143.5 7,910.1	1		1		_	_	7	62. 2			
10 11	Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies	1 5	246.1	_	=	=	_	_	_	_	=			
12 13	Ticket agencies, theatrical	3 16	104.9 2.051.7	_	- 1	_	_	- 1		_	_			
14 15	Motion picture laboratories	3 3	1,311.1	_	_	-	-		-	_	_			
16	Billiard parlours	238	92.0 2,749.4	11	6.6	14	21.4	33	108.4	69	470.5			
17 18	Bowling alleys	292 35	10,463.0 1,494.2	_1		3		17 2	53.6	42 3	300.0			
19 20	Dancehalls, studios and schools	81 15	1,036.5 3,416.6	5 —	2.8	4 1	5.3	19 2	66.9	12 2	82.8			
21	grounds. Bathing beaches and swimming pools	19	209.4	_	_	_	_	10	29.3	5	37.0			
22 23	Bicycle rentals	3 13	9.3 138.4	_ 1	-	2 2		7	25.6	_1	-			
24 25	Race track operation	38 6	2, 454. 3 4. 764. 4	_1		_	_	5		3 2	22.9			
26	Riding academies	16	108.6	1		2	[5	16.7	4	29.7			
27 28	Skating rinks, ice	8 2	93.4	1				1 1		1 1				
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	24	263.3	4	2.1	2		8	27.3	2				
30 31	Amusement parks	3	822.0 124.2	-	_	_	_	_	-	1	-			
32	Coin-operated amusement device services.	11	903.7	_	-	_	_	-	-	-	-			
33	Coin-operated machine rental and repair	2		-	-	_	-	_	-	_	-			
34 35	Rental libraries	2 18	503.0		, ==	1		4	13.8	1 3	24.6			
36	Business services group	766	71,008.6	5	2.3	7	9.4	49	172, 5	99	736.8			
37 38	Advertising agencies	62 18	13,427.2 2,787.6	- 1	_	_		_	_	3 1	22.9			
39	Sign nainting shons	64	1, 135. 4	2		1		23	77.8	Ĝ				
40 41	Window display service Other advertising services	2 85	7,538.0	_	_	1		_ 5	-	11	83.9			
42 43	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	189 57	16,442.6 1,409.8	_1	-			3 7		22 13	172.2 99.5			
44	ice. Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing serv-	37	4,695.5	-	_	-	_	3	9.3	8	59.4			
45 46	ices. Credit agencies Employment agencies (private)	12	3,862.1	-	_	_	_	_	_	1				
47	News syndicates	3 2	532.2 		-	_	_	_	1 1	_	_			
48	Other business services, n.e.c.	235	18,901.1	2		3		8	29.1	34	245.0			
49 50	Personal services group	8, 991 2, 498	109, 869. 8 15, 212. 4	730 109	400.9 58.9	809 210	1,148.3 310.1	3,066 1,251	10,058.8 4,066.2	2,099 561	14,770.7 3,866.4			
51	Barber and beauty salon combined	52	681.1	1		2		15	47.9	20	134.4			
52 53	Beauty salons	2,795 284	23, 137.7 258.4	189 208	116.1 106.2	317 50	443.4 65.1	907 21	2,915.8 56.9	754 5	5,307.2 30.2			
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	104	7,715.5	-	_	-	_	_	_	3	25.8			
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	226	9,643.6	-	-	-	_	2		15				
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	162	2,429.6	2		1		23	85.5	27	200.3			
57	Distributors or agents for dry cleaners	244	3, 126, 6	4	·	8	11.2	43	148.1	68	491.0			
58 59	Rug cleaning and repairing plants	16 2	1,045.6	1 	-	_ 1 		1.1	_	1				
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	48	3, 276, 3	_ '	_	_	-	1		1				
61	Hand laundries	188	896.7	3		15	18.8	109	353.6	49	344.1			
	Laundries, power, with cleaning and dyeing.	30	7,920.7	-	_	_	-	_ '	-	_	_			
	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	38	2,682.7	-		-	_	_	_		_			
65	Industrial laundries	8 36	996.2 811.2	1		1	=	4	16.9	5	44.0			

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

	,000-		,000 -		.000 -		,000 -	\$100,0	00 or over		
19	,999	29,	,999	49,	.999	99	.999	100,00	00 ou plus	Genre de commerce	
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Gome to commerce	
Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		Nº
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	QUÉBEC	\Box
							101 080 8	1 400	40K 94C K	Total, tous les locaux	1
4, 939	71,373.2	2,265	54,963.3	2,236	85,924.5 6,280.7	2,351 147	161,272.7 10,308.0	1,466 125	405,246.5 36,561.4	Groupe des services récréatifs et de diver-	2
282	3,948.6	166	4,148.5	165	0,280.1	14,	10, 300. 0	123	30,301.4	tissement.	-
55 17	778.5 257.9	56 4	1,397.8 91.2	61 6	2, 402. 7 225. 2	57 4	4,099.4 287.6	52 1	10,391.2	Cinémas ordinaires	3 4
=	=	-	=	=	_	=	=			Cinémas en plein air	5 6
-	-	_	-	-	-	-	-	1		Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
7	81.3	_	-	-	_	-	-	-	- 400 A	Fanfares, orchestres et artistes	
_2	-	_2		2		3	265.0	20	7,462.4	Distributeurs de films Agences cinématographiques	10
2		=	_	3	104.9	-	_	1 _1		Agences de théâtres	11 12
			_	2			444.7	6	1,513.8	Production cinématographique	13
1	l <u>-</u>		-	_	_	- ₁	-	3	1,311.1	Laboratoires cinématographiques	15
80	1,075.7	19	453.6	4	149.0	8	464.2 2,934.3	16	2,814.5	Salles de billard	
57 10	838.3 159.8	57 4	1,442.0	56	2,075.5 244.4	43	495.4	3	459.0	Quilles et billards	18
24	304.4	9	221.6 73.0	5 1	169.9	3 2	182.8		3, 143. 1	Salles, studios et écoles de danse	19 20
1						_				tiques. Plages et piscines	21
_1		1 _1		1	-	_1		_	_	Louise de hicyclettes	22
2		_	_	10	i –	1	416.1	-7	1,522.2	Louage de bateaux et canots	23 24
6 1	89.2	1		10	361.0	5	410.1	3	4,730.8	Courses sur piste	25
4 2	58.1	_	=	_	l =			_	_	Académies d'équitation Patinoires (glace)	26 27
_	-	_	-	_	. –	_	-	_	_	Patinoires (glace)	28
2		5	131.0	-	_	1		_	-	n.c.a.	
1		- 1		- 1	' -			1 _1	-	Parcs d'amusement	
		2		2		1		4	674.0	Appareils automatiques d'amusement	32
1		_	-	_	. –	-	-	1		Louage et réparation d'appareils automa- tiques.	33
1 2	==	1	=======================================		==			1		Bibliothèques payantes	35
150	2,241.4	84	2,023.3	95	.3,630.5	116	8,214.9	161	53,977.5	Groupe des services commerciaux	
6	92.4	7	186.0	4	171.0	10 4	757.3	32 5	12, 197.6 2, 345.8	Agences de publicité	37
7 15	94.7 209.6	9	193.7	3	136.1	4	309.4	ĭ		Peintres d'enseignesÉtalagistes	39
1 13	199.7	- 8	183.4	13	474.7	1 14	1, 136. 1	20	5,441.5	Autres services de publicité	41
38 16	553.5 213.1	24 7	578.3 169.1	38 4	1, 444. 2 172. 4	30 5	2,004.7 329.0	33	11.676.1 398.3	Comptables agréés et brevetésAutre service de comptable ou tenue de livres.	42
6	104.8	3		3		5	320.8	9	4,025.1	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	44
2		1 1		1				7	3,751.3	Agences de crédit	
1		1 _1		_	_	1 -	-	1 1		Agences d'information	47
45	711.3	24	585.8	28	1,040.7	42	2,947.5	49	13, 337.5	Autres services commerciaux, n.c.a	
1,279	17,545.2	382	9,142.3	329	12,338.1	184	12,484.2	113	31,981.3	Groupe des services personnels	1 -
262 5	3, 489.6 69.0	47	1,077.2	51	1,805.7 188.2	6	420.5	1		Salons de barbier et de beauté conjoints	51
391	5, 453. 0	105	2,516.6	103	3,756.9	21	1, 458.4	8	1,170.3	Salons de beauté	
7	99.7	7	178.0	21	811.8	42	2, 902. 9	24	3,697.3		
56	833.9	50	1, 242. 1	51	2,035.7	35	2, 417.0	17	2,983.5		55
75	1.118.6	25	605.6	5	194.8	4	221.6	_	_	Comptoirs des établissements de nettoyage	i
69	965.6	35 3	843.1		604.7	1 2		- 2		Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	57 58
. 1 . 3	73.1	8	191.0	_	419.7	16	1,209.4	7	1,393.2	Nettoyage à sec automatiqueÉtablissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros	59 60
10	136.1	2		_	-	-	-	177		ou industriels). Buanderies à la main	61
_		1	1	2	260.5	10	687.9 502.0	17	7,140.1	teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	ł
7	102.4	8	185.3	7	l	2		3	1	teinturerie.	
10	167.6	8	184.0	5	183.3			i		Succursales ou comptoirs des buande mécaniques.	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

Total, not Decisions Lines than \$1,000 \$3,000 \$4,000 \$												
Number N		1	Total, al	l locations	Less the	ın \$1,000	\$1,	000 -				
Number Receited Numb		Wind add to the	Total, tou	s les locaux	Moins de	\$1,000	1,	999	4,9	999	9,9	99
		Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receints
Personal services group	Νo		Nombro		_		-	-			_	J -
Personal reviewe group - Country S			Montple	••••	Nombre		Nombre	L	Nombre		Nombre	
Linea supply service with power lumbry		QUEBEC - Con.	•	\$*000		\$'000		\$,000		\$,000		\$'000
2 Limm supply service with power laundry 2				İ								
Standard Comment Com	1	Linen supply service with power laundry	8	7, 201. 7	-	-	_	_	-	_	_	-
Disarder service with power laundry	2		12	2,993,9	_	_	_	_	_	_	_	_
Diagnet service without power laundry	3		,							l		
Second Commercial Content 1,200 2,107.2 10 1.0	_		_	ł	_	_	_	_	_	_	_	-
6 Shoe repair chopes	4	Diaper service without power laundry	1		_	-	-	-	-	-	-	_
7 Shouthine parlouses												
8 Fur cleaning, repair and storage	7	Shoeshine parlours				I						
10 Valet service, pressing and repair shops 398 3,845.9 17 18 28.7 71 246.0 149 1,030.0	8	Fur cleaning, repair and storage			3	1.9						
12 Dresmakirs 12 13 14 15 15 16 16 16 16 14 16 17 17 17 17 18 18 18 18		Hat cleaning shops		98. 4			1		_		4	
12 Dessmaking in the home	10	Valet service, pressing and repair shops	398	3,845.9	17		18	26.7	71	246.0	149	1,030.0
13 Cemeterfes 6 718.2 1 1 13.5 24 73.6 23 173.4 Miscollaneous personal services group 804 14, 264.2 73 34.8 89 128.6 273 866.1 121 840.1 Blacksmits and general repair shops 368 12, 218.4 49 23.8 67 94.3 164 477.5 57 418.8 Harmonic revending and electric motor 15 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 74.4 75 75 74.4 75 75 75 75 75 75 75 7		Dressmakers									21	147.3
14 Miscellaneous personal services 99					65 —	29.8		12.0		9.4	=	_
Blackamiths and general repair shops	14	Miscellaneous personal services			6	4. 2		13. 5		78.6	23	173.4
Horsesheding shops	15	Repair services group	804	14, 264. 2	73	34.8	89	128. 6	273	866.1	121	840.1
Manuture rewinding and electric motor repairs shops. 2	16	Blacksmiths and general repair shops	386	2, 218. 4	49	23.8	67	94.3	164	477.5	57	418.8
Tax Tax	17	Horseshoeing shops	1		_	_	_	_	1	<u></u>	_	_
18 Harness repair shops		Armature rewinding and electric motor	53	3, 400.7	_	_	4			17.3	13	74. 4
20 Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- 10 Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- 11 Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- 12 Midecallaneous repair shops		Harness repair shops	2		_ 1	_	_	_	2		_	_
22 Undertaking and funeral services group 594 21,140,9 6 3.3 10 13.7 78 282,2 44 303,5	20	Locksmiths, gunsmiths and tool and cut-	73	1,169.5	10	4. 4	3		23	81.7	7	43. 4
Turneral directors Turneral directors Turneral directing and furniture sister Section	21		289	7,468.2	14	6, 6	15	23.7	78	282. 2	44	303.5
Turneral directors Turneral directors Turneral directing and furniture sister Section	22	Undertaking and funeral services group	594	21, 140, 9	6	3 3	10	12 7	27	118 2	50	429 7
Puneral directing and furniture store					_							
22 Commercial photographers				I I		-		10.1	5	- 110. 2		
22 Commercial photographers												
Portrait photographers				1 7 1	13	7.9	15	21. 2	59	195.8	99	719. 2
Developing, printing and enlarging					- 10	-	- 15					
30 Automobile and truck rentals (without dividence) 10 13,044.7 1 2 5 17.4 5 32.4		Developing, printing and enlarging					- 15	21.2				33.7
30 Automobile and truck rentals (without dividence) 10 13,044.7 1 2 5 17.4 5 32.4												
drivery			303	50,968.3	3	1.0	8	10. 9	22	77.2	22	154.8
Taxidemists	30		101	13,044.7	1		. 2		5	17.4	5	32, 4
12 117.1 -		Taxidermists							-	_	_	_
Detective agencies	33										1 5	33.7
38 Window cleaning services 11 585.0 7 - 1 - 1 - 6 47.4		Detective agencies	9	2,828.1	-	-	-	-	- 1		2	
Miscellaneous services to dwellings and buildings. 102 26,602.7 - - - 2 10 34.2 3 3 39	36	Window cleaning service	11	585.0	_	=					_	_
102 26,602.7 - - 2 10 34.2 3 39	37	Miscellaneous services to dwellings and	31	5,930.7	-	-	- 1	-	1		6	47. 4
40 Full year hotels, licensed	38		102	26, 602. 7	-	-	2		10	34. 2	3	
40 Full year hotels, licensed	39	Hotel, tourist camp and restaurant group	10,623	479, 415. 2	290	165.8	368	510.3	841	2, 798. 2	837	6, 200. 6
41 Full year hotels, non-licensed			•							,	55.	_,
Seasonal hotels, licensed												
Seasonal hotels, non-licensed 152 1,539.3 13		·				0.8		}	-	i		
Motels M	42	Seasonal hotels, licensed				-						
Motels with retail stores	44	Motels	439	10,887.5	17	10.4	24	32, 5	76		81	
Tourist courts, cabins, etc., with service station. 49 Tourist courts, cabins, etc., with retail 2 1 1 stores. Tourist camping grounds 1 3 21.8 1	46	Motels with retail stores		305.9		_				_		_
Station Tourist courts, cabins, etc., with retail 2			279	1, 468.9		35.6		80.6		348.2		331.8
Stores. 13 144.3 3 1.5 1 1 3 21.8 1.5 1.5 1.	Ì	station.		_	1	-	-	-	-	-		_
Tourist camping grounds		stores.	2		-	-	-	-		-	1	
Recreation vacation camps 1	50	Tourist camping grounds		144.3	3							
53 Eating places	52	Recreation vacation camps	1		-	- 1	-	10, 2	- 1	65.5		99.7
55 Eating places with other merchandise 2, 186 60, 974. 3 29 18. 0 82 116. 1 210 689. 4 237 1, 721. 5 56 Refreshment booths and stands	53	Eating places				43.1	106	144.8	205	658.0	247	
56 Refreshment booths and stands	55	Eating places with other merchandise	2, 186	60,974.3	29						237	1,721.5
58 Cocktail lounges, bars and nightclubs 130 14, 149.9 - - - - 2 1 59 Taverns, beverage rooms, public houses 617 37, 431.9 - - 4 4.2 3 9.4 11 69.5 60 Caterers								42.7	79		34	242. 1
60 Caterers 50 6,873.9 4 6.2 7 20.9 4 27.3 61 Eating places with motel and/or cabins 63 2,553.6 1 62 Eating places with alcoholic beverages 16 1,993.1	58	Cocktail lounges, bars and nightclubs	130	14, 149.9	-	-	-	-	2		1	
61 Eating places with motel and/or cabins 63 2,553.6 1 2 6 21.8 7 45.8 62 Eating places with alcoholic beverages 16 1,993.1				6,873.9					3 7			
	61	Eating places with motel and/or cabins	63	2, 553, 6	1 [2					
	٠- ا		10	1, 583. 1	-	_	-	-	_	-	- 1	_

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

TA	BLEAU	35. Servi	ces sulva	nt le chi	iire annue	a de rec	ettes par g	enre ae c	ommerce,	Canada et provinces, 1961 - Suite	
	,000 - ,999	\$20, 29,	000 - 999		000 - 999		000 999	' '	0 or over - 0 ou plus		
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
_		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		
Nombre	Recettes \$'000	Nombre	\$'000	Nombie	\$'000	Nombre	\$,000	Nombre	\$'000		Nº
	1				,		,		,	QUÉBEC — fin	
_	_				_	_	_	8	7,201.7	Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie méca-	1
_		2		3	124.7	1		6	2,776.4	nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2
_	_				124.1	-		1	2,710.4	nique. Service de couches avec buanderie méca-	3
_	-	_	_	l	_	1		l		nique.	1
1		3	69.0		_	_	_	_		Service de couches sans buanderie méca- nique. Lavoirs	4 5
77 15 <u>7</u>	990.0	29	702.7	16	624.5	16	911.7			Cordonniers	6
5 10	63. 4 139. 6	3	75, 4	4	171.9	3	165. 2	_	=	Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fournires.	
3 102	36. 2 1, 375. 4	31	749.7	1 9	340.3	- 1		=	<u> </u>	Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des	9 10
12	172.7	7	174.5	6	247.3	2		1		vētements. Maisons de couture	11
_1				=		1			-	Couturières à la maison	13
10	138.5	5	110.1	7	283.5	11	689.4	3	645.1	Services personnels divers	1
121	1,711.3	36 8	862. 2 182. 7	38 10	1,462.9 412.6	31 4	2,027.5 236.7	22	6, 330. 7	Groupe des services de réparation	15 16
27	37 2, 0	°	102,		412.0	*	230.1		_	rales.	17
11	158.8	5	122.1	4	143.7	6	412.7	5	==	Maréchaleries	18
16	217.7	_ 5	119.6	- 3	106.7	_ 4	248.3			Réparation de harnais	19 20
67	962.8	18	437.8	21	799.9	17	1, 129, 8	15	3, 521. 9	tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
105	1, 455. 9	157	3,647.7	92	3, 570. 9	92	6, 299. 8	37	5, 592. 7	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
104 1		157	3,647.7	92	3,570.9	92	6, 299, 8	37	5, 592, 7	Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de	23 24
										meubles.	ļ
108	1,464.2	37 4	883.7	31	1, 155. 8 207. 8	21 7	1, 415. 3 459. 2	16 5	5,609.0	Photographes commerciaux	
12 93	170.6 1,246.7	27	99. 4 644. 9	22	821.1	12		3	1, 035, 2 525, 4	Photographes-portraitistes	27.
3	46.9	6	139.4	3	126.9	2		8	4,048.4	Développement, impression et agrandissement.	28
41	607.8	18	444.1	32	1,241.0	35	2, 401. 1	122	46, 030. 4	Groupe des services divers	l l
13	191.5	3	72. 1	8	299.4	7	487.1	57	11,942.0	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	1
- 5	84.1	1 3	70.6	_ 5	216.9	=	-			Taxidermistes	132
4 1	56.0	1 1			_	=	_	5	2,772.2	Ecoles-chauffeurs d'automobile	33
2 4	53.6	1 1		5 1	199.3	1 2		3 1	722.7	Désinfection et extermination	35
ī		Ī		4		5	361.6	13	5, 330. 3	Divers services d'immeubles et habitations	37
. 11	160.3	6	146. 2	9	351.3	20	1, 332, 3	41	24, 552, 2	Autres services divers	38
2, 853	42, 398. 8	1, 385	33, 811. 5	1, 454	56, 244. 6	1,725	118, 121.9	870	219, 163. 5	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	
118 58	1,803.0 838.7	116 14	2,917.2 339.7	224 11	8,827.5 411.9	336 5	23, 689. 2 318. 4	286 3	96,650.0 684.5	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per-	40 41
29 31	391.0 428.7	9 16	222. 5 402. 4	21 1	781.6	19 4	1,354.0 259.6	10	2,979.1	mis). Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)	
96	1, 431. 8	44	1,051.6	47	1,814.0	36 2	2, 438. 2	18 1	3, 252. 1	Motels	44
1	204.0	- 1		1		2	=			Motels avec magasins de détail	46 47
16	224. 2	-	=	1			<u>-</u> .		=	Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	48
1			-	-	_	-	-	-	_	avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49
3 7	43.0 86.9	_ 	140.9	2 2		_	=	_	=	Camps de touristes	50 51
1,744	26, 115, 6	652	15, 799. 2	576	22, 175. 4	779	52,724.8	215	42, 335, 2	Camps de récréation pour les vacances	
638	90.0	11 398	269.9 9,783.6	16 337	643. 2	47 181	3,368.6 12,069.5	94	26, 855. 6 14, 477. 9	6 Restaurants avec boissons alcooliques	
35 9	475. 4 126. 1	18	440.0	13	533.8	10 2	689.6	3	832.1	Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries	55 56 57
7 37	106.5 589.0	5 69	108.1	26 152	1,049.1	46 240	3, 460. 1	43	9,409.9	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	58
3	39.0	6	145.0	7	6, 047. 1 278. 6	8 6	16, 235. 9 535. 3	101	12,790.7 5,821.6	Tavernes, cabarets, buvettes	60
13 1	181, 4	12	282.0	10	408.9 250.8	2	400. 2	6 3	1, 209. 5 1, 491. 1	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.	61 62

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Total, a	ll locations	Less th	an \$1,000	\$1,000 -		\$2,000-		\$5,000-	
	Kind of business	Total, to	is les locaux	Moins	e \$1,000	1,999		4,999		9,999	
	Mind of Dushioss	Number —	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000
_	ONTARIO				' ' '			0 *0*			,
1 2	Amusement and recreation group	32, 014 1, 922	1, 175, 641. 8 113, 898. 8	1,351 41	723.6	1, 745 74	2, 523. 4 108. 1	6, 591 192	22, 243. 3 638. 8	5,420 299	38, 682, 2 2, 156, 5
3	Regular theatres	350	30, 104. 5	1		1		10		25	183. 9
4 5	Halls used for motion picture exhibition	16 91	154.0	î 1		2		. 5 1	14.5	4	28. 4
6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	4	4, 449. 6 219. 6		-	Ξ	=	i		-	-
7 8	Theatrical producers, road companies, etc.	3 13	409. 8 481. 6		-	_	-	_ 2		- 6	54.0
9	Bands, orchestras and entertainers Film exchanges	33	16, 925. 4	1 - -	=	=	<u>=</u>	í	==	1 1	
11 12	Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	8 2	363.1	_		=	-	_1		=	_
13 14	Motion picture production	27 8	4,054.2 2,128.8	_	_	_1		_3	12.1	_2	
15 16	Other theatrical services Billiard parlours	10 407	449.9 4.748.6	_ I1	 5.5	 23	30.9	1 53	178. 1	_ 141	1,014.8
17 18	Bowling alleys Bowling and billiards	375 38	14,615.6 1,288.4			3		9	32.5 11.0	31 5	221.5 33.1
19 20	Dancehalls, studios and schools	81 28	1,641.2 5,765.0	5 -	2. 9	1	4.9	10 1	34. 2	12 2	88. 2
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	12	74. 2 —	_	_	_2		_6 _	18. 6 —	_2	
23 24	Boat and canoe rentals	75 86	613.2 2,654.8	10 1		7 1	10.0	18 8	61.9 24.3	15 10	113.9 74.5
25 26	Race track operation	9 44	14,031.8 333.0			-6	9.7	18	57.2	3 8	51.9
27 28	Skating rinks, ice	23 _6	786.5 183.5	- -,		3 1	4.6	1 3	8. 7	5 1	34.4
29 30 31	Other commercial sports operators, n.e.c. Amusement parks	76 12 28	1,301.2 1,054.7 2,437.6	4 - 1	2. 2	10 - -	15. 2	27 2 2	85. 2	12 - 3	82. 1
32 33	Coin-operated amusement device serv- ices. Coin-operated machine rental and repair	14 3	734.6		- -	_	_		-	1	
34	Rental libraries	_		_	_	_	_	_	_	_	_
35	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	38	1,585.0	1		8	12.9	6	19.6	6	38.6
36 37	Rusiness services group	1,778 106	132, 930. 8 29, 337. 5	5	3.6	27 1	39.0	146 	504. 6 —	245 6	1, 817. 9
38 39	Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	37 167	5,477. I 3,527. 5	_	_	-4		75 ·	260. 1	4 6	44.3
40 41	Window display serviceOther advertising services	9 158	822. 1 15. 117. 0	=	=	_ 1		1 9		1 19	143.3
42 43	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	433 246	29, 974. 0 5, 783. 5	_	_	2 7	9.5	12 16	51. 9	43 60	334.0 451.3
44	ice. Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing serv-	121	7, 263. 3	2		5		10	31.5	32	231. 2
45 46	ices. Credit agencies Employment agencies (private)	28 28	2, 887. 4 1, 187. 5	=	_	_	_	1 2		4	32. 8 33. 5
47 48	News syndicates	445	31, 553. 9	- 3	<u> </u>	- ₇	=	19	71.3	66	481.8
49	Personal services group	13, 213	171, 069. 6	665	357. 7	975	1,431.6	4, 713	15, 869. 9	3, 199	22, 472. 0
50 51	Barber shops	3,696 115	20, 811. 7 1, 572. 2	104	<u></u>	248 1	378.0	2,076 25	7,038.7	886 34	5, 886. 8 241. 1
52	Beauty salons	3,945 329	37,776.8 325.7	124 220	81.4 108.7	321 62	463.1	1, 292 45	4, 222. 6 125. 3	1,071 2	7,657.7
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	253	18, 607. 6	_	-	-	_	-	_	5	37.5
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	456	18,079.6	-	-	_	_	7	30. 9	23	180. 2
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	548	5,428.3	2		7	9.9	144	562. 2	220	1,586.7
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	504 45	5,883.1 2,023.2	5	3.1	25 2	38.3	90 6	311.1	125 8	865.9 61.3
59	Self-service dry cleaners	2 23	1,726.7	_	_	_	_	_	-	1 2	:-
61 62	Hand laundriesLaundries, power, with cleaning and dyeing.	317 59	1,320.0 8,675.1	21 —		49 -	70.7	159 —	504.5 —	72 2	482.7
63	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	60	4,846.2	-	-	-	-	1		4	
64 65	Industrial laundries	21 99	2,536.2 3,822.7	=	- -	_	-	_2		1 18	, ==

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

		000 - 999		,000- ,999	\$30 49	,000 - ,999		,000 - ,999	•	0 or over - 0 ou plus		
Num	ber bre	Receipts Recettes	Number — Nombre	Receipts Recettes	Number Nombre	Receipts Recettes	Number Nombre	Receipts Recettes	Number Nombre	Receipts Recettes	Genre de commerce	No
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	ONTARIO	
5, 5	584	79,693.7	2,816	68, 922. 4	3, 044	117, 373.5	3, 234	227, 055. 5	2,229	618, 424. 2	Total, tous les locaux	1
3	353	5,004.2	232	5, 737. 1	270	10, 380. 9	255	18, 142. 1	206	71, 707. 2	Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.	2
	27	411.3 13.5	33 1	794.5	59 2	2,356.1	89 —	6,402.3	105 —		Cinémas ordinaires	3
	11	168.0	22 -	567. 5 —	26 1	1,024.6	18 2	1,364.1	_8 _	1,291.6	Cinémas en plein air	5 6
	-	-	2		_	-	-	-	1		Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7 8
	3 4	32. 1 60. 2	3		1	·	2		1 21	16,576.9	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films	9
	-2		2 1		1	-			1		Agences cinématographiques	111
	_2	-	1 3	70.0	1 3	109.1	- 3	246.8	 10	3,570.3	Agences de billets de théâtreProduction cinématographique	13
	-3	-	i i	10.0	- 2	-	1 2		6	2,018.1	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres	14
1	124	44.2 1,681.4	33	794.2	15	596.8	7	446.9	_		Salles de billard	16
	74 9	1,097.0 128.5	61	1,535.5 189.7	99	3,746.1 244.4	77	5,327.9 254.6	19 2	2,648.9	Salles de quilles	18
	21 3	268.8 45.8	8 5	209. 4 127. 9	13 5	496. 9 188. 6	8 5	535. 9 318. 7	- 6	5,066.5	Salles, studios et écoles de danse	19
	1 20	278. 1	1 - 3	72. 1	_ _ 2	_	=	<u>-</u>	-	_ _ _	Plages et piscines	22
	18	259.3	20	475.5	11	422.0	15	1,163.5	2		Terrains de golf	24
	5	77.0	_ 	104.9	1 1		_	_	5	13,971.8	Courses sur piste Académies d'équitation	126
	5	75.0	_1		2		4	270.0	2		Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)	27 28
	7	91.8	3	71.6	6	238.0	3	197. 8	4		Autres agences commerciales du sport, n.c.a.	29
	3 5 2	46.4 76.5	1 7 6	180. 2 145. 6	2 4 1	163.7	1 2 2		3 4 2	836.1 1,795.1	Parcs d'amusement	31
	-	_	-	-	1		2		-	_	Louage et réparation d'appareils automa-	33
	-3	50.0			4	144.9	_ 6	369.6			tiques. Bibliothèques payantes	
3	349	5, 050. 0	213	5,223.9	243	9, 402. 3	273	19, 707. 9	277	91, 181. 6	Groupe des services commerciaux	36
	11	176. 1	13	333.1	11	454.7	14 4	1,004.5 330.0	50 13	27,333.9 4,722.7	Agences de publicité	37
	7 40	104.2 564.5	3 26	76.7 617.8	5 10	215.6 412.1	2	330.0	4	1,476.8	Peintres d'enseignes	39
	- 28	452.3	12	304.5	20	742.7	25	2,003.6	3 44	11,442.3	ÉtalagistesAutres services de publicité	41
	86 74	1, 197. 4 1, 027. 2	61 34	1,507.5 822.5	79 27	3,035.8 1,024.4	89 22	6,483.2 1,446.5	61 6	17, 367. 0 950. 2	Comptables agréés et brevetésAutre service de comptable ou tenue de livres.	42
	13	198. 2	18	411.2	12	471.2	14	944.7	15	4,966.5	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	
	2		1 3	78.5	3 6	206. 4	7 10	477.3 634.9	10 2	2, 175. 1	Agences de crédit	46
	87	1,279.0	40	997.8	69	2,667.2	85	6,170.5		19, 872. 8	Autres services commerciaux, n.c.a.	48
1,	991	27, 198. 6	603	14,561.3	531	20, 040. 0	329	22, 082. 1	207	47, 056. 4	Groupe des services personnels	1
:	276 31	3,766.7 426.4	46 13	1,095.5 312.8	52	1,943.4 248.6	7 4	408.5 243.2	_1		Boutiques de barbier	
(683	9, 373. 2	235	5,638.5	163	5, 987. 5	44	2,811.3	12	1,541.5	Salons de beauté	52
	14	222.6	27	654.4	62	2,448.2	96	6,529.8	49	8, 715. 1	turerie avec buanderie (sauf nettoyage	54
:	104	1,549.9	97	2,388.2	127	4, 822, 1	71	4,786.7	27	4,321.6	des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage	55
:	128	1,738.3	33	806.6	7	243.1	6	337.4	1		des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	1
:	206	2,820.9 130.9	41	982. 9 81. 7	9 5	337.0 201.6	2 6	454. 2	1 6	1,069.9	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	58
	5		=	=	5	196.1	3	201. 9	- 8	i -	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, princi- palement commerciaux (services de gros ou industriels).	59 60
	14 3	195.5	2 4	94.9	8	329.5	- 8	658.7	34	7,535.2	Buanderies à la main	
	17	238.3	14	336.4	9	332.1	5	338.7	10	3,563.6	teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	63
	2 29	421.0	10	250.6	3 13	104.4 520.9	5 20	311.9 1,469.4	9 7	2,051.9 1,027.4	teinturerie. Buanderies industrielles	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

_	T	T = T		·							
		Total, all	locations	Less tha	n \$1,000	\$1,0	000 -	\$2,00			000 -
	Kind of business	Total, tous	les locaux	Moins d	e \$1,000	1,9	999	4,999		9,	999
	Amu or business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	ONTARIO - Con.		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	Personal services group—Con.:			ł							
1	Linen supply service with power laundry	17	8, 168. 1	_	_	_	· _	_	_	_	_
2	Linen supply service without power	32	4,805.7			-	_	_	_	_	_
3	laundry. Diaper service with power laundry	9	819.1		_	_	_	_	_	1	
4		_	013.1	_	_	_	_	_	_	•	
	Diaper service without power laundry		- 400 -	_	_	_			-	_	-
5 6	Self-service laundries	537 1,269	5, 463. 7 7, 981. 1	69		7 158	10.4 235.1	40 560	161.0 1,929.5	249 285	1,956.8 1,958.1
7 8	Shoeshine parlours	49 44	297.6 785.7	4		7 4	9.9 6.0	19 16	54.0 57.9	12 7	79.5 46.5
9	Hat cleaning shops	4		_	_	1		_	_	1	
10	Valet service, pressing and repair shops	299	2,079.5	16		25	39.5	111	365.0	82	562.0
11 12	Dressmakers	144 102	797.7 68.8	9 80	5. 4 31. 5	20 15	28.5 19.8	62 7	177.8 17.5	40	282.5
13	Cemeteries	37	2, 955. 9	_ 8	- 1	1		_		2	249 1
	_	198	3, 323.8	_	5.0	22	34.4	51	179.7	46	348.1
15 16	Repair services group	1, 134 186	25, 145. 0 1, 217. 3	89 27	45.0	9 7 30	138. 1 39. 9	304 77	1,068.2 240.7	186 31	1,306.9 235.5
			1, 211.3			30	38.8		240.7	31	235.5
17 18	Horseshoeing shops	2 126	6, 293. 7	1 1		- 3	:	1 13	45.6	30	205.7
19	repair shops. Harness repair shops	14		3		1		7		3	20.7
20	Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- lery repair shops.	171	2,084.1	26		19	28.7	54	191.6	17	116.0
21	Miscellaneous repair shops	635	15, 497.3	31	15.5	44	64.4	152	563.1	105	729.0
22	Undertaking and funeral services group	451	27, 057. 8	-	_	-	_	8	33. 1	21	154. 1
23 24	Funeral directors	424 27	25, 854. 1 1, 203. 7	_	_	= 1		7		21	154.1
~ -	Tunerar arecoming the remained brocommunic		1,200.1					•		_	_
25	Photography group	473	20, 194. 3	14	7.8	20	28.0	44	144. 2	123	882.7
26 27	Commercial photographers	83 327	4,578.2 6,377.4	3 10	5. 8	3 16	22.1	1 40	132.8	9 108	66.4 776.1
	Developing, printing and enlarging	63	9, 238. 7	1		1		3		в	40.2
29	Miscellaneous services group	845	83, 860. 9	10	6. 2	10	13.5	64	225.8	121	868. 6
30	Automobile and truck rentals (without	93	13,305.8	1		_		_	-	_	-
31	driver). Taxidermists	4	108.4	1		1		_	_	_	
32 33	Collection agencies	74 98	2,710.2 1,273.3	_1		4 2		4 7	15.0 29.4	8 49	54.6 343.7
34 35	Detective agencies	23 20	2, 423. 5 855. 8	-	_	=	_	3 3	12.3	6	040.1
36	Window cleaning service	41	1,750.3	– i	_	_	_ [4	12.0	1 11	83.4
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	131	12, 442.1	2		2		7	25.0	31	232.6
38	Other miscellaneous services	361	48,991.5	5		1		36	123.3	15	104.5
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	12, 198	601, 484. 6	527	279. 4	542	765.1	1, 120	3, 758. 7	1, 226	9, 023. 5
40	Full year hotels, licensed	887	160, 019. 9	_	_	_	_	1		4	
41	Full year hotels, non-licensed	152	6,317.3	-	-	2		10		23	161.0
42	Seasonal hotels, licensed	46 328	2, 595. 2 7, 754. 9	-6	3.6	_ 15	19.7	1 50	163.7	5 73	560. 4
44	Motels	1, 068 37	22, 553. 7 1, 515. 3	25	13.8	44	65.0 —	120	409.9	209 5	1,540.1
	Motels with retail stores	7 1, 478	164.3 6,327.0	383	-	304	424.7	_* 437	_ 1, 466, 1	226	_ 1,629,2
48	Tourist courts, cabins, etc., with service	13	162.1	1		2	747. I	1	1, 400. 1	3	20.5
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	28	511.6	-	-	-	-	6		5	35. 1
50	stores. Tourist camping grounds	128	1,664.0	14	7.4	10	12.8	22	68.7	33	242.9
51 52	Hunting and fishing camps	870 57	9, 170. 5 2, 652. 4	58 —	==	90	125.1	230 4	746.3 10.0	18 <u>4</u> 9	1, 263. 7 65. 1
	Eating places Eating places with alcoholic beverages	3,971 101	179, 535, 5 21, 320, 8	16 —	9.8	26	38.5	91 —	318.6	196	1,480.8
55	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1,722 201	72, 664. 1 4, 489. 2	9	5. 5 3. 8	27 12	38.7 19.2	75 42	263.3 140.2	144 25	1,090.3 176.6
57	Fish and chip shops	307	5,081.4	3	1.5	5	7.5	18	59.8	57	454.4
59	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	20 443	3,862.0 42,754.1	_	=		=	1 -	-	4	30.5
61	Caterers Eating places with motel and/or cabins	199 135	44, 160. 6 6, 208. 7	2 1	\	1 4		2 8	32.3	6 15	46.6 123.9
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	-	-	-	-	-	-		-	-	_
'					•	,	•		,		

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$10,000- 19,999			999		000 - 999		,000- ,999		0 or over — 0 ou plus	Genre de commerce			
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	1		
Nombre	- Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	— Nombre	Recettes		Nº		
	\$,000		\$'000		\$'000		\$,000		\$'000	ONTARIO – fin			
										Groupe des services personnels—fin:			
_	_	_	_	_	_	2		15		Service de lingerie avec buanderie méca-	1		
4		2		8	312.1	7	498.1	11	3,897.2	nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2		
2		2		1		2		1		nique. Service de couches avec buanderie méca-	3		
_	_	_ '	_	_	_	_	_	_	_	nique. Service de couches sans buanderie méca-	4		
220	2,835.7	16	358.3	2		.1		-	_	Lavoirs	5		
149 3	1,913.6 37.7	25 3	614.2 79.8	9	327.9	12	764.0 —	2	-	Circurs de chaussures			
5	75.8	4	98.4	4	144.4	2		1		Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.	8		
_ 52	687.0	6	144.8	1 6	215.1	1		=	=	Nettoyage de chapeaux	10		
_7	114.5 —	3	73.2	3	115.8		_	_	_	Maisons de couture	12		
1 26	385.2	4 11	100.3 249.6	9 17	371.5 663.2	12 13	722.7 876.3	8 4	1,733.9 582.3	Cimetières Services personnels divers Services personnels divers Services Serv	13 14		
182	2, 557. 7	76	1,871.8	78	3,008.2	73	5, 044. 5	49	10, 104. 6	Groupe des services de réparation	15		
9	125. 1	4	95.1	4	142.6	3	208.1	1	·	Forges et boutiques de réparations géné- rales.	16 17		
20	302.0	12	290.9	13	506.6	17	1, 283. 2	17	3,655.8	Maréchaleries			
26	379.0	10	243.5	11	426.7	-6	394.5			Serruriers, armuriers et ateliers de répara- tion d'outillage et de coutelleries.			
127	1,751.6	50	1,242.3	50	1,932.3	47	3,158.7	29	6,040.4	Ateliers de réparations diverses	21		
73	1, 127. 2	89	2, 203. 6	90	3, 466. 6	105	7, 695. 1	65	12, 378. 1	Groupe des pompes funébres et funérailles	22		
68 5	:-	80 9	1,968.2 235.4	85 5	3,304.4 162.2	99 6	7, 265. 0 430. 1	64		Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	23 24		
97	1,338.0	53	1, 296. 5	46	1,705.3	44	2, 898. 9	32	11,892.9	Groupe de la photographie	L		
19 67 11	288.3 900.4 149.3	9 34 10	238. 2 819. 7 238. 6	9 30 7	345.5 1,086.6 273.2	19 16 9	1, 246. 5 1, 056. 7 595. 7	11 6 15	2,384.7 1,577.2 7,931.0	Photographes commerciaux Photographes-portraifistes Développement, impression et agrandissement.	27		
121 2	1, 662. 3	68 7	1, 670. 0 166. 9	93	3,712.8 505.3	143 25	9,734.5 1,937.3	215 47	65, 967. 2 10, 658. 3	Groupe des services divers Louage d'automobiles (sans chauffeur)	29 30		
_ [_	1		_	_	1		_	_	Taxidermistes	1		
17 24	228. 4 322. 2	7 12	176.3 292.2	17 1	674.2	9	602.5	7	952.6	Agences de collection	32 33		
1 2		4 5	103.0 125.9	- 3		_ 5	400.0	9	2, 250. 3	Agences de détectives	35		
5 21	72.6 306.9	2 6	134.7	6 19	259.3 694.7	7 15	448.8 1,012.3	6 28	10,031.8	Nettoyage de vitres	36 37		
49	650.8	24	602.3	36	1,409.4	78	5,011.8	117	41,085.5	Autres services divers	38		
2, 418	35, 755. 7	1, 482	36, 358. 2	1, 693	65, 657. 4	2,012	141, 750. 4	1, 178	308, 136. 2	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39		
16 35	233. 9 479. 1	42 34	1, 101. 1 814. 9	127 11	5,085.8 412.1	301 25	21,872.8 1,812.7	396 12	131, 697. 1 2, 601. 6	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).	40 41		
11 88	168.5 1,244.6	6 44	135.0 1.060.5	6 25	243.7 916.2	12 16	804.6 1,120.0	5 11	1, 197.6 2, 666.2	Hôtels saisonniers (permis)	42 43		
310 10	4, 407. 7 137. 9	150 5	3,662.3 121.7	131	4,903.6 341.5	61 4	4, 113. 7 270. 9	18	3, 437. 6 603. 6	Motels	44 45		
93	1, 281, 2	2 15	369.0	16	618.4	- 3	217.3	- 1	-	Motels avec magasins de détail	46 47		
3	46.9	, , ,	308.0	1	010.4	-			_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.			
8	106. 3	3	70.4	4	150. 3	2		-	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49		
18 182	255.9 2.444.9	22 63	545.9 1,551.0	6 44	251.9 1,624.4	2 16	1,040.6	1 3		Camps de touristes			
1,027	116.3 15,919.9	634	101.6 15,503.7	12 742	462.3 28,967.8	14 943	1,035.8 64,881.2	6 296	861.3 52,415.2	Camps de récréation pour les vacances Restaurants	52		
1, 32 i 356	5, 287. 7	6 274	6,735.6	377	290.2 14,556.1	27 346	2,002.2 23,848.8	59 114	18, 856. 1 20, 838. 1	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise	54		
56 131	815.7 1,843.0	14 67	348.0 1,682.5	17 23	591.3 838.4	18 3	1, 157. 8 194. 3	8	1, 236. 6	Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries	56		
1 15	237.4	37	939.0	78	3,077.0	6 150	11.090.7	12 159	3, 382.9 27, 379.5	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	58		
18 28	250. 6 404. 1	31 27 —	711.5 662.2	35 20 —	1, 396. 4 804. 1	45 18	4, 241. 5 1, 312. 1	59 14 —	37, 503. 5 2, 862. 6	Traiteurs Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.	60 61		

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	1			Less than \$1,000						I	
		-	l locations	Less tha	ın \$1,000 —		000 - 999	\$2,000 - 4,999		\$5,0	100 - 199
	Kind of business	Total, tou	s les locaux	Moins d	e \$1,000			7,0	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	5,5	-
		Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	MANITOBA		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all locations	3, 853	153, 921. 0	177	99.6	246	358.7	750	2, 503. 7	574	4,143.5
2	Amusement and recreation group	401	12,817.1	25	14.6	32	48.1	82	267.9	85	589.3
3	Remiler theetres	104	2 210 5								
4	Regular theatres	14	3,312.5 72.2			8 4	11.3 7.1	20 4	63.3 12.2	27 3	194. 2 18. 7
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	16 -	518.1	1 -		=	· -	_	-	_2	
7	Theatrical producers, road companies, etc.	-	_	_	_	-	_	_	-	_	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	4	34.9	_		_	_	_	_	3	
10	Film exchanges Motion picture booking agencies	12 1	2,566.6	_	_	_	-	_	~	_	_
11 12	Theatrical booking agencies	_1		_	_	_	_	_	_	_	_
13 14	Motion picture production	2 1		_	_	_	_	1	: -	_	_
15	Other theatrical services	_	_	_	-	_	_	-	_	_	_
16 17	Billiard parlours	96 22	778.4 696.9	13 —		11	15.3	23 1	78.4	24 3	159.8 18.8
18 19	Bowling and billiards	17 16	846.2 152.3	- 1	_	_	_	1 5	17.0	-4	22. 8
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	4	795.0		-	-	-	ĭ		-	
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	3	40.2		_	_	_	_1		_1	
23 24	Boat and canoe rentals	21	372.8	- 1	-	_ 1	-	- 3	- 9, 2	_ 6	44, 2
25 26	Race track operation	1 13	81.2	-	_	- 3	-	- 5	16.6	4	28.5
27 28	Skating rinks, ice Skating rinks, roller	22	90.7 53.7	5		4	6.6	7	21.2	5	37.0
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	6	58.6		_	_	_	1 3	9.0	1	
30 31	Amusement parks	2	400.0	1			_	-		-	-
32	Amusement concessions	8 5	496.0 232.5	1	· _	1 -	-	3 1	9.5	-	_
33	Coin-operated machine rental and repair	_	-	_	-	-	-	_	-	_	-
34 35	Rental libraries	7	108.5	· =	_	_ '	-		- 	- 1	
36	Business services group	189	11,014.9	_	_	1		8		29	210.2
37 38	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	11 4	670.0 485.7	_	_	_		_	_	_	-
39 40	Sign painting shops	15	283.9	_	_		_	4	14.0	1	
41	Other advertising services	16	1,147.0	=	_	- 1		=	_	7	49.5
42 43	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	69 23	4,814.4 479.7	_	_	_	_	1 2		6 4	
44	ice. Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing serv-	8	571.0	-	-	-	-	-	-	5	34. 2
45 46	ices. Credit agencies Employment agencies (private)	4 3	347.2	-	-	_	-	_	· _	_	_
47	News syndicates	_	98.1	_	_	_	-	-	_	<u>-</u>	
48 49	Personal services group	36 1,333	2, 117. 9 20, 243. 5	- 110	62,2	- 151	218. š	1 464	1,529.7	6 286	47.6 2,065.3
50	Barber shops	441	2, 325, 7	110	11, 2	38	56.3	240	796.1	94	670.0
51 52	Barber and beauty salon combined	26 320	218.7 4,316.1	12	7.7	- 21	30.6	8 90	285, 6	12 83	92.3 585.1
53	Hairdressing in the home	44	49.3	25	12.8	13	17.4	6	19.1	_	565, I —
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	28	4,998.1	_	-	_	_	-	- 1	1	
55	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	38	1,334.9			-	-	-		4	
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	55	463.1	-	- 1	2		10		30	239.3
57	Distributors or agents for dry cleaners	11	152.6	_	-	1		2		2	
59	Rug cleaning and repairing plants	3	121.5 —	_	_	Ξ	_	_	_	_	_
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	3	243.3	_	_	-	-	-	-	-	_
61	Hand laundries	15	45.3	1		4		7	21.5	3	17.8
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing.	2		_*	_		_	-'		-	
63	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	5	754.5	-	-	-	-	- !	-	_	_
64 65	Industrial laundries	1 1	,	_	= ,	-	-	Ξ	-	Ξ	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Number Receipts Numb	\$10,000- \$20,000-		es suivai	it ie chii	annue	ue lece	rice hat 8			, canada av provinsas, zvoz	т		
Number Receipts Numb				\$20, 29,	000 - 999	\$30 49	,000 - ,999	\$50 99	,000 - ,99 9	i .			
Number Number Recettes Number Recettes Number Recettes Number From	Nun	nho.	Pagainta	Numbor	Possints	Number	Pacaints	Number	Receints			Genre de commerce	
## 6700 30 1,196.6 386 12,196.0 42 31,299.1 33 35,36.9 Total, tous les locates ## 100 845.5 30 1,36.6 38 1,314.0 30 2,085.7 23 33 8,36.9 Total, tous les locates ## 101.9 22 10 400.5 5 376.6 8 1,178.6 Cliffona cordinates ## 101.9 2 1 -	_	-		_	. – ⁻	_		-		! –	-		No.
945 9,124.0 340 5,196.6 336 12,88.0 432 31,239.1 333 5,316.9 Total, toes les locau 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Non	nore		Nombre	l	Nombre		Nombre		Nombre			<u>-`</u> -
10 226.8 10 243.2 10 400.5 5 378.6 6 1.796.6 Classima critical size of diversion of control of the contr			\$ 000		J \$ 000		• • • • •		\$ 555	}	* 333	MANITOBA	
18 228.8 10 243.2 10 400.5 5 376.6 8 1.796.6 101.9 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1			l '		1	336					1	Total, tous les locaux	1
1		60	845. 5	30	736.8	34	1,314.0	30	2,085.7	23	6,915.2	Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.	2
1		16	226.8	10	243,2	10	400.5	5	376.6	8	1,796.6	Cinémas ordinaires	3
6 101.0 2 1 - 4 323.5 - Clifeman m plets siz 3 3 3 3 3 3 5 4 1 5 3 4 1 5 3 3 3 3 3 3 3 3 3			-		_	1			-	-	-	Sames utilisees pour projection cinemato-	4
1		6	101.9						323.5	1	-	Cinémas en plein air	5
1		_	_	_	_	i	_		_		_	music-halls.	ļ
1		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	troupes ambulantes, etc.	ł
1		_1		_		1	t .		-		2,303,0	Distributeurs de films	19
1			_	_1	<u></u>	_			_	_	_	Agences cinématographiques	10
1		_	-	_	-		-	-		_	-	Agences de billets de theatre	12
16		_		_		_	_	1		-	_	Laboratoires cinématographiques	14
6 77.7 4 105.8 2 1 - 3 120.9 5 304.4 1 - Salles ed guilles 4 49.5 1 - 3 120.9 5 40.9 1 - 1 - Salles suddos et écoles de danse 119 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1			215.7		127.1		119.0				1	Salles de billard	16
4 49.5 1		6		4	105.8	1 2		5				Salles de quilles	1 17
Time		4		1		1		-	_	_	-	Salles, studios et écoles de danse	19
Course C			_		_	1		1		1		tiques.	Į.
1							_		_		_	Plages et piscines	21
1			_	_		-		-		_	1	Louage de bateaux et canots	23
1		-	_	_		-	_		l .	1		Courses sur piste	25
1			_		-	1	1	1	_		_	Académies d'équitation Patinoires (glace)	27
- - - -				_				1		1	-	Patinoires (patins à roulettes)	28
		•										n.c.a.	1
1		_		_	=	2	1	_	_			Concessions de parcs d'amusement	31
The control of the		-	_	2		1		_	_	1			1
2		- 1	-	_	_	-	-	-	_	-	_		33
38 579.8 23 544.7 29 1,145.8 29 1,932.6 32 6,572.1		-			_	L	_	1	_	E	_	Bibliothèques payantes	34
3		-		1		1		_	_	_			"
1					l	1	1 '			i .	6,572.1	, · · - · · · · · · · · · · · · · · · ·	ı
1			42, 8		-		114.1	_	1		:-	Affichage en plein air et panneau-réclame	38
1		4			85.5	1			1		_	Peintres d'enseignes	39
11				2	244 0			_	1 001 4	3		Autres services de publicite	41
1					244.0		490.5		1,001.4	-	2,900.9	Autre service de comptable ou tenue de	43
1 1 1 1 1 1 1		_	_	_	_	-	_	1		2		Services d'adressographie, d'autocopie,	44
1					ļ		1					d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	
Note		-,		1			1	1 1				Agences de crédit	45
181		_	_	_		_	-	-	_	_	1 154 0	Agences d'information	47
40 518.5 6 140.1 4 133.5 - - - -					1, 260, 9	i	1				1	1	
Salons de barbier et de beauté conjoints						1	1 '	i	-		-	Boutiques de barbier	50
10		5	72.3	1		-	_	-	739.3	-	789.3	Salons de barbier et de beauté conjoints	51
10		_	_	_	_	_	_	-	_	-	_	Coiffeuses à la maison	53
10		3		1		•	324.5		302.4	3	4,000.9	turerie avec buanderie (sauf nettoyage	34
13 180.9 - - - - - - - -		10	137.8	10	252.2	9	339.6	2		3	460.2	Établissements de nettoyage à sec et tein-	55
3 39.3 2 1 - - Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs 57 - - - 1 - - - - - -													
-1		13	180.9	_	-	-	-	-	_	_	_		56
1					1				1	I	-		
Description		_	- .	_	_	-	1	_	_	_	-	Nettoyage à sec automatique	59
- - - - - - - - -		1		1		-	-	-	_	1		Etablissements de nettoyage à sec, princi-	60
1			_	_	_	_			_	_		ou industriels).	61
1 1 2 Buanderies mécaniques, sans nettoyage et 63 teinturerie 1 Buanderies industrielles			=		ļ <u>-</u>	,] , =	1	1	i .		Buanderies mecaniques, avec nettoyage et.	62
- - -		1		1		1		_	_	2		Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	63
- - - - - - Succursales ou comptoirs des buanderies 65		_	_	_	_	_	_	_	_	1		teinturerie.	64
		-	-	-	-	-	_	1			-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Total, all locations		Less than \$1,000		\$1,000-		\$2,000 -		\$5,000-	
		'.	- s les locaux		e \$1.000		999 999	4,999		9,999	
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	MANITOBA - Con.		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	Personal services group - Con.:										
1	Linen supply service with power laundry	1		-	-	_	-	-	-	_	-
2	Linen supply service without power laundry.	2		_	-	_	_	_	-	-	_
3	Diaper service with power laundry	1		-	-	-	-	-	-		_
4	Diaper service without power laundry	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_
5 6	Self-service laundries	47 181	467.7 757.7	31	19.6	_ 46	64.1	2 77	255.4	25 17	198.9 116.8
7 8	Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage	17 6	49.9 332.6	_	_	12 1	19.8	2 2	==	2 1	
9 10	Hat cleaning shopsValet service, pressing and repair shops	1 20	133.3	-	<u>-</u>	_ 5		1 3	9.8	_ 8	46.3
11 12	Dressmakers Dressmaking in the home	15 20	170.4 9.7	3 18		3 2	5.1	_6 _	19.1	_	=
13 14	Cemeteries Miscellaneous personal services	6 23	281.0 1,235.8	1	-	î 2		- 8	_ 26.8	- 4	_ 25.8
15	Repair services group	247	3,169.2	23	14.3	31	44.0	97	346.0	36	255.6
16	Blacksmiths and general repair shops	131	645.9	16	10.4	21	29.4	67	225.8	16	117.6
	Horseshoeing shopsArmature rewinding and electric motor repair shops.	16	534.5	-	-	2		1		5	27.3
19 20	Harness repair shopsLocksmiths, gunsmiths and tool and cut- lery repair shops.	4 22	15.6 121.7	2 3	1.6	4		1 8	==	3	18.8
21	Miscellaneous repair shops	74	1,851.5	2		4	5.9	20	78.3	12	91.9
22	Undertaking and funeral services group	59	3,542.7	-	-	-	-	1		2	
23 24	Funeral directors Funeral directing and furniture store	56 3	3,414.5 128.2	_	=	=	_	1 -	-	_ 2	
25	Photography group	65	3,244.3	-	-	2		5		13	94.1
26 27	Commercial photographers	6 53	132.9 1,260.9	=	_			_ 5		11	
28	Developing, printing and enlarging	6	1,850.5	-	-	-	-	-	-	1	
29	Miscellaneous services group	78	7, 963. 5	-		1		6		7	49.6
30	Automobile and truck rentals (without driver).	13	1,059.9	-	-		-	-	-	-	
31 32	Taxidemists Collection agencies	1 5 3	162.6 133.2	=	=	=	-	_1		=	Ξ
33 34 35	Driving schools Detective agencies Disinfecting and exterminating service	1 2	133.2	=	=	_	_	=	=	_ 1	=
36 37	Window cleaning service	2 15	1,247.6	=	=	_	_	=	=	-4	
38	buildings. Other miscellaneous services	36	4,183.7	_	_	1		5		2	21.0
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	1,481	92,825.8	19	8.5	28	41.6	87	284.9	116	865.9
40 41	Full year hotels, licensed	267 3	45, 138.0 37.4	=	=	=	=	- 1		2	
42	Seasonal hotels, licensed	1		_	_	-	_	_	_	_	_
43 44	Seasonal hotels, non-licensed	9 73	112.4 1,578.0	_	=	_	=	_ 12	-	3 13	100.0
45 46	Motels with service station	1 2	==	_	=	=	=	_	_	=	=
47 48	Tourist courts, cabins, etc	71 3	439.9 77.4	- 7 -		16	23.6	18 —	57.2 —	18 1	126.0
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	9	86.5	_	-	1		2		2	••
50 51	stores. Tourist camping grounds Hunting and fishing camps	17 35	81.8 509.2		1.5	3 1	3.6	7 8	22.9 25.0	7 9	55.3 66.8
52 53	Recreation vacation camps Eating places	580	23,627.4	- 2	-	- 2	_	16	57.3	23	175.7
54 55	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	52 279	8,141.4 9,096.4	- 2		- 3	-	15	51.5	25 25	180.1
56 57	Refreshment booths and stands	25 7	490.1 54.6	2		1 1		4 2	15.0	9	69.6
58 59	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	11	405.0 584.9	=	=	=	_		=	-1	
60 61	Caterers	25 7	2,077.2 119.1	_		=	_	- 2	_	î 1	
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	i		-	-		-		-	-	-

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$10,000 - \$20,000 - 19,999 29,999				,000 - ,999	\$50,000 - 99,999		\$100,000 or over 100,000 ou plus				
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
_ Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes	– Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes		Nº
	\$'000		\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		
	000		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		1		,		,	MANITOBA — fin Groupe des services personnels — fin:	
_	_	_	_	l _	_	_		1		Service de lingerie avec buanderie méca-	1
_	_ '	2				_	_		_	nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2
1		_	_	_	_	· _	_		_	nique. Service de couches avec buanderie méca-	3
_		_	_	_	_		_	_		nique. Service de couches sans buanderie méca-	4
-	001.0	2	_	_	_			_		nique.	5
18 7	221.9 91.7	_	=	_		3	210.1	Ξ	_	Cordonniers	6
_1		_	_	_	=	1		1		Nettoyage, réparation et entreposage des	8
_	_	_	-	_	_	_	_	-	_	Nettoyage de chapeaux	9
3	47.0	1		_	_	_	_	_	_	Remise en état, pressage et réparation des vêtements.	10
_1		_	=	1	<u> </u>	1		_	} =	Maisons de couture	12
_ 3	36.9	1 3	68.9	_2	· -	1 1		1 1		Cimetières	13 14
31	435.8	8	187.8	9	329.1	7	449.6	5	1, 107. 0	Groupe des services de réparation	15
7	90.9	1		2		1		_	-	Forges et boutiques de réparations géné-	16
	_		_	-	_		_		-	rales. Maréchaleries	17
1		2		2		1		2		Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	18
1 3				_	_	_	_	_	=	Réparation de harnais	19 20
19	276.7	4	91.2	5	193.5	5		3		tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
10	131.8	12	296.9	6	203.5	18	1,198.3	10	1,694.7	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
9		12	296.9	6	203.5	16		10	1,694.7	Directeurs de funérailles	23
1		_	_	-	_	2		-	-	Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	24
32	447.0	3		4	163.4	3	212.8	3	2,231.8	Groupe de la photographie	25
2		1		2		-	<u> </u>	-,	-	Photographes commerciaux	26 27
29 1	410.4	_ 2	-	1 1		2	::	1 2	::	Photographes-portraitistes	28
		_								ment.	
7	87.6	1 _1		15 5	574.0	20 5	1,377.3 395.6	21	4, 929. 1	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	
_			_	1			_	_	_	Taxidermistes	1
1		1		1 1		1		_	_	Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile	32
1	-	_	_	-			_		_	Agences de détectives	34
_	=	_	=	2 2			=	-3	884.7	Nettoyage de vitres	36
4		_	_	i -		1 -	===				
3	36.8			2		9	554.0	14	3,461.8	Autres services divers	38
286	4, 167. 0	212	5,076.1	199	7,713.6	316	21,931.6	218	52, 736.6	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39
3 2		6 ~	142.8	24 —	977.6	90	6,596.0	142 —	37,363.2	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per- mis).	40 41
_ 5	70.6	-		_1		=	_	=	_	Hôtels saisonniers (permis)	
20 1	277.9	13	319.3	_5	170.4	_9	562.5	_1		Motels	44
2 7	99.8	4	93.6			_	_	_] =	Motels avec magasins de détail	46
_'	-	i		i	==	=		_	=	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.	48
3	37.7	1		-	_	_	-	-	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49
-		-	-		<u>-</u>		-	- 1		Camps de touristes	
3	57.3	107	83.7	100	-	_	_	1 -	1 –	Camps de chasse et de pêche	52
159	2,321.5	107	2, 518.4	100	3,916.9	144	9,666.7	27 26	4,967.4 6,673.3	Restaurants avec boissons alcooliques	54
67 5	982.2 65.6	61 2	1,502.0	55	2,071.6	37	2,423.2	14	1,880.3	Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafrafchissements	56
_3	38.5	_	=		-	_	_			Friteries	
-3	-	1 5	124.4	4	138.6	12	287.6 972.9	1 3	889.3	Tavemes, cabarets, buvettes	59
_2		1 _1		_ i		1	=	=	=	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et	61
	ļ	I	Į.	ł		I	Į.	ı	l .	motels et (ou) cabines.	1

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

_	TABLE OU. SCIVICES, by Mindel	Γ	l locations	Less than \$1,000		\$1,000-				\$5,000-	
		1	s les locaux		Moins de \$1,000		999 999	\$2,000- 4,999		\$5, 9,	,000 - ,999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	SASKATCHEWAN	:	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all locations		123, 925. 0	256	122, 4	326	465.7	879	2, 893. 4	628	4, 469. 1
2	Amusement and recreation group	630	8,087.7	71	36. 2	90	124.0	143	440.2	124	844. 1
3 4	Regular theatres	126 75	3,007.9 211.2	4 17	8.4	7 17	9.2 24.9	26 31	85.5 93.8	22 7	163.7 50.0
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	33 -	681.2 -	<u>-</u>	_	_	-	-	_	.9 	73.6 —
7	Theatrical producers, road companies, etc.	_	-	-	_	-	-	-		-	-
8 9	Bands, orchestras and entertainers	1 -	-	_	=	_	_	_ []	_1	
10 11	Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies		_	_	_	_	_	=	_	_	_
12 13	Ticket agencies, theatrical	1 1		-	_	_	_	-	=	_	_
14 15	Motion picture laboratoriesOther theatrical services		_	_	_	_	_	=	_	_	_
16 17	Billiard parlours	221 22	1,648.7 837.1	26 —	11.5	27 1	37.9	43	138.6	64 5	398.2 40.1
18 19 20	Bowling and billiards	16 27 1	227.0 264.8	2 6 		- 6 -	8.0 -	4 7 -	10.6 22.4	3 3 -	18.0 24.6
21	grounds. Bathing beaches and swimming pools	6	52.3	1		2		2		_	_
22 23	Bicycle rentals	2	_	_	-	1		1	-	=	=
24 25	Race track operation	14	169.8	_2	-	_		_ 4	10.7	_ 1	-
26 27	Riding academies	62 62	161,5	11	7.1	1 24	30.8	19	48.5	- 5	34.4
28 29	Skating rinks, rollerOther commercial sports operators, n.e.c	1 9	45.9	_	_			-3	9.7	1 3	18.5
30 31 32	Amusement parks	5 1 1	601.1	1 - -	 	<u>-</u>	=	- - 1	-	=	=
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	_	_ [_	_	_	_ [_	_	_	_
34 35	Rental libraries	-4	22.1	- 1	-	- 1	· -	_ 1	-	-	Ξ
36	Business services group	143	5, 155, 2	2		3		16	57.9	27	191, 2
37 38	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	4		_	_	_	_	_	_	2	
39 40	Sign painting shops	12	232.1	_	_	_	_	_6	21.0	-	=
41 42	Other advertising services	5 49	457.1 2,284.2	= [=	- 1	_	- 1	-	-	=
43	Other accounting and bookkeeping serv-	26	467.1	-	-	-	-	7	23.7	5 5	34.0
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	7	557.8	-	-		-	-	-	3	18.0
45 46	Credit agencies	9 2	295.4	=	=	=	-	_1		1 1	
47 48	News syndicates	29	686.9	-	-	-	-	-	-	10	- 68.4
49	Personal services group	1,310	13, 142. 0	126	57. 2	146	213. 4	- 1	1, 713. 1	272	1, 939. 9
	Barber shops	447 33	1,967.1 278.6	30		55 —	83.0	252 11	824.4 40.1	88 12	575.6 94.3
	Beauty salons	274 44	3,079.6 56.3	11 24	6.7	19 11	28.4 14.3	111	349.9 22.2	65	488. 1
	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	24	1,634.2	=-	-	=			-	-	-
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	74	1,820.2	-	-	-	-	6		16	115.9
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	31	253.0	-	-	-	-	3		24	176.5
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	12	177.7	2		1		-	-	3	23.1
59	Self-service dry cleaners	- 4	88.7	=	=	1 - -	=	=	=	=	=
	Hand laundriesLaundries, power, with cleaning and	12 7	48.2 1,044.3	-	_	3	3.8	6	22.2	3	22.2
63	dyeing. Laundries, power, without cleaning and	-	-	_	_	- [-	-	- [-	_
	dyeing. Industrial laundries Branch or pick-up offices operated by	2 3	33.6	_	_	_	_	_	_ [_	- .
-	power laundries.	-			1	Į	ļ	ł	ı	-	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	17	IBLEAU	Jo. Servi	ces surva		and united		July Par			, Canada et provinces, 1501	_
	\$10,0	000-	\$20	,000-		,000-	\$50	,000-	\$100,00	0 or over		
	19,9	999	29	,999	49	,999	99	,999	100,000) ou plus	Conse do commerco	
_	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
	_	Recettes	Nombre	Recettes	 Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes	- Nombre	Recettes		No
_	Nombre		MOUNTE		TOMBLE		·		Hombro			
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	SASKATCHEWAN	
	635	9,016.2	388	9,384.1	453	17, 559. 0	454	31, 112. 8	244	48, 902. 3	Total, tous les locaux	1
	99	1,348.8	36	889, 2	41	1,588.0	19	1, 359, 4	7	1,457.8	Groupe des services récréatifs et de diver-	2
		054 -	.,	240.0	15	601.0	8	631.7	5		tissement. Cinémas ordinaires	3
	25 3	354.7 34.1	14 -	340.9 —	15 —	- 601.0		631.7	-	_	Salles utilisées pour projection cinémato-	4
	14	187.3	3	74.4	4	169.4	3	176.5	-	_	graphique. Cinémas en plein air	5
	=	-	_					-	-	-	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls.	6
	_	_	_	_	_ '	-	-	-	_	-	Agences de production de spectacles,	7
	_	_	_	_	_		_	_	_	_	troupes ambulantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	8
	_	_	_	_	=	_	_	_	_] =	Distributeurs de films	9 10
	=	-	-	l –	_	-	_	. –	-	-	Agences de théâtres	11 12
	_1	-	=	=	- 1		• =	_	_	-	Agences de billets de théâtre Production cinématographique	13
	· _	-	_		_	_	_	_	-	_	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres	
	43	569.6	13	309.9	5	183.0	-	_	-	-	Salles de billard	16
	1 5	75.5	_1		7	276.5	5 1	346.1	_1		Salles de quilles	17 18
	_	_	3	82.8	-		2		_	_	Salles, studios et écoles de danse	19
	-	_	_	_	1		_	_	_	_	Clubs, arènes, stades et terrains athlé- tiques.	20
	_	_	_	_	1 _		_	_	=	=	Plages et piscines Louage de bicyclettes	21 22
	_	_	_	-	-	l –	i –	-	-	_	Louage de bateaux et canots	23
	_2	-	=	_	4	127.8	_	_	_	_	Terrains de golf	
	-3	40.7		=	_	=	_	_	_	_	Académies d'équitation	
	_	i –	_	-		1 –	- 1	-	_	_	Patinoires (patins à roulettes)	28
	1	- -	-	-	_	-	_	_	-	_	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.	29
	_	_	1 1		_2		_	_	1 _1		Parcs d'amusement	30
	_	=	-	_	_	_	_	_	_	_	Appareils automatiques d'amusement	32
	_	_	_		_	-	_	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automa-	33
			ŀ _	_	_	_	_	_	_	_	tiques. Bibliothèques payantes	34
	1		_	-	_	=	_	=	_	_	Services récréatifs et de divertissement,	35
		4-0-									n.c.a.	
	31	453.5	13	319. 2	15	599.4	22	1, 516. 7	14	2,012.3	Agences de publicité	36 37
	_	-	l –		_	-	-	=	_	_	Affichage en plein air et panneau-réclame	38
	_2 _		_2	\ <u>`</u>	_	_	_2	-	_	_	Peintres d'enseignes	39 40
	_	-	2		1 1		-	-	2		Autres services de publicité	41
	13 9	203.5 116.2	5	127.1	7 2	280.0	8	521.2	9	1,104.7	Comptables agréés et brevetés	42
	1			_	_	l	1		2	ļ <u></u>	livres. Services d'adressographie, d'autocopie,	44
	•					```.	1		-		d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	1.7
	2		2		1		2		_	_	tion postale et de dactylographie. Agences de crédit	45
	_	_	_	_	_	_	1			=	Bureaux de placement (privés)	46 47
	4	64.0	1		2	,	7	451.4	-	-	Autres services commerciaux, n.c.a	48
	119	1,662.3	56	1,372.3	33	1, 267. 6	24	1,541.6	16	3,374.6	Groupe des services personnels	49
	15 7	206.2 99.4	3 2	76.7	_3	102.8	_1		=		Boutiques de barbier	50
	28	397.1	26	634.8	5	194.4	6	338.7	3	641.5	Salons de beauté	51 52
	1 3	35.9		103.6	3	107.8	10	702.1	-4	684.8	Coiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et tein-	53 54
						,					turerie avec buanderie (sauf nettoyage	
	21	319.7	12	290.1	13	521.8	4	234.8	2		des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein-	55
			1				İ				turerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
	3	40.0	1		-	-	_	-	-	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	56
	3	47.7	_	_	3	104.6	_	_	_	-	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
	=	_	_1			_	_	_	_	=	Nettoyage et réparation des tapis	58
	2		1		1		=] =	=	=	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, princi-	59 60
											palement commerciaux (services de gros ou industriels).	
	-	_	- 1	-	- 3	_	_	_		902.0	Buanderies à la main	61
		_	1	"	_				3	883.9	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.	62
	-	-	_	_	_	-	-	_	_	_	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.	63
	2 1		_	_	_	-	_	_	-	-	Buanderies industrielles	64
	•		-	-	_	_	_	-	_	_	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65
			•		7	•	•	•			-	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

-		· · · · · ·		THE OF DES	7111033, 10	Canaga	and the pr	Uvinces,	1901 - (Jonunue	<u> </u>
		'-	locations - s les locaux	Less the	n \$1,000 - - \$1,000	\$1, 1,	000- 999	\$2,0 4,9	000 -		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Danninka	<u> </u>	Г		
No.		Nombre	Recettes	Nombre	`	. –	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
		HOMPLE	\$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes
	SASKATCHEWAN - Con.		****		Ψ 000		, 5000		\$ 000		\$'000
1	Personal services group—Con.: Linen supply service with power laundry			'					}		
	İ	2		_	-	_	_	_	_	_	_
2	Linen supply service without power laundry.	_	-	-	_ [_	_	_	-	-	-
3	Diaper service with power laundry	_	-			_	_	-	-	-	-
4	Diaper service without power laundry	_	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 6	Self-service laundries	46 205	447.1 721.6	- 40		1 41	58.0	7 90	308.7	16 24	121.3
7 8	Shoeshine parlours	10 4	19. 6 69. 0	1		7	11.3	2	308.7		167. 4 —
9	Hat cleaning shops	2	03.0	.			-	1		2	
10	Valet service, pressing and repair shops	21	172.9	=	=	2		1 9	29.5	7	39. 1
11	Dressmakers	10	24. 2	2		4	61	2		2	
12 13	Cemeteries	16 6	6.9 453.5	15		_1			-	-	=
14	Miscellaneous personal services	19	135. 1	-	-	-	-	9		8	69.8
15	Repair services group	318	3,599.7	37	17. 3	49	71. 6	113	378. 5	47	337. 4
16	Blacksmiths and general repair shops	172	867.6	28		38	54.9	67	204.7	22	155.0
17 18	Horseshoeing shops	1 9	590.1	_	_	- 1	-		[1 2	
19	repair shops. Harness repair shops	2		1		_	_	1		_ [_
20	Locksmiths, gunsmiths and tool and cut- lery repair shops.	10	290.7	-	-	-	-	5	15. 1		-
21	Miscellaneous repair shops	124	1,840.2	8	3.9	10		38	148. 3	22	165.5
22	Undertaking and funeral services group	90	2, 826. 9	-	-	3	4.4	11	44.0	18	141.8
23 24	Funeral directors	90	2,826.9	=	_	3	4.4	11	44.0	18	141.8
	-						ł		_	_	_
25	Photography group	46	1, 817. 1	1		2		4	13. 5	9	63. 3
26 27	Commercial photographers	3 35	50.6 633.3	1		-2	-	1 3		-,	_
28	Developing, printing and enlarging	8	1, 133. 2	-]	-		-	-	-	2	
29	Miscellaneous services group	68	3, 644. 7	4		_	_	3	9. 7	14	98. 5
30	Automobile and truck rentals (without driver).	11	705.7	-	-	-	-	1		_	-
31	Taxidermists	1		1		_	_	_	_	_	
32 33	Collection agencies	1	15. 2	_1		_	=	_2		_1	
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	_ 2 1		=	= [_	_	=	=	=	_
36 37	Window cleaning service	1 10	459.4	-1	-	_	= [=	1	
38	buildings. Other miscellaneous services	38	2,360.6	1			_	_	_	10	66.9
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	1, 658	85, 651. 7	15	9. 2	33	46. 0	71	236. 5	ł	
40		·	i		5.2	33	70.0	'1	230. 3	117	852. 9
, 40 , 41	Full year hotels, licensed	433 13	42, 836. 3 265. 0	=	=	_1		1 4	13.4	4 5	33.0
42	Seasonal hotels, licensed	6	381.5	_	-		_	1		_	_
43 44	Seasonal hotels, non-licensed	6 70	125.1 2,027.0	-	=	-3	5.0	4	13.0	12	96. 1
45 46	Motels with service station	6 2	647.4	=	=	_	_ [=	=	=	=
47 48	Tourist courts, cabins, etc	67	493.9 152.5	7	4.9	7	9. 2	21	69.9	21	138.6
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	2		_	_]	_	_	_		_	_
50	stores. Tourist camping grounds	17	157.3	_ [_	2		5	17.0	3	20.3
52	Recreation vacation camps	35	377.5	2		4	6.6	3	10. 1	11	74.3
53	Eating places Eating places with alcoholic beverages	580 14	22, 153. 3 1, 446. 0	3	1.3	10	13. 2	15	50.4	26	190.9
55	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	293	10, 210. 7	2		5		11	37.0	25	194.0
57	Fish and chip shops	2			=	=	=	2	=-	_5	36.0 —
59	Taverns, beverage rooms, public houses	67	2,082.4	-	_ =	1		1 2	==		-
61	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages	14 9	958. 1 460. 1	=		_	=	-1		_1	
V 2	with motel and/or cabins.	1		-	-	-	-	-	-	-	-
						· -	•	•		•	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

,—						- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			\$100.00	or over		
		,000 - ,999	\$20,0 29.5	000 - 999		,000 - ,999	\$50 99	.000 - .999		ou plus		
NT.			37	Donal-to	Number	Bondata	Mumbas	Receipts		Receipts	Genre de commerce	
	mber	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Recettes	Number — Nombre	Recettes		No
N	ombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	\$'000	Nompre	\$'000		N-
	!	\$ 000		\$ 000		V 000		\$ 000		, , , , ,	SASKATCHEWAN - fin	
		_		_		_ `	_	_	2		Groupe des services personnels—fin: Service de lingerie avec buanderie méca-	1
	_	_	_	_	_	_	_	_	4		nique. Service de lingerie sans buanderie méca-	2
	-	_	_	_		_	_	-	_	_	nique.	-
	-	_	-	_	_	_		-	_	_	Service de couches avec buanderie méca- nique.	3
	-	-	-	_	_	_	_	_	-	_	Service de couches sans buanderie méca- nique.	4
	22 8	296. 2 104. 4			i		_	=	_	=	Lavoirs	5 6
	=	=	_	=	_	_	_ 1		=	=	Circurs de chaussures	8
	1		_	_	_	_	_	_	_	_	fourrures. Nettoyage de chapeaux	9
	1		1		_	_	1		_	_	Remise en état, pressage et réparation des vêtements.	10
	=	=	= :	=	[=	_	_	_	=	Maisons de couture	12
	- 1		2		_1	==	_1		_2		Cimetières	13 14
	34	486. 2	12	305.0	12	473. 2	9		5		Groupe des services de réparation	15
	7	105.3	3		7	261. 2	_	_	_	-	Forges et boutiques de réparations géné-	16
	_	-	_			_	_		_	_	Maréchaleries	17
	1		_	_	_	_	1		2		Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	
		<u> </u>	- 1	-	=	_			_ 1		Réparation de harnais	19 20
	24	339.9	8	205.4	5	212.0	7	·	2		tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
	16	214. 7	15	366.5	10	360.9	10	688.8	7	1,005.8	Groupe des pompes funèbres et funérailles	
	16	214.7	15	366.5	10	360.9	10	688.8	7	1,005.8	Directeurs de funérailles	23
	-	-	_	-	-	_	_	_	-	_	Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	24
					_	400.0			_	l i		0.5
	14 —	236.4	8 2		5	190.0	_1		_2	=	Photographes commerciaux	26
	12 2	==	4 2	97.2	5	190.0	_1	=			Photographes-portraitistes	27 28
							!				ment.	
	4	54. 5	2		15	598.6	14 6	1,049.2 400.5	12	1, 790. 4	Groupe des services divers Louage d'automobiles (sans chauffeur)	29 30
	_	_		_		_		100.0		_	Taxidermistes	
	-,		_	_	_	=	_	_	_	_	Agences de collection	
		==	=	-	_			· =	_	_	Agences de détectives	34
	_	=	=	_	_2	=	_	-		_	Désinfection et extermination Nettoyage de vitres	36
	1		-	_	2		3	268.0	1		Divers services d'immeubles et habitations	
	2		1		10	407. 9	5	380. 7	9		Autres services divers	38
	318	4, 559. 8	246	5,896.8	322	12, 481. 3	355	24, 271. 5	181	37, 297. 7	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39
	14 2	206, 4	44 1	1, 139. 2	109	4, 278, 1	145 —	10, 202, 7	115 1	26,970.7	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per-	40 41
		-	1		2		-	-	2		mis), Hôtels saisonniers (permis)	42
	22	303.6	2 8	187. 5	11	428. 9	-6	392.0	4	600.9	Hôtels saisonniers (pas de permis)	44
	_	_	1 1	==	_2	=			3	553.9	Motels avec magasins de détail	45 46
	7	100. 4	2 1		=	=	2 2		=	=	Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	47 48
	_	_	1		1		_	_	_	-	avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	49
	5	67. 6	2		_	_	_	_	_	_	avec magasins de détail. Camps de touristes	
	10	133, 2	_4	98.6	_	=	_1	<u></u>	_	_	Camps de chasse et de pêche	51
	164	2, 333, 8	97	2, 234, 2	108	4, 218, 8	126	8,469.2 224.3	31 8	4, 641, 5 1, 128, 0	Restaurants	53 54
	72 5	1,064.2 61,1	55	1, 320. 3	57	2, 196. 0	53	3,505.9	13	1, 886, 0		55
	_	-	2	=		=	-	-	-	_	Friteries	57
	10	166. 8	18	451.5	26	956, 5	8	485. 9	=	=	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	59
	4 2	51, 8	3 1	64.9	1		3	311. 4 222. 1	2 1		Restaurants avec motels et (ou) cabines	61
	-	_	_	_	-	-	_	-	1		Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.	62

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	The second sections, by annual	10001005	TEC, by KI	ilu oi bus	omess, ic	or Canau	a and the	province	s, 1961 -	Continu	ea
		i .	locations s les locaux	l –	an \$1,000 e \$1,000		000 - 999	\$2,0 4,9	100 -		000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number		Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		- Nombre	- Recettes	- Nombre	- Recettes	_	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
110.		Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000
	ALBERTA		·				* ***		000		Ψ 000
1	Total, all locations	5,921	238, 268, 2	211	112.5	263	389.7	1,004	3, 424. 1	923	6,582.9
2	Amusement and recreation group	568	16, 972. 7	30	15.6	34	52. 1	71	238.4	121	827.8
3 4	Regular theatres	146 34	5,870.6 81.0	1 12	6.5	4 7	10.7	9 10	29.3 28.9	24 5	170. 2 34. 9
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	36 —	1,429.7 —	_1	=	_1	 -	_1	 -	_5	42.5 —
7	Theatrical producers, road companies, etc.	1		_	_	-	-	-	_	-	-
8	Bands, orchestras and entertainers	.5	54.7	_	_	_	_	-	_	3	••
9 10	Film exchanges Motion picture booking agencies	13	2,921.8	_	_	_	_	_	_	_	_
11 12	Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	2 1		_	_	_	_	_	- !	_	_
13	Motion picture production	2		-	-	· —]	=	= {	_1	_
14 15	Motion picture laboratories Other theatrical services	_	=	_	_	_	_	_	_	=	
16 17	Billiard parloursBowling alleys	175 36	1,739.4 1,753.3	_7		13	20.3	25 2	86.6	63 5	413.9 29.6
18	Bowling and billiards	18	413.0		-	_	-	1		4	23.5
19 20	Dancehalls, studios and schools Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	20 7	436.0 69.6	1		2 1		6	19.5	- 1	Ξ.
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	=	=	_	=	_	-	-	-	-	-
23	Boat and canoe rentals	10	78.7	4	1.8	_	=		=	- 1	
24 25	Race track operation	12 2	160.4	_	_	_1		_3	10.6	3	24.1
26	Riding academies	15	119.8	2 2		1		5	16.1	3	20.9
27 28	Skating rinks, iceSkating rinks, roller	_6	20.4		-	_1		_2		_	_
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	13	181.3	-	-	3	4.4	3	10.8	3	20.0
30 31	Amusement parks	2 1		-	_	_	=	-	= 1	-	. –
32	Coin-operated amusement device serv-	3	114.6	-	=	_	=	-	=	=	=
33	ices. Coin-operated machine rental and repair	2		-	-	-	· –	-	-	_	_
34 35	Rental libraries	- 6	422.7	=	=	-	=	- 1	-	=	=
36	Business services group	341	17, 553. 1	3	2.0	4	5. 3	30	104.8	49	344.3
37	Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	11 6	862.6	-	-	-	-	-	-	1	••
38 39	Sign painting shops	32	1,097.1 580.0	=	=	=	=	9	30.9	2	
40 41	Window display service Other advertising services	17	632. 2	=	_	=	_	- 2	-	- 2	_
42	Chartered and certified accountants	97 74	6,083.7	- ,	· -		- 1	3		10	
43	Other accounting and bookkeeping service.	i	1,313.1	1		1		9	27.0	19	137.9
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	21	2, 120. 2	I		-	-	3	9.9	6	42. 1
45 46	Employment agencies (private)	10 5	540.8 548.0	_	=	=	=	=	=	_3	20.8
47 48	News syndicates	68	3,775,4	- 1	-	- 3	-	-	- 1	-	
49	Personal services group	1,966	28, 463. 9	123	65.2	153	231.7	4 664	16.9 2,236.0	473	25.0 3,328.3
50	Barber shops	613	3,584.3	25		55	84.7	312	1,050.0	143	980.6
51 52	Barber and beauty salon combined	55 508	1,080.8	- 17	-	29	44.1	5 157	21.1 521.8	16 140	106.5 957.3
53	Hairdressing in the home	35 47	33.6 4,882.6	23	12.4	-	9.3	5 1	11.9	5	951.3
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	113	3,506.2	-	-	1		5		18	141.5
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	32	373.7	-	-	1		. 6	24.4	14	93.0
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	14	163.3 193.0	1 1		_2		3 2	12.9	3	19.3
59	Self-service dry cleaners	ī		- 1	-			-2	=-[1 1	
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	12	457.8	-	-	-	-	-	-	1	
61 62	Hand laundries Laundries, power, with cleaning and	15 9	51.3 1,480.1	2		3		_6	20. 2	4	24.8
1	dyeing. Laundries, power, without cleaning and	7	312.4	_	_	1		_	_	1	_
- 1	dyeing.	1	İ	İ	-			-		1	
64 65	Industrial laundries	5 11	598. 5 121. 4	=	=	=	=	3	=-	_3	20.4

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Time			·									_
Number Receipts Receipts Number Receipts R	\$10,	.000 -			\$30	.000-			\$100,0	nevo 10 000		
Number Receigts Numb	19,	,999	29	,999	49	,999	99	,999	100,0	00 ou plus	Corre de commerce	ļ
1,066 13,277.5 588 14,281.5 565 25,673.5 568 45,518.6 540 127,010.7 Total, tous less locaux. 1 128 13,277.1 53 1,216.1 59 2,482.7 39 59.75.6 19 469.7 27 1,005.1 12 879.5 13 2,738.6 18 18 18 18 18 18 18 1	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
1,066 13,277.5 389 14,281.5 685 23,673.5 685 43,513.8 340 127,010.7 37 551.9 19 468.7 27 1,005.1 1 2 379.5 1 1 152.2 2 - 5 181.8 5 338.1 5 663.7 7 1,125.7 1 1 152.2 2 - 5 181.8 5 338.1 5 663.7 7 1,125.7 1 1 152.2 2 - 5 181.8 5 338.1 5 663.7 7 1,125.7 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		No
1.080 15,277.5 989 14,281.5 665 25,673.5 639 4,931.8 940 127,011.7 Total, tous les locaux 1 128 1,827.1 93 1,331.1 19 468.7 27 1,005.1 12 870.5 13 2,758.6 (63.7) 13 152.2 2 - 5 181.8 5 388.1 - 662.7 11.005.1 12 870.5 13 1 2,758.6 (63.7) 13 152.2 2 - 5 181.8 5 388.1 - 662.7 11.005.1 12 870.5 13 1 2,758.6 (63.7) 14 1 152.2 2 - 5 181.8 5 388.1 - 662.7 11.005.1 12 870.5 13 1 2,758.6 (63.7) 15 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
1.887.1 33 1.316.1 39 2.194.3 34 2.424.7 38 8.677.6 Groups dam services refreshelite it de divertices and the services of]	
1	-					1		1 '	i	1		1
11 152,2 2 5 181,8 5 338,1 5 663,7 Théirte, régulers, salhes de concert et 1 2 2 8 2,696,8 4 4 1 2 2 8 2,696,8 4 1 2 2 8 2,696,8 4 1 2 2 8 2,696,8 4 1 2 2 8 2,696,8 4 1 2 2 8 2,696,8 4 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 3 11,60 3	128	1,821.1	33	1, 316. 1	39	2, 194. 3	34	2,420.1	36	0,0,12.0		4
1	` 37	551.9	19	468.7	27	1,005.1		879.5		2,758.8	Cinémas ordinaires	
The control of the co	-			_	_		•				graphique.	
2	11	152.2	_2	-		181.8	5	339.1		663.7	Cinémas en plein air	
2	_	_	_	_	_	_	,		_	_	music-halls.	
1	_	-		_					_	_	troupes ambulantes, etc.	ł
1	_2		1			1		1		2,639,8	Distributeurs de films	
1	-,		i –	_	_		_		l –		Agences cinématographiques	10
1	_	_	_	_	1 -	í –	_	-	-		Agences de billets de théâtre	12
1	_1			_		<u></u>		1		1	Production cinématographique	
7 107.4 2	40	eso =	-	215 0	_	126 1		_		-	Autres services de théâtres	15
6 6 91.4 2 2 - 2 - 1 - 1 - 1 - Clulas, attaches, stades et declaes de danse.	7	107.4	2		1 7		6	I	7	831.5	Salles de quilles	17
1				1						-	Quilles et billards	
1			2			-		_		_	Clubs, arènes, stades et terrains athlé-	20
1		_		1	1	1	_			_	Plages et piscines	21
2		-		1						_	Louage de bateaux et canots	22
2 - 2 - 1 1 2 - 1 2 - 1 2 - 1 2 - 2		1	2						_	-	Terrains de golf	24
1		1			-	-	_	_	_	1	Académies d'équitation	26
1				1							Patinoires (glace)	27
1	_	_			1						Autres agences commerciales du sport,	29
1	1		_	_	1		_	_		_	Parcs d'amusement	30
Company Comp	_1		i .	_		114.6	_	_	_			31
The color of the	_	1 _		_			_	_	,			
Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services ferératifs et de divertissement, n.c.a. Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de publicité Services de comptable ou tenue de services Services de publicité Services de comptable ou tenue de services Services de services de publicité Services de comptable ou tenue de services Services d'adressographie, d'autocopie, d'expédit Services d'adressographie, d'autocopie,	· <u>-</u>	_	_	_	_		_		_		tiques.	
2	-	-	1		2		1		1		Services récréatifs et de divertissement,	35
1	64	910. 3	52	1, 231. 2	47	1,780.8	44	3,018.5	48	10, 155. 9	Groupe des services commerciaux	36
10		••	1	_				232.7		514.3	Agences de publicité	37
4 62.2 1 - 5 171.6 2 - 1 278.8 13 879.5 19 228.8 13 879.5 19 250.0 18 432.0 2 - 4 273.8 1 1 - 1 Autre service de comptable ou tenue de livres. 1 1 4 168.0 1 4 1.802.1 Services d'adressographie, d'autocopie, d'expédition postale et de dactylographie. 1 1 1 1 2 2 2 2 -		144.3		215.6			_				Peintres d'enseignes	39
19	-4	62, 2	1	-		171.6		<u>-</u>		-	Autres services de publicité	40
1	19	279.0	14		19		13		19	3,787.1	Comptables agréés et brevetés	.42
1						400.0		213.6			livres.	
1	1		1		4	168.0	1		4	1,802.1	d'héliogravure, de photocopie, d'expédi-	44
7 101.1 7 167.3 12 449.9 17 1,125.7 13 1,884.7 Agences d'information	1		1		1		2		2		tion postale et de dactylographie.	45
101.1	_	-	-	-	1						Bureaux de placement (privés)	46
272 3,786.9 108 2,688.9 91 3,470.0 46 3,108.5 36 9,548.4 Groupe des services personnels		101.1		167.3		449.9		1,125.7	13	1,884.7	Autres services commerciaux, n.c.a.	47
18	272	3, 786. 9	108	2,688.9	91	3,470.0	46	3,108.5	36	9, 548. 4	I -	1
106										_	Boutiques de barbier	50
3 39.5 6 146.9 7 300.4 12 796.0 13 3,559.0 Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).								237.9			Salons de beauté	
turerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). 24 365.5 20 513.7 28 1,070.0 13 876.8 4 517.7 Etablissements de nettoyage des tapis). 5 69.0 4 106.0 2 Distributeurs ou agents pour les nettoyage des tapis. 2 2 1 1 Distributeurs ou agents pour les nettoyage des tapis. 2 3 76.1 1 5 309.7 Etablissements de nettoyage des tapis. 5 89.0 4 106.0 2 Distributeurs ou agents pour les nettoyage des tapis. 5 89.0 4 106.0 2 Distributeurs ou agents pour les nettoyage des tapis. 5 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	_	i –	-	í –	_	300.4	_	1 -	-	3 550 0	Coiffeuses à la maison	53
24 365.5 20 513.7 28 1,070.0 13 876.8 4 517.7 Établissements de nettoyage à sec et teinturerle sans buanderle (sauf nettoyage des tapis). 5 69.0 4 106.0 2 Distributeurs ou agents pour les nettoyage des tapis. Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis. Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis. Comptoirs des établissements de nettoyage 56 2 2 1 Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs 57 Nettoyage et réparation des tapis	3	35.3		140.3		300.4	,	150.0	13	3, 339.0	turerie avec buanderie (sauf nettoyage	54
5 69.0 4 106.0 2 - - - -	24	365.5	20	513.7	28	1,070.0	13	876.8	4	517.7	Établissements de nettoyage à sec et tein-	55
2 2 1 Nettoyage et réparation des tapis	5	69.0	. 4	106.0	2		_	_	_	_	des tapis).	56
1			1					_				57
2		1			1			=	1	_	Nettoyage et réparation des tapis	58
ou industriels). Buanderies à la main		I	3	76.1				309.7	=	=	Etablissements de nettoyage à sec, princi-	60
1		1									palement commerciaux (services de gros ou industriels).	
1 3 125.9 1 Buanderies mécaniques, sans nettoyage et 63 1 1 1 1 1 Buanderies industrielles	-,		_	<u> </u>	l .	-		1		1 204	Buanderies à la main	61
1 1 1 1 1 Buanderies industrielles			_	_		<u></u> -					teinturerie.	
1 1 1 1 1 64 4 56.2 1 1 Succursales ou comptoirs des buanderies 65	1		_	_		125.9	_	-	1		Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.	63
		56. 2	_1		1		_1	=			Buanderies industrielles	64
mecaniques.	4	1	1	_	1	1		I _	-	ı –	mécaniques.	05

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

_		Total all	locations	Less the	ın \$1,000	\$1.0	000-	\$2.0	000 -	\$5	000-
		Total, tous	- s les locaux	Moins d	e \$1,000		999		999	°9,	999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	ALBERTA - Con.		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	Personal services group - Con.:										
1 2	Linen supply service with power laundry Linen supply service without power	4	2,625.0	_	_	_	_	_	_	_	
3	laundry. Diaper service with power laundry	2		_	. =	_	_	1		_	_
4	Diaper service without power laundry	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_
5 6 7 8	Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage	82 256 13 4	677.6 1,704.3 27.7 196.8	33 3	- - -	3 30 8 —	5. 2 43. 0 13. 7	14 112 —	50.3 376.9 —	42 57 2	331. 1 412. 9
9 10	Hat cleaning shopsValet service, pressing and repair shops	2 45	294. 4	_ 5	 2.1		-	1 16	53.8	_ 12	85 . 3
11 12 13 14	Dressmakers	11 14 9 38	66.5 7.6 444.2 437.8		3.8 - 	7 1 1 2	11.6	2 1 - 12	36.8	1 - 9	73.6
15 16	Repair services group	397 142	8,836.2 1,176.5	24 16	13.9 9.5	34 27	46. 5 37. 3	105 47	373.6 156.0	69 30	499.4 219.6
17 18	Horseshoeing shopsArmature rewinding and electric motor repair shops.	_ 15	666.1	_ 1	·	. 1		1			
19 20	Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cut-	4 25	15.0 355.0			1 2		2 9	31.0	1 3	22.6
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	211	6,623.6	5	3.0	3	4.2	46	176.5	33	240.3
22	Undertaking and funeral services group Funeral directors	84 82	4, 571. 4	_	-	_	_	4	13.6 13.6	8 8	65.3 65.3
23 24	Funeral directing and furniture store	2		-	_	-	-		-	_	-
25	Photography group	112	3,768.4	2		4		10	32.0	18	136.0
26 27 28	Commercial photographers	6 87 19	143.3 1,767.1 1,858.0	1 1 -	:: -	3 1	, 	9		18	136.0
29 30	Miscellaneous services group	196 21	23,760.3 2,782.5	2 -	 -	4 -	 -	.10 1	37.9	16 1	120. 7
31 32	Taxidermists	2 8	329.5	_	_	=	-	=	-		-
33 34	Driving schools	7 5	108.0 63.4	= 1	_	_	=	2 1		2 1	
35 36	Disinfecting and exterminating service Window cleaning service	2 5	93.4	_	=	_ 1		_	=	1 1	
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	21	1,241.0	~	-	1 2		2 4	15.7	4	29. 1 29. 7
38 39	Other miscellaneous services	125 2,257	19,072.8 134,342.2	2 27	14, 1	30	42.9	110	387.8	169	1, 261. 1
40	Full year hotels, licensed	415	54,895.7	_	-	-	-		_	2 4	
41 42	Full year hotels, non-licensed	25 5	1,465.1 4,536.0	_	_	-	-		- -	_	29.5 —
43 44	Motels	213	800.8 4,484.8			1 3	4.9	3 26	96.5	36 —	266.6
45 46	Motels with service station Motels with retail stores	3	319.4	- 11		_ _ 8	10.3	- 32	105.3	 26	173.2
47 48	Tourist courts, cabins, etc	117	1, 154. 0	-	- -	_	-	-	-	1	
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	2 41	403.4	_ 2		_ 2		11	42.9	12	87.8
50 51 52	Tourist camping grounds	21 1	196.6	_2	 -	5	7.0	5	17.1	_4	26.7
53 54	Eating places Eating places with alcoholic beverages	948 26	42, 128. 0 5, 399. 5	4	2.2	8 -	11.9	. 22 - 10	81.6 - 33.0	56 - 17	438.9 - 124.9
55 56	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	331 29	13,217.8 994.7	2 4	1.4	3 - -	=	1 -	33.0	8	67.1
57 58	Fish and chip shops	6 2 17	306.7 681.1	-	<u>=</u>	-	Ξ	-	-	- 1	
59 60	Caterers	25 12	2,636.2 437.5	Ξ	=	_	=	-	_	- 1	
61 62	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.		-	-	-	-	-	-	-	_	_

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Number Nomibre Receites Number Recei			00 or over 0 ou plus		,000 -		,000 - ,999	\$30, 49,		\$20,0 29,9	\$10,000 - 19,999	
Nombro Resettes Nombro Resettes Nombro Resettes Nombro Recettes Nomb		Genre de commerce	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number
## 4 000 \$1000 \$1000 \$1000 \$1000 \$1000 \$4.BERTA -fin Groupe den services personnels - fin: \$1.000 \$1.0	N°		Recettes	Nombre	Recettes	 Nombre	Recettes	Nombre			-	_
Concept des Newtries personnels —			\$'000				<u> </u>	210111212		11011010		
							•				1	
1	- 1	- ,	2,625,0	4	_	_	_	_	_	_	_	_
1	}	nique.	_	_	_	_		_	_	_	_	_
2	ł	nique.	_	<u> </u>	_	_		١,	_	_		
20		nique.		_	_	_		1	_	_	_	_
1		nique.	_	_	_	_	_	-	_	_	-	
1	6	Cordonniers			274.8	4	192.7	5	116.8			
1		Nettoyage, réparation et entreposage des		1	=] =			_	_		
1		Nettoyage de chapeaux	_	_	_	_	_	_	_	_		1
17.0 3 66.1 2 135.4 1 1.0 2 2 2 2 2 3 35.9 2 3 15.0 3 15.0 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	_	vêtements.	_	_	-	_	-	-		2	101.3	8
1	11	Maisons de couture Couturières à la maison	=	_	1		-		_	=	1	
10	13	Cimetières			1		136.4				117 9	1
140.2 5 135.6 3 106.0 2 2 Forges et boutques de réparations générales 16 18 19 19 19 19 19 19 19		-	3 378 0	18	1 069 3	1	252 0			· ·]	
The control of the	- 1	1 - '		l .			1			_		
19	17		_	_	_	l _	_	_	_	_	-	
3	e 18			1		1		1		1	94.7	6
12		Réparation de hamais	_	_	_		1		_	-	45.0	-,
12	İ	tion d'outillage et de coutelleries.	2 742 7								1	
12 174.5 15 357.2 13 509.1 14 16 Directeurs de funérallies 23 174.5 15 383.9 12 424.7 11 775.2 7 1.526.1 Groupe de la photographie 25 2 1	- 1	-				1		ļ				
33 484.3 15 383.9 12 424.7 11 775.2 7 1,526.1 Groupe de la photographie 25 1 2 311.9 8 285.0 6 423.1 6 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1	23	Directeurs de funérailles	1 -	ł .	1,000.3			;	l			
1	e 24			1								
29 431,9 12 311,9 8 285,0 6 423,1 1 1 3 298.0 21 783,9 37 2,500,2 73 19,741,3 Groupe des services divers ment. 20 271,6 13 298.0 21 783,9 37 2,500,2 73 19,741,3 Groupe des services divers ment. 21 3 1 1 2 1			1, 526. 1	7	775.2	11	424.7	12	383.9	15	484.3	33
20 271,6 13 298,0 21 783,9 37 2,500,2 73 19,741,3 Groupe des services divers	26	Photographes commerciaux			423.1		285.0		311.9		431 0	
20		Développement, impression et agrandisse					200.0		311.3		131.5	
1	29	·	10 741 3	79	2 500 2	27	702.0	91	200 0		071.0	
1	1	ļ —	1 -	1	1 -		1 .			1	271.6	
1	31	Taxidermistes	_		_	_			_	_		1
2		Agences de collection	_	_			1	2		_1	_	-
1	34	Agences de détectives	_	_		_*	i –	_	1	1	::	
11 138.5 7 160.1 8 324.9 28 1,936.6 59 16,463.2 Autres services divers	36	Nettoyage de vitres	_		_			1		1	::	ī
471 6,876.4 302 7,249.9 399 15,657.8 443 30,628.1 306 72,224.1 Groupe des hôtels, camps de touristes et 39 12	i			_		_			-	-		2
12							1	8	160.1	7	138.5	11
1	at 39		72, 224. 1	306	30, 628. 1	443	15,657.8	399	7,249.9	302	6,876.4	471
4 67.1 4 94.6 3 248.5 2 Hôtels saisonniers (permis) 43 58 818.4 42 1,015.0 32 1,185.8 12 755.7 2 Hôtels saisonniers (pas de permis) 44 7		Hôtels ouverts en permanence (pas de pe			8,418.3						1 .	
Signature Sign		Hôtels saisonniers (permis)	4,536.0			_	_		_		_	_
Motels avec poste d'essence 45	44	Motels	===	2			1, 185, 8					
24 306.3 6 146.3 8 301.6 2	46		1		į.		_		_	-	_	_
avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, 49 avec magasins de détail. Camps de touristes. 50 2 2 1			_		E .		301.6	8	146.3	6	306.3	
10	s. 49	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	_	_	1		_		_		_	_
1		Camps de touristes	_	_	_	ĺ		2		,	142 6	
251 3,698.4 131 3,064.8 175 6,717.9 224 15,206.4 77 12,905.9 Restaurants avec boissons alcooliques 53	51 52	Camps de chasse et de pêche	=	_		_1	1					2
90 1.342.6 61 1.489.9 66 2.695.5 60 4.258.8 22 3.267.3 Restaurants avec autre marchandise	53	Restaurants			15, 206. 4		6,717.9	175	3,064.8			251
4 58.6 2 4 157.4 3 209.3 3 445.0 Pavilions et Riosques de l'airaichissements 50 1 1 1 1 5 Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	55	Restaurants avec autre marchandise	3, 267. 3	22		60			1,489.9	61	1,342.6	
1	57	Friteries		1							58.6	4
5 65.4 2 1 114.0 1 1 Restaurants avec motels et (ou) cabines 61 60 61.7 2 3 114.0 1 Restaurants avec boissons alcooliques et 62	59	Tavernes, cabarets, buvettes		2			241.5	_		_		1
Restaurants avec boissons alcooliques et 62	61	Restaurants avec motels et (ou) cabines	1,912.7	9		8		1		2	65.4	
	et 62	Restaurants avec boissons alcooliques	-	-		-	-	-			"-"	

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Total all	locations	T 00= 41	an \$1,000			- -			
		· ·	s les locaux		e \$1,000		000 - 999		000- 999		,000 - ,999
	Kind of business	Number	Receipts		Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts
No.		Nombre	Recettes	_	Recettes	Nombre	- Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	BRITISH COLUMBIA Total, all locations	8, 957	314, 417, 2	293	155.4	379	546.7	1, 608	5,578.6	1,758	12,577.0
2	Amusement and recreation group	598	24, 903. 7	14	8.1	24	34.6	69	239. 8	107	778.1
3	Regular theatres	117	7,534.9	1		2		3	9.3	10	79.3
4	Halls used for motion picture exhibition	26	179.7	_	-	4	5.9	10	30.4	9	63.6
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	37 1	1,692.5	=	=	=	-	1 -		_ _	40.9
7	Theatrical producers, road companies, etc.	2		_	-	_	_	_	_	-	-
8 9	Bands, orchestras and entertainers Film exchanges	14 16	144.9 2,923.6	=	_	1	- :	1 1		10	91.9
10 11	Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies		-	_	_	_	-	_	_	_	_
12 13	Ticket agencies, theatrical		167.2	_	_	_	-	_	_	_	_
14 15	Motion picture laboratories	1 1		_	_	· =	_	_	_	_	_
16	Billiard parlours	120 92	1,311.9	3	1.2	4	4.9	21 2	80. 2	45 7	288.4 53.2
17 18	Bowling alleysBowling and billiards	8	470.4	=	_	_	-		-	1	
19 20	Dancehalls, studios and schools	12 6	177.3 1,072.2	=	_	1		1		3 1	23.9
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	5 1	85.1	_2		_1	-	_	_	_	_
23 24	Boat and canoe rentals	46 19	523.4 804.7	_3 _		_2 _		10 1	36.1	6 2	48.9
25 26	Race track operation Riding academies	3 27	1,564.8 176.1	- 3	1.2	- 5	7.6	12	36.9	1	
27 28	Skating rinks, ice Skating rinks, roller	3 2	52.8		=		=	-1	_		<u>-</u>
29	Other commercial sports operators, n.e.c.	12	114.3	-	-	1		`4	'	3	18.7
30 31	Amusement parks	4 3 1	930.1 31.3	1 -	-	_1	=	=	= .	_1	==
32 33	Coin-operated amusement device serv- ices. Coin-operated machine rental and repair	1		_	_	-	_	_ :	_	_	_
34	Rental libraries	1		_	_	1		_		_	_
35	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	12	718.5	1		-	-	1		2	
36 37	Business services group Advertising agencies	628 21	28, 307. 1 2, 103. 2	8 1	3.9	11 1	16. 6	66 —	225.4	106 1	763.2
38	Outdoor display and billboard advertising	17	2, 190. 1	-	÷	-	-	1		1	
39 40	Sign painting shops	50 1	895.9	<u> </u>	_	_	=	17	58.1	5	31.9
41 42	Other advertising services Chartered and certified accountants	35 178	2,012.1 9,937.3	_2		4	6.4	2	15.0	5 20	37.4 150.5
43	Other accounting and bookkeeping service.	123	1,806.6	3	1.7	2		23	77.4	34	225.6
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	43	1,136.2	1		4	6.0	6	16.7	13	97.1
45 46	Credit agencies Employment agencies (private)	17 11	1,083.4 192.1	- 1		=	=	1 2		1 5	39.9
47 48	News syndicatesOther business services, n.e.c.	130	6,792.0	_	_	Ξ	_	10	36.0	20	147.9
49	Personal services group	2, 973	42, 377. 1	113	57.8	178	266.6	925	3, 243. 6	846	6, 039. 8
50 51	Barber shopsBarber and beauty salon combined	743 23	5, 262, 1 250, 5	_7		20 —	32.2	316 5	1,147.0 22.0	250 3	1,719.1
	Beauty salons	794 25	8, 410. 2 24. 1	12 17	5.5 8.1	39 5	57.2	252 3	856.9	220	1,558.6
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	39	2, 473. 3	_	-		-	1		2	
55	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	143	4,608.5	-	-	-	-	2		19	
56	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	109	1,381.7	-	_	-	-	11	46.5	34	236.1
57 58	Distributors or agents for dry cleaners Rug cleaning and repairing plants	166 11	1,243.7 272.6	10 —		13 —	19.0 —	53 3	192.0 9.5	52 1	364.7
59 60	Self-service dry cleaners	_ 6	159.0	_	=	_	=	=	=		-
61 62	Hand laundries Laundries, power, with cleaning and	31 21	129.1 5,909.4	_4	 -	_6 _	9.3 —	13 1	42.5	7	53.8 —
	dyeing. Laundries, power, without cleaning and	15	1,882.9	_	_		_	3	13.3	1	
64	dyeing. Industrial laundries	6	547.0	_	-	_	_		_		
65	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	29	897.3	-	-	***	-	5		5	37.4

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

		1		1				1	00 or over	e, Canada et provinces, 1961 – suite	T -
	10,000 - 19,999		0,000- 9,999	\$30 49),000-),999		,000 - ,999	' '	00 ou plus	Gonno do compresso	
Numbe	Receipts	Number —	Receipts	Number	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts	Genre de commerce	
Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes		Nº
	1	ļ					• • • • •		\$'000	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
1, 870 113	1	847 74	20,662.5 1,785.4	767	29, 581. 8 2, 818. 3	793 67	54,982.8 4,837.8	634 55	163, 818. 8 12, 825. 8	Total, tous les locaux	$\begin{vmatrix} 1 \\ 2 \end{vmatrix}$
	1				·					tissement.	-
1'		13	313.0	22	872.7	25 —	1,862.5	24	4, 150. 5	Cinémas ordinaires	3 4
-	105.2	7	172.2	7	266.2	9	596.3	2 1	::	Cinémas en plein air	5 6
-	-	-	-	-	_	1		1		music-halls. Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
_:	I	1 2		=	_	- 3		- 9	2,592.5	Fanfares, orchestres et artistes	8 9
_			_	- 1			_	-1		Agences cinématographiques	10
_	_	-	_		_	_	-	-	_	l Agences de hillets de théâtre	12
	' =	_	=	_1	-	_	_	1 1	· · ·	Production cinématographique	13
_	-	_	_	i –	_	1		l –	_	Autres services de théâtres	15
32 19	449.1 268.5	8 23	178.1 586.9	4 21	143.1 750.1	3 17	166.9			Salles de billard	16
1		2		2		_	-	2		Quilles et billards	18
_5	73.1	2	-	1 1		1		2		Salles, studios et écoles de danse	19 20
_	-			_2		_] =	_	_	Plages et piscines	21 22
17		5	116.8	3	122.4	-	_	_	_	Louage de bateaux et canots	23
_	60.8	1		6	228.5	3 1	204.0	2 2		Terrains de golf Courses sur piste	24
2		3	66.8	1		_	_	_	_	Académies d'équitation	26
_2		_1	=	_	_	_	_	_	=	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)	27
-	48.8	_	=	1		_	_	-	Ξ	Autres agences commerciales du sport,	
=	_	1 1		=	=	=	=	_2		Parcs d'amusement	30
-	_	1		-	_	-	-	_	_	Appareils automatiques d'amusement	32
_	_	1		_	_	_	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automa- tiques. Bibliothèques payantes	33
1		-	_	1		3	231.1	3	420.7	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.	35
143	2, 050. 7	81	2,014.6	82	3, 200. 3	73	5,064.8	58	14, 967. 6	i -	36
1 5		4 2	99.8	3	112.7	3 3	243.1 223.3	7 2	1,618.3	Affichage en plein air et panneau-réclame.	37
10		10	222.6	4	158. 2	4	291.4			Peintres d'enseignes	39
12	205. 2		<u>-</u>	- 4	145.7			1 6	1,416.5	Étalagistes	40 41
44	643.7	27 7	691.7 170.9	33 6	1,272.4 233.1	27 5	1,823.3 316.5	19	5, 334. 3	Comptables agréés et brevetés	42
7	1	8	191.4	1		1		2		livres. Services d'adressographie, d'autocopie,	1
			70.0		047 0					d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	
-	-	3	78.9	6	247.2	2		3	700.8	Bureaux de placement (privés)	45 46
20	273.1	16	399.0	22	899. 2	26	1,827.1	16	3, 209. 7	Agences d'information	47
547	7,419.9	163	4, 005, 1	96	3, 716. 8	65	4, 452, 8	40	13, 174. 7	Groupe des services personnels	49
130	1,700.1	8	184.3	11	422. 2	1		_		Boutiques de barbier	50
13 165	166.1	72	1,793.5	25	965.4	- 6	395.9	- 3	523.7	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52
		-4	92. 1	4	170.5	14	1,021.1	- 8	_	Coiffeuses à la maison	53 54
37	543.4	29	715.9	31	1, 191. 7	20	1,330.3	5	661.0	des tapis). Établissements de nettoyage à sec et tein-	55
						_,				turerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
49		11	280. 5 150. 5	1	141.7	_ 1		- .	-	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	56
2		2		1		2		_	_	Nettoyage et réparation des tapis	57 58
3	43.6	=	=	_ 1		_1		=	Ξ	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, princi- palement commerciaux (services de gros ou industriels).	59 60
_	_	1 2		_ 4	_ 173. 8	 6	460.6	- 8	5, 220.8	Buanderies à la main	61 62
3	39.4	2		-		1		5		teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	63
1 7		1 4	97.8	1 4	181.5	1 3	201.3	2 1		teinturerie. Buanderies industrielles Succursales ou comptoirs des buanderies	64 65
	1	1	ļ							mécaniques.	1

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

	Tibble of Services, by annual	1		·			the pr	1		ı	
			locations	Less tha			00- 199	\$2,0	000 - 999	\$5,	000 - 999
	Kind of business		s les locaux	Moins d		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	199	4,6	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	3,	,
		Number	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts	-	Receipts	-	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	BRITISH COLUMBIA - Con.	!	\$,000		\$.000		\$.000		\$'000		\$,000
	Personal services group — Con.:				·						
1	Linen supply service with power laundry	3	2,291.0	. –	_	_	_	_	-	_	_
2	Linen supply service without power laundry.	·-	-	-	_	_		_	-	_	_
3	Diaper service with power laundry	1		-	_	-	-	-	_	_	_
4	Diaper service without power laundry	_	_	_	-	_	-	_	-	_	
5 6	Self-service laundries	380	1,528.7 2,472.0	17	9.0	1 34	49. 1	176	605.5	91 109	742.1 756.8
7 8	Shoeshine parlours	23	70.5 57.2	5	:-	9 -	14.8	7	19.9	-4	31.0
9	Hat cleaning shops	4			_	.1		3		_	_
10	Valet service, pressing and repair shops	67	398.5	3		8	11.9	24	79.8	22	144.4
11 12	Dressmakers	74 37	338.9 22.6	5 29	3. 2 11. 4	28 8	42.8 11.2	25 —	82.5	10	64.3
13 14	Cemeteries Miscellaneous personal services	6 57	809.3 899.1		2,9	- 6	8.9	_ 14	51.6	_ 15	117.3
	Repair services group	296	6, 110, 9	19	11.0	20	26, 2	66	234, 2	51	345.0
15 16	Blacksmiths and general repair shops	45	770.8	3		6	7. 1	11		7	53.7
17	Horseshoeing shops	1		1		_	_	_	· _	_	_
18	Armature rewinding and electric motor repair shops.	17	456.7	_		2		-	-	7	43. 2
19 20	Hamess repair shops	3 66	675. 1	_ 8	4.4	_ 5	-	2 22	74.0	12	81. 2
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	164	4, 187. 6	7		7	9. 9	31	123.5	25	166.9
22	Undertaking and funeral services group	87	5, 514. 3	1		_	_	2		2	
23	Funeral directors	87	5, 514, 3	1		_	-	2		2	
24	Funeral directing and furniture store	_	_	_			•	_	_	_	_
25	Photography group	156	4,779.9	7		5	8. 2	10		43	299.4
26	Commercial photographers	23 109	676.0 1,994.5	1 5		_ 5	- 8. 2	17	23. 1	3 36	22.0 249.0
27 28	Developing, printing and enlarging	24	2, 109. 4	ĭ			-	2		4	28. 4
29	Miscellaneous services group	254	20, 294, 2	2		8	12, 2	31	106.8	43	
30	Automobile and truck rentals (without	42	7, 399, 5	_		_	-	_	-	2	
31	driver). Taxidermists	1		_		_		1			_
32 33	Collection agencies	20 16	760.0 338.4	_	-	- 1	-:	2 6	20.9	- 6 -	52. 2 —
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	3	244. 5 162. 9	- - 1	-		-	1		_1	
36 37	Window cleaning service	5 50	2, 795, 7	· <u>-</u>	_	-,	-	-,	22.1	1 18	120.1
	buildings.		_,	_		6		13	44.0	15	99.5
38	Other miscellaneous services	113	8, 473. 5 182, 130, 0	129	70.2	133	182, 3	439	1, 489. 2	560	4,036.2
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	3,965		123	. 10. 2	133	10%, 3	435	1, 105. 2		,
40 41	Full year hotels, licensed	391 94	70, 523, 9 3, 093, 2	=	=		- :	7		3 18	22. 9 1 23. 3
42	Seasonal hotels, licensed	17	457.0	_	-	-				.2	
43 44	Seasonal hotels, non-licensed	46 559	665.6 8,474.2	1 5	3.9	4 16	6. 4 22. 3	6 112	19.3 389.0	17 142	128.5 1,014.7
45 46	Motels with service station	12 4	370.0	=	=	_	1 1	1 1		_1	
47 48	Tourist courts, cabins, etc	451 6	2,951.6 114.4	54 —	30, 6	45 -	60.3	137	456.7 —	140 1	968.9
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	11	277.6	_	_	_	-	_	_	3	18.0
50	stores. Tourist camping grounds	106	604.8	24	11.5	19	27.1	28	95.1	21	149.9
51 52	Hunting and fishing camps	190 2	1, 511.7	33		26 - 7	34.3	50	165.3	28 1	192.2
53	Eating places Eating places with alcoholic beverages	1, 293 70	47,755.1 9,196.4	- ⁷	3.8	1	10.9	51	176.8	93 1	695.1
	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	414 83	12,824.9 3,065.2	4		9		30 8	100.5 29.1	61 12	466.9 90.8
57	Fish and chip shops	55 17	958.0 2,605.9		_		_	5 1		11	86.9
59	Taverns, beverage rooms, public houses	57 42	5, 240. 9 9, 754. 8	=	_	- 1				_1	
60 61	Caterers Eating places with motel and/or cabins	38	1, 140. 5 396. 3	_ =	=		-	1		4	31. 1
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	4	390.3	_	_	_	_	_	_	_	
					•					'	-

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

\$10,000-		\$20.	.000 -	\$30	.000 -	\$50	,000 -	\$100,00	0 or over		T
19,	999		999		,999	.99	999	100,00	0 ou plus	Genre de commerce	
Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	denie de considere	
Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes		Nº
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin	
]					Groupe des services personnels — fin:	
_	-	_	-	_	-	_	_	3	2, 291.0	Service de lingerie avec buanderie méca- nique.	1
-	_	_	-	-	_	_	_	-	-	Service de lingerie sans buanderie méca- nique.	2
_	-	-		1		_	_	_	_	Service de couches avec buanderie méca- nique.	3
		<u> </u>		_	-	_	-	_	_	Service de couches sans buanderle méca- nique.	
50 29	654. 2 376. 4	4 5	105. 0 118. 3	3	114.3	7	442.6	_	_	Cordonniers	6
1 2		1	-	=	_	=	=	_	_	Nettoyage, réparation et entreposage des fournires.	8
-] =	_	_	_	_	-	Nettoyage de chapeaux	9 10
8	113.7 40.5	1		2		_	_	_	_	vêtements. Maisons de couture	1
- 2	40.5	- 1	_		=	_	_	- 3	748. 2	Couturières à la maison	12
é	88.1	5	118.1	3	105.7	2		2	, 10.2	Services personnels divers	
55	785. 7	25	583.0	29	1, 130. 4	22	1,477.4	9	1,518.0	Groupe des services de réparation	15
7	92.6	3	71.3	2		5	327.5	1		Forges et boutiques de réparations géné- rales.	16
	==] =	-	3		2		1	-	Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de	
1						-	 	_	_	moteurs électriques. Réparation de harnals	19 20
7	106.6	6	137.5 374.2	5 19	194.9 730.6	1 14	963.7	7		Seruriers, armuriers et ateliers de répara- tion d'outillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
38 10	542.7 162.2	16	443.8	12	457.4	31	2, 250. 6	11	2, 179. 0	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
10	162. 2	18	443.8	12	457.4	31	2, 250. 6	11	2, 179.0	Directeurs de funérailles	23
_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	24
42	608.3	14	354.6	14	529.7	14	1,054.9	7	1,889.2	Groupe de la photographie	
8 28	108. 1 410. 0	5 8	198.4	1 11	410, 3	3 7	241.8 479.3	1 2		Photographes commerciauxPhotographes-portraitistes	27
6	90. 2	1		2		4	333.8	4	1, 552. 2	Développement, impression et agrandissement.	28
30	426.1	29	715.0	24	924. 5	36	2, 485. 2	51	15, 322. 0	Groupe des services divers	29
2		10	239. 4	4	171.8	10	702.3	14	6, 231. 5	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	-
 1		- 2	-	_ 5	178. 2		-		389. 2	Agences de collection	32
_3 	52.6	4	89. 2	=	=	_1	-	1 1		Eccles-chauffeurs d'automobile	34
		1		1 2		=	=	1		Désinfection et extermination	36
5	68.3	2		4	144. 4	4		9	2,093.3	Divers services d'immeubles et habitations	37
18	240.8	10	263.7	8	312.1	20	1,363.1	403	6, 139.3	Autres services divers	
938	13, 484. 9	443	10, 761. 0	435	16, 804. 4	485	33, 359. 3			restaurants.	
13 29	211.6 453.2	23 13	586.8 308.9	42 10	1,742.0 365.1	101	7,473.6 431.7	209	60, 487. 0 1, 386. 8	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de per-	
6	78.1	2		6	257.1	1		-	_	mis). Hôtels saisonniers (permis)	
9 171	110.8 2,416.2	50 50	98. 2 1, 273. 5	44	1,701.1	3 15	230.3	4	644.3	Hôtels saisonniers (pas de permis)	44
2 1		2		5	185.3	1 1		=	=	Motels avec poste d'essence	46
51 4	735.8	15	350.1	9 -	349.2			=	Ī -	Quartiers, cabines, etc., pour wuristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.	
3	47.8	1		2		2		-	_	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	49
10 32	142.0 439.6	2 10	251.4	10	353.6	2 1	==	=	=	Camps de touristes	50 51
402	5, 813.6	209	4, 963. 3	204	7, 846, 1	245	15, 904. 6	75	12, 340. 9	Camps de récréation pour les vacances Restaurants	52
102 128	1,832.1	68	153.7 1,647.3	10 55	398.3 2,075.3	15 38	1,084.3 2,695.0	35 21	7,516.7 3,993.1	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise	54
23 25	325.8 357.8	10	234.4 205.4	9 4	336.3 167.4	9 2	723.3	8	1, 321. 3	Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries	56 57
-	=	1 7	168. 2	8	312.8	17	1, 277.6	8 21	1,999.5 3,433.4	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	59
3 7 16	222.1	5 5	130.6 129.5	4 6	172. 2 210. 1	13 4	960.9 312.1	11 2	8, 380. 9	Restaurants avec motels et (ou) cabines	61
1		1		4	150.7	-	j –	1		Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.	62

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

_		г							-		
		Total, all	-		n \$1,000		000 - 999	\$2,	000 - 999		,000 - ,999
	Kind of business		les locaux		e \$1,000						
		Number —	Receipts	Number	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts	Number —	Receipts
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all locations	156	8, 163. 7	4	1.4	5	6.7	18	60. 2	24	164. 9
2	Amusement and recreation group	12	307. 0	1		_	_	3		1	
3	Regular theatres	6	200								
4	Halls used for motion picture exhibition	-	265. 2 —	_	_	_	_	_1	-	Ξ	_
5	Outdoor motion picture theatres	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_
6	Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	-	-	-	-	_	-	_	-	-	-
7	Theatrical producers, road companies, etc.	-	_	-	-	_	-	_	-	_	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	_	_	-	_	-	- ,	_	-	-	_
10	Motion picture booking agencies	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_
11 12	Theatrical booking agencies	_	_	_	_	_	_	=	_	_	_
13 14	Motion picture production	_	_	_ `	_	_	_	_	_	_	-
15	Other theatrical services	_	_	_	-	-	- 1	=	-	-	_
16 17	Billiard parlours		-	_	_	_ :	-	1	-	_1	-
18 19	Bowling and billiards	· _	_	_	_	_	_	_	_	=	Ξ
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Bathing beaches and swimming pools	_	- 1	_ :	_	-	-	-	-	-	-
22 23	Bicycle rentals	1		1		_	_	_	_	=	_
24 25	Race track operation	_	=	_	-	_	' <u>-</u>	=	_	<u>-</u>	_
26 27	Riding academies	_1		_	<u> </u>	_	_	_1		_	_
28 29	Skating rinks, roller	_	_	-	_	_	_	_	_	=	_
				_		İ		_	İ		_
30 31	Amusement concessions	=	=	_	_	=	_	_	_	_	_
32	Coin-operated amusement device serv- ices.	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-
33	Coin-operated machine rental and repair	-	-		_	-	-	-	-	-	_
34 35	Rental libraries	=	-		_	_	_	-	_	_	_
30	services, n.e.c.	_	-	_	-	-	_	_	_	_	-
36	Business services group	4	85. 7	-	-	-	-	I	•	-	-
37 38	Advertising agencies	-	= 1		_	_	_	_	_	=	_
39 40	Sign painting shops	=	_	_	_	_	_	_	<u> </u>	- 1	_
41	Other advertising services	- 1	_	_	-	-	- i	_	i -	=	_
43	Other accounting and bookkeeping serv-	3		_	_	_	_	1		=	_
44	ice. Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing serv-	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	ices.						1			İ	•
45 46	Credit agencies	=		_	_	_	=	_	_	=	Ξ
47 48	News syndicates	_	_	_	_	_	_	-	• =	_	=
49	Personal services group	33	480. 9	1		3		9	31.8	9	62. 2
50	Barber shops	12	72.4	-	-	. –	_	7		4	27.3
51 52	Barber and beauty salon combined	1 8	71. 9	- 1				1 1	::	- 1	
	Hairdressing in the home	=	=	=	=	=	=		_		_
	laundry (except rug cleaning).	1	İ		1						
55	Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	2		-	-	-	-	-	-	-	-
56	Pick-up offices operated by dry cleaning	-	-	_	-	-	-	- 1	-	-	· -
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners	1		-	-	_	_	- 1	_	1	
59	Rug cleaning and repairing plants	=	_	=	_	=	_]	= }	_	=	-
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	-	-]	-	-	-	-]	-	-	-	-
61	Hand laundries	_	_	_	_	_	_	_		_	
	Laundries, power, with cleaning and			=	=	=	=	=	=	=	_
63	dyeing. Laundries, power, without cleaning and	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_
64	dyeing. Industrial laundries	1		_	_	_	_	_	_	_	_
65	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	2		-	-	` -	-	-	-	2	

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

_	\$10,0 19,1			000 - 999		000 <i>-</i> 999		000 - 999		or over		
_						Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Genre de commerce	
	Number	Receipts	Number —	Receipts	Number —		_	–	_	ļ <u> </u>		No.
_	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000		
		\$'000		\$'000		\$ 000			i		YUKON ET TERRITOIRFS-DU- NORD-OUEST	
,	24	329.0	10	242.7	15	586.8	33	2, 191. 7	23	4, 580. 3	Total, tous les locaux	1
	3	47.5	-	-	1		3	214.4	-	_	Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.	2
	_1		<u>-</u>	<u>-</u>	_1		3	214.4	_	_	Cinémas ordinaires	3
	-	_	=	_	_	_	_	_	_	_	graphique. Cinémas en plein air Théatres réguliers, salles de concert et	5 6
	_	_	_	_	_	_	_	-	_	-	music-halls. Agences de production de spectacles, troupes ambulantes, etc.	7
	_	_	_	_	_	_	_	-	_	_	Fanfares, orchestres et artistes	
	-	_	_	_	_		_	_	=	_	Distributeurs de films	10
	=	_	_	_	_	-	-	-	_	-	Agences de théâtres	11
	-	-	<u> </u>	_	_	_	i =	_	_	=	Agences de billets de théâtre	13
	_	i –	_	-	-	_	-	_	_	-	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres	114
			_	_	_	_	_	_	_	_	Salles de billard	16
		1 =	_	=	_	_	_	-	_	-	Salles de quilles	17
	-	-	_	-	_	_	_	_	_	' =	Quilles et billards	18 19
	Ξ	=	=	<u> </u>	=	Ξ	=	=	_	_	Clubs, arènes, stades et terrains athlé- tiques.	20
	-	=	_		_	_	_	_	=	_	Plages et piscines	122
	_	-	_	_	_	i –	_	-	_	-	Louage de hateaux et canots	123
	-	_	_	<u> </u>] =	_		_	=	_	Terrains de golf	25
	_	=	_	_	-	1 =	_	_	_	_	Académies d'équitation	26
	-	_	_	_	-	-	-	-		_	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)	27 28
	_		_	_	=	=	-	_	-	_	Autres agences commerciales du sport,	29
		Ì		_	_	_	_	_	<u> </u>	_	Parcs d'amusement	30
	_	_	_	_	=	_	=	_	_	_	Concessions de parcs d'amusement	31
	-	-	-	-	_	_	_	_	-	_	Appareils automatiques d'amusement	1
	-	_	-	-	_	. –	_	-	_	_	Louage et réparation d'appareils automa- tiques. Bibliothèques payantes	33
	=	_	=	=	=	=	=	_	=	=	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.	
	2			_	_	_	1		-	_	Groupe des services commerciaux	
	_	_	-	· –	-		_	-	–	-	Agences de publicité	37 38
	-	_	=	_	_	_	_	_	_	_	Peintres d'enseignes	39
	_	-	-	_	_	_	-	-	-	_	Étalagistes	40
	-	_	- .	<u> </u>	_	_	- ₁	<u> </u>	_	_	Autres services de publicité	
	_2		=	<u> </u>	=	_	-	_	-	-	Autre service de comptable ou tenue de livres.	43
		_	_	-	-	_	,-	_	_		Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie.	44
	-	_	-	-	-	-	-	-	_	-	Agences de crédit	45 46
	_	_	_	_	_		=		_	-	Agences d'information	47
	_	_	-	-	_	_	-	-	-	-	Autres services commerciaux, n.c.a	48
	4	54.4	3	70.6	1		3		-	-	Groupe des services personnels	1
		_	1		_	-	_	_	-	-	Boutiques de barbier	
	_	-	–	<u>-</u>	_	-	_		_		Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté	51 52
	_2		1		_	_	_	_	-	-	Coiffeuses à la maison	53
	-	-	_	_	_	_	_	_	_	_	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
	-	-	1		1		-	-	-	_	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
		-	_	-	_	-	-	_	_	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	1
	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	58
	=	=	=	=	=	-	=	_	_	=	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, princi-	59
	•	1			1	1					palement commerciaux (services de gros ou industriels).	
	_	-	_	-	_	_	- 2		=	_	Buanderies à la main	
	_	-	_	_	_	, -	2		-	_	teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et Buanderies mécaniques, sans nettoyage et	1
	_	-	-	_	_	_	_	-	_] -	teinturerie.	1
	_	=	=	=	=	-	1	_	=	=	Buanderies industrielles	64 65

TABLE 35. Services, by annual receipts size, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

	The solution of the solution o	T		r					, 1001 -	- 5a.	
		'.	locations - les locaux		an \$1,000 e \$1,000		000 - 999		,000 - ,999	\$5, 9.	000 - 999
	Kind of business	Number	Receipts	Number	Receipts	Number	Receipts	Number			
No.		Nombre	Recettes	Nombre	Recettes	_	Recettes	_	Receipts	Number —	Receipts
	YUKON AND NORTHWEST	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	\$'000	Nombre	Recettes \$'000	Nombre	Recettes \$'000
	TERRITORIES - Con.		·	:					* ***		\$ 000
	Personal services group — Con.: Linen supply service with power laundry										
2	Linen supply service with power laundry	_	_	-	_	_	_	-	_	_	
3	laundry. Diaper service with power laundry	_	_	_	_	-	_	-	-	_	-
4	Diaper service with power laundry	_	_	_	_	_	_	-	-	_	_
5	Self-service laundries	2	-	_	_	_	_	-	-		_
	Shoe repair shops	2		_	_	1		_	-	_1	_
8	Shoeshine parlours		=	=	_	-	_	-		_	=
9 10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	_	-	_	<u>-</u>	=	_	Ξ	=	Ξ	=
11 12	Dressmakers	_	_	=	_	_		_	_	-	_
13 14	Cemeteries Miscellaneous personal services		_	=	=	_	_	=	-	_	<u>-</u>
15	Repair services group	5	34.9		_	2		_	_	1	
16	Blacksmiths and general repair shops	-	-	_	_	_	-	_	-	-	_
	Horseshoeing shops	=	=	=	_	-	- -	_	=	=	=
19 20	Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cut-	- 2		_	_	- ₁	-	_	_	- 1	-
21	lery repair shops. Miscellaneous repair shops	3	,		_	1		_	_	_	_
22	Undertaking and funeral services group	3	16. 8	_	_	_	_	_	_	3	16.8
23 24	Funeral directors Funeral directing and furniture store	3	16.8	-	_	_	_	_	_	_3	16.8
										_	
25 26	Photography group Commercial photographers	2		1		-	-	1		-	-
27	Portrait photographers Developing, printing and enlarging			1	=	=	-	1		=	=
		_		•		_		_	_	_	_
29 30	Miscellaneous services group	3	188. 1	_	-	_	-	-	-	1	
- 1	driver). Taxidermists	_	_ [_			_	-	-	-	***
32	Collection agencies Driving schools	_	ΞΙ	Ξ	<u> </u>	-	=	_	=	=	Ξ
34	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	_	_	_	=	=	Ξ	=	=	=	=
36	Window cleaning service	_	-	_	Ξ	ΞΙ	=	Ξ	=	=	_
38	buildings. Other miscellaneous services	3	188.1	_		_	_	_	_ [1	-
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	94	7, 047. 7	1		_	_	4	14.9	9	67.8
40 41	Full year hotels, licensedFull year hotels, non-licensed	31 4	4, 276. 1 231. 3	_	_		_	_	_		_
42	Seasonal hotels, licensed	1		_	_	_	_	_	_	_	_
43 44	Seasonal hotels, non-licensed	- 8	183.6	- 1	_	=	= 1	=	ΞΙ	- 3	
45 46	Motels with service station	2	-	=	=	_	=	=	_	-	-
47 48	Tourist courts, cabins, etc., with service	6 1	55.9	=	=	_	=	_1		3	24.5
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	_ [_	_	-		_	_	_	_	_
50	stores. Tourist camping grounds	1		-	-	_	_	-	_	_	
52	Hunting and fishing camps	1 1	050.4	=	=	=	=	- <u>.</u>	-	_	Ξ
54	Eating places Eating places with alcoholic beverages	23	950.4	=	=	=	=	_ 1		_2	-
56	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops	2 2		=	=	=	=	- 1		1	
58	Cocktail lounges, bars and nightclubs	2 3	114.7	-	=	=	=	=	=	-	=
60	Taverns, beverage rooms, public houses Caterers Eating places with motel and/or cabins	3 3	114.7 439.8	=	=	=	=	=	=	_	Ξ
61 62	Eating places with moter and/or capins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	-	120.5	=	. =	=	=	=	=	-	_
	WASH MOSEA BREAD OF CRUMES.			i							

TABLEAU 35. Services suivant le chiffre annuel de recettes par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - fin

Number Roceitzs Number Numbe		000- 999		000 - 999		000 - 999		000 - 999) or over		
Nombre Recottes Nombre Recottes Nombre Recities Nombre Recities Nombre Recities Nombre Recities Vilkon CT Tenerromes—Butter Service de lingerie avec buanderie mêter- der de la compression de la control de la cont		D	37	I n	N7		**	D			Genre de commerce	
Your Your	Number —	Receipts	_	–	Number —		_		_			1
NORM-OWENT-IN: Groupe das services de lingerie avec bunderie méca- les entre de lingerie avec bunderie méca- les entre de lingerie avec bunderie méca- les entre de lingerie avec bunderie méca- les entre de couches avec bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area bunderie méca- les entre de couches area de couches entre de visiones de visiones de visiones de couches entre de visiones de visiones de visiones de visiones de la couche de la co	Nombre		Nombre		Nombre		Nombre		Nombre	= -		No
Service de Illigetie avre bunderte méca- legue, de Illigetie avre bunderte méca- legue, de Illigetie aux pounderte méca- legue, de Illigetie aux pounderte méca- legue, de Illigetie aux pounderte méca- legue, de Illigetie aux provincies de concluse ana bunderte méca- legue, de Illigetie aux pounderte méca- legue, de Illigetie		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	NORD-OUEST - fin	
a tique. In the service de conches avec bunderte méca- lection de contract de conches avec bunderte méca- lection de contract de contract de contract de contract de contract de contract de contract de la contract de co												1
Service de couches avec buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches sans buanderte méca- Service de couches services de fourtain de viteres mentales en merchande de métales en merchande de meulles en merchande en merchande en merchande en merchande en merchande en merchande en merchande e	-	_	_	-	_	_	_	_		_	nique.	
Service of couches sans buanderte méca- Service of couches sans buanderte méca- Conformires	_	-	-	-		-	_	_	_	_	nique.	2
Service de couches sans buanderie méck- nique. 1		ļ. -	_	-	-	_	_	-	-	_		3
Cordonalers Chrest de chausures Chercita de chausures Chrest de chausures Chercita de chausures Chrest de chausures Chercita de chausures Chrest de chausures	-	-	-	-	_	-	-	_			Service de couches sans buanderie méca- nique.	4
Neutovage, réparation et entreposage des Notorrates de l'action per la controlle de l'action per la con		1	_	_	_	_	_	_		_		5
Torque des pompes fundresse et réparation des vécenents. Torque des services de réparation de métique de la photographie et marchands de metula. Torque des services de réparation de métique de la photographie et marchands de metula. Torque des pompes fundress et réparation de métique de la photographie et marchands de metula. Torque des pompes fundress et réparation de métique de la photographie et marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de metula. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresse et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresses et fundralles de marchands de marchands. Torque des pompes fundresses et fundralles de marchands de marchands	_			_	_	-	_	_	_		Circurs de chaussures	8
Rentaires en état, pressage et réparation des vécles en constitute								_	_	_	fourrures.	9
Contutrières à la maison Cintutrières internation Contutrières in the control of	=		=							=	Remise en état, pressage et réparation des vêtements.	10
gervices personnels divers — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	_	=	_	=	-	_	_	_	_	=	Maisons de couture Couturières à la maison	12
Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des services de réparation Croupe des pompes fraches et quératiles Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes fraches Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes Croupe des pompes	-		_	_	_			_	_	_	Cimetières	13 14
Forges et boutiques de réparations génér faites	_	_	_								_	15
Tales. T	_ z		_	_	-		_	_	_	i -		1
Company Comp					ĺ		_			_	rales.	
Comparison Comparison Comparison Comparison Continue C	-		=	1	_	1	=	1	=	=	Rebobinage d'armatures et réparation de	
Compact Comp	-	_	_	_	-	_	_	_	_	-	Réparation de harnais	19
Croupe des pompes funébres et funérailles Directeurs de funérailles Directeurs d	_	_	-	_	-	-	_	-	-	-	tion d'outillage et de coutelleries.	20
Directeurs de funéralles Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs de funéralis Directeurs Directeurs de funéralis Directeurs Directeurs de funéralis Directeurs Directeurs de funéralis Directeurs	2		-	_	_	_	_	-	_			21
Company Comp	_	1	_	_	_	_	_	_	_			23
Photographes commercially Photographes commercially	=	1	=	_	_	_	-	_	_		Directeurs de funérailles et marchands de	24
1	_	_	_	_	_	-	-	_	_	-	Groupe de la photographie	25
1	_	1	_	i		1		}	_	_	Photographes commerciaux	26 27
1	=	_	_	1	_	-	_	1	_	1	Développement, impression et agrandisse-	
Louage d'automobiles (sans chauffeur) Carrier												00
Taxidermistes			_	_	_	ŀ	_				_	
				1				_	_	<u> </u>		1
- - - - - - - - - -	=	-	_	II .	=	. –	_	1	_	=	Agences de collection	32
1	_		_	=	=	-		=	-	=	Agences de détectives	34
1	=	_	_	_	_		=	1	=	l .	Désinfection et extermination	35 36
12	-	-	-	-	-	_	_	-	_	_	Divers services d'immeubles et habitations	37
Testaurants Testaurants	1		_	-	_	_	-	-				
Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).	12	160. 8	7	172.1					22	İ	restaurants.	39
1	=		_	1	1	124.8	4		1	3,331.7	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).	41
1	_	1	_	1		1	. 1	=	_	=	Hôtels saisonniers (permis)	42 43
Motels avec magasins de détail	1				_	-	_	-	1		Motels	44
	=	_	=	_	-	_		_	=	=	Motels avec magasins de détail	46
avec poste d'essence. 1	_2	=	=				_	1	=	1	Quartiers, cabines, etc., pour touristes,	47 48
1	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	avec poste d'essence.	49
					_	Į.	_		_	_	avec magasins de détail.	1
5 62.8 3 68.9 5 190.2 5 345.0 2 Restaurants avec boissons alcooliques		i	-	1	i	1	-	1	- .	=	Camps de chasse et de pêche	51
1		62.8			-	190.2	5	345.0	2	==	Restaurants	53
	- 1		=	,				=	_	-	Restaurants avec autre marchandise	55
1 1 Salons-coquetels, bars et clubs de nuit 1 Tavernes, cabarets, buvettes			=		_		_	I .	=	1	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	56
_ _ 1 1 Traiteurs		_	_	-	_			_	1		Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	58
4	_	-					_	-	_		Traiteurs	60
	_1			1	_	_	1	l .	=	_	Restaurants avec boissons alcooliques et	

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961
TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961

	-	tions	Receip			proprietors			mployees	
	Loc	aux	Recett	es	Proprieta	res actifs		Employes	rémunérés	
Employment size - Nombre d'employés	Number	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent	of No Nombre	last week vember — , derniêre e novembre	Total payre	_
	Nombre	Pour- cent	Montant	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
							Nombre	Pour-cent	 Montant	Pour-cent
CANADA			\$'000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	84, 765	100. 0	2, 979, 849. 8	100.0	78,880	100.0	308, 465	100.0	770, 092. 5	100.0
0 1 2 3 4 5-9	1,233 35,403 16,211 8,014 4,715 11,871 3,120 1,455 2,116 411 216	1.4 41.8 19.1 9.4 5.6 14.0 3.7 1.7 2.5	30,564,1 228,042,5 230,408,5 184,523,4 149,512,9 652,609,5 300,690,0 194,897,6 483,166,9 205,634,0 319,800,4	1.0 7.7 7.7 6.2 5.0 21.9 10.1 6.6 16.2 6.9	33,318 16,490 8,189 4,750 11,388 2,507 1,007 1,010 148 73	42.2 20.9 10.4 6.0 14.4 3.2 1.3 1.3	2.087 15,932 15,856 14,114 65,838 33,349 59,765 27,721 49,986	7.7 5.1 5.1 4.6 21.3 11.0 7.6 19.4 9.0	6,776.1 13,230.7 31,001.9 33,110.0 30,895.8 153,057.4 82,082.5 56,757.3 153,342.6 76,136.9 133,701.3	.9 1.7 4.0 4.3 4.0 19.9 10.6 7.4 19.9 9.9
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement 0	5,835 301 1,687 1,024 609 375 1,009 365 210 229 17	100.0 5.2 28.9 17.5 10.4 6.4 17.3 6.3 3.6 3.9	253, 290. 5 11, 254. 0 12, 900. 2 14, 127. 9 15, 476. 0 11, 443. 5 48, 589. 3 31, 638. 1 26, 279. 8 52, 79. 8 6, 580. 0 22, 298. 8	100.0 4.4 5.1 5.6 6.1 4.5 19.2 12.5 10.4 20.8 2.6 8.8	4, 158 - 1, 478 1, 012 525 275 646 114 53 52 3 -	35.6 24.3 12.6 6.6 15.5 2.8 1.3 1.2	26,813 209 1,036 1,302 1,225 5,857 4,149 3,455 6,041 1,083 2,456	.8 3.9 4.9 4.6 21.8 15.5 12.9 22.5 4.0 9.1	55, 450, 2 2, 594, 5 1, 028, 0 1, 945, 8 2, 968, 0 2, 299, 2 10, 599, 0 7, 842, 1 6, 259, 2 12, 332, 8 2, 580, 6 5, 001, 0	100.0 4.7 1.9 3.5 5.4 4.1 19.1 11.3 22.2 4.7 9.0
Business services group — Groupe des services commerciaux	4,024 46 906 658 479 337 866 259 149 231 48 45	100. 0 1. 1 22. 6 16. 4 11. 9 8. 4 21. 5 6. 4 3. 7 1. 2	272, 684. 0 1, 795. 0 7, 876. 8 11, 262. 2 12, 962. 8 11, 805. 5 50, 564. 3 27, 553. 5 21, 065. 9 54, 991. 3 29, 495. 7 43, 311. 0	100.0 .7 2.9 4.1 4.8 4.3 18.5 10.1 7.7 20.2 10.8 15.9	3, 696 	100.0 	31, 124 161 765 1,038 1,070 4,892 2,784 2,294 6,694 3,352 8,074	100.0 .5 2.5 3.3 3.4 15.7 9.0 7.4 21.5 10.8 25.9	118, 680. 7 195. 0 825. 2 3.110. 7 3.798. 9 3.974. 7 18, 912. 6 11, 284. 3 8, 960. 1 26, 468. 5 15, 788. 6 25, 362. 1	100.0 .2 .7 2.6 3.2 3.3 15.9 9.5 7.6 22.3 13.3 21.4
Personal services vices personnels group – Groupe des services personnels	32, 123 189 18,076 6,528 2,645 1,347 2,290 464 161 303 83 37	100. 0 .6 56. 3 20. 3 4. 2 7. 1 1. 4 .6 .3	406, 974. 2 2, 160, 8 68, 531. 3 53, 331. 8 32, 729. 4 24, 162. 4 72, 916. 4 29, 119. 4 13, 425. 7 46, 031. 2 29, 820. 9 34, 744. 9	100.0 .6 16.8 13.1 8.1 5.9 17.9 7.2 3.3 11.3 7.3 8.5	30, 441 - 16, 993 6, 553 2, 792 1, 393 2, 241 290 80 97 2	100.0 - 55.8 21.5 9.2 4.6 7.4 .3	57, 790 	100.0 1.9 11.3 6.9 21.3 8.8 4.6 15.2 9.5	298.0 2,497.3 11,549.2 10,431.3 8,910.0 30,590.6 13,216.8 6,756.5 23,538.5 14,487.8 18,539.0	100.0 .2 1.8 8.2 7.4 6.3 21.7 9.4 4.8 16.7 10.3 13.2
Repair services group — Groupe des services de réparation	3,446 274 1,943 573 208 106 247 39 24 27 4	100.0 8.0 56.4 16.6 6.0 3.1 7.2 1.1 .7	64, 760. 2 8, 885. 6 7, 735. 2 5, 437. 8 4, 057. 6 15, 679. 6 4, 691. 1 5, 203. 9 8, 105. 0 2, 631. 9	100.0 13.7 11.9 8.4 6.3 24.2 7.3 8.0 12.5 4.1	2,996 1,842 604 228 104 202 12 3 1	100.0 61.5 20.2 7.6 3.5 6.7 .4 .1	4,852 1011 542 396 320 1,409 454 394 738 301	100.0 2.1 11.2 8.2 6.6 29.0 9.3 8.1 15.2 6.2	17, 721. 8 333. 5 1, 331. 0 1, 235. 0 1, 095. 4 5, 210. 7 1, 774. 4 1, 803. 6 2, 977. 7 1, 163. 6	100.0 1.9 7.5 7.0 6.2 29.4 10.0 10.2 16.8 6.6

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Locat Loc	tions 	Receip Recette		Working p Propriétai	roprietors - res actifs			nployees - rémunérés	
Employment size — Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount Montant	Per cent — Pour- cent	Number Nombre	Per cent Pour- cent	of No Nombre,	last week vember dernière e novembre	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
							Nombre	Pour-cent	 Montant	Pour-cent
CANADA - Con fin			\$'000						\$'000	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	1,533	100.0	69, 779. 8	100.0	1, 103	100.0	3, 740	100. 0	13, 638. 6	100. 0
0	5 414 469 220 118 249 41 13 4 —	.3 27.0 30.6 14.4 7.7 16.2 2.7 .8 .3	584.8 6,473.7 11,923.7 8,717.1 6,299.4 23,493.9 6,670.3 4,028.5 1,588.4	.8 9.3 17.1 12.5 9.0 33.7 9.5 5.8 2.3	279 427 174 75 131 16 - 1	25.3 38.7 15.8 6.8 11.9 1.4	135 511 486 397 1,464 438 217 92 —	3.6 13.7 13.0 10.6 39.1 11.7 5.8 2.5	164.0 549.5 1,332.3 1,469.3 1,298.2 5,273.4 1,883.4 1,133.3 535.2	1.2 4.0 9.8 10.8 9.5 38.7 13.8 8.3 3.9
Photography group — Groupe de la photographie	1, 332	100.0	47, 463. 5	100.0	1, 206	100.0	3, 287	100.0	10, 854. 1	100.0
0 1 2 3 3 3 4 4 5 9 50 99 100 +	19 571 335 127 63 140 37 12 20 8	1.4 42.9 25.2 9.5 4.7 10.5 2.8 .9 1.5	324.4 4.210.6 5.052.4 2.993.9 2.171.8 8.351.9 4.407.3 2.369.6 10.603.2 6,978.4	.7 8.9 10.6 6.3 4.6 17.6 9.3 5.0 22.3 14.7	541 332 140 62 96 18 4 13	44.9 27.5 11.6 5.1 8.0 1.5 .3 1.1	30 338 241 190 794 394 190 623 487	.9 10.3 7.3 5.8 24.1 12.0 5.8 19.0 14.8	75.1 102.8 630.3 525.9 538.2 2,475.0 1,377.9 732.5 2,333.3 2,063.1	.7 1.0 5.8 4.8 5.0 22.8 12.7 6.7 21.5
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	1, 846	100.0	204, 109. 8	100.0	975	100.0	19, 614	100.0	65, 038. 6	100.0
0	30 396 269 143 138 513 120 65 100 38	1.6 21.5 14.6 7.7 7.5 27.8 6.5 3.5 2.1 1.8	622. 0 4,686. 4 6,588. 9 5,723. 2 7,894. 2 45,526. 7 22,309. 0 10,427. 5 34,307. 5 23,533. 5 42,490. 9	2.3 3.2 2.8 3.9 22.3 11.0 5.1 16.8 20.8	298 190 87 70 266 33 17 11	30.6 19.5 8.9 7.2 27.3 3.4 1.7 1.1	98 348 342 462 3,009 1,378 1,075 2,934 2,606 7,342	.5 1.8 1.7 2.5 15.3 7.0 5.5 15.0 13.3 37.4	4.1 393.7 1,144.2 1,186.8 1,768.1 11,236.3 5,678.8 3,893.6 10,158.3 7,104.9 22,469.8	1 .6 1.8 1.9 2.7 17.3 8.7 6.0 15.6 10.9
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	34, 626	100.0	1, 660, 787. 8	100.0	34, 305	100.0	161, 245	100.0	347, 893. 5	100.0
0	369 11,410 6,355 3,583 2,231 6,557 1,795 821 1,202 213 90	1.1 33.0 18.4 10.3 6.4 18.9 5.2 2.4 3.5	12,637.9 114,477.9 120,386.4 100,483.2 81,678.5 387,487.3 112,096.7 174,837.4 106,593.6 175,807.5	.8 6.9 7.2 6.1 5.0 23.3 10.5 6.7 16.5 6.4	11,140 6,821 3,841 2,489 7,044 1,758 631 527 51	32.5 19.9 11.2 7.3 20.5 5.1 1.9 1.5	270 5,889 6,908 6,435 36,086 19,162 13,074 33,852 14,383 25,186	- 3.6 4.3 4.0 22.4 11.9 8.1 21.0 8.9 15.6	3,383.1 7,500.7 9,958.4 11,494.8 11,012.0 68,759.8 39,024.8 27,218.5 74,998.3 32,948.3 61,594.8	1.0 2.1 2.9 3.3 3.2 19.8 11.2 7.8 21.5 9.5

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca Loc	tions - aux	Rece		Working p Propriétai	-		Paid em Employés	ployees — rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent — Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number — Nombre	Per cent Pour-	of No Nombre,	last week vember dernière e novembre	Total payro Rémunérat de l'a	oll for year lon totale nnée
		cent		cent		cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount — Montant	Per cent Pour-cent
NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE			\$'000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes;	834	100. 0	31, 116. 4	100.0	764	100. 0	2, 629	100. 0	6, 370. 5	100. 0
0	6 358 147 75 59 125 24 11 24 3 2	.7 43.0 17.7 9.0 7.0 15.0 2.9 1.3 2.9 .3	2,089.7 2,495.4 1,907.0 2,129.3 6,930.2 1,662.6 1,749.9 6,860.1 3,371.5	6. 8 8. 0 6. 9 22. 3 5. 3 5. 6 22. 0	344 145 79 55 120 14 2 5	45. 0 19. 0 10. 3 7. 2 15. 7 1. 9	14 149 140 181 666 268 180 580	5.5 5.3 6.9 25.3 10.2 6.9 22.0	55. 2 256. 9 223. 3 302. 8 1, 227. 5 581. 5 493. 0 1, 437. 0 726. 1	9 4.0 3.5 4.8 19.2 9.1 7.8 22.6
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	87	100. 0	1,360.4	100. 0	75	100.0	209	100.0	305.4	100. 0
0	39 18 7 8 10 1 2 2	44. 9 20. 7 8. 0 9. 2 11. 5 1. 1 2. 3 2. 3	110. 4 124. 4 63. 4 200. 9 223. 7 	8. 2 9. 1 4. 7 14. 8 16. 4	36 20 9 4 6 	48.0 26.7 12.0 5.3 8.0	3 16 12 28 56 	1. 4 7. 6 5. 8 13. 4 26. 8	5. 9 19. 6 17. 9 36. 4 50. 5	1. 9 6. 4 5. 9 12. 0 16. 5
Business services group — Groupe des services commerciaux	24	100. 9	960. 1	100. 0	16	100.0	145	100.0	464.6	100. 0
0	1 2 5 1 1 9 3 1	4. 2 8. 3 20. 8 4. 2 37. 5 12. 4 4. 2 4. 2	50. 2 373. 7 229. 2	5. 2 38. 9 23. 9	3 4 2	18. 8 25. 0 12. 5	 7 54 34 	4. 8 	15. 5 177. 9 97. 1	3. 3 38. 3 20. 9
Personal services group — Groupe des services personnels	244	100. 0	2, 870. 7	100. 0	230	100.0	484	100. 0	1, 078. 7	100. 0
0	1 159 25 14 10 18 11 1 1 4 1	. 4 65.1 10.2 5.8 4.1 7.4 4.5 .4 1.7	395.3 144.9 160.6 169.5 463.9 685.5 	13. 8 5. 0 5. 6 16. 1 23. 9	156 29 13 11 11 18 3 	67. 8 12. 6 5. 7 4. 8 7. 8 1. 3	3 21 29 29 104 132 97	. 7 4.3 6.0 6.0 21.5 27.3 	9. 0 26. 6 59. 0 57. 1 198. 8 307. 3 	2. 5 5. 5 5. 3 18. 4 28. 5 22. 0
Repair services group — Groupe des services de réparation	18	100.0	440.8	100.0	14	100. 0	28	100. 0	126. 6	100. 0
0	2 8 5 1 - 1 - 1	11. 1 44. 4 27. 7 5. 6 5. 6	36.3 40.0 	8. 2 9. 1 - -	5	50. 0 35. 8 — — —	1 5 	3. 6 17. 9 	2. 5 7. 1 	2. 0 5. 6

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca	tions	Rece	ipts	Working p	roprietors		Paid	employees	
	Loc	aux	Rece	ttes	Propriétai	res actifs		Employé	s rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent	of No Nombre,	last week vember — derniêre	Total payro Rémunérat	- ion totale
	Nombre	Four-	Montant	Pour-	Nombre	Pour-	semaine d	novembre	de l'a	.nnée
		cent		cent		cent	Number —	Per cent	Amount -	Per cent
			\$'000				Nombre	Pour-cent	Montant \$'000	Pour-cent
NEWFOUNDLAND - Con. TERRE-NEUVE - fin			V		:				,	
Undertaking and funeral services group - Groupe des pompes funèbres et funérailles .	13	100.0	640.3	100.0	9	100.0	38	100.0	147.8	100.0
0		38.4	112.0	_ 17.5		_ 33.4	_	 5.3	10.1	6.8
2	. 2	15.4								0:0
3 4		15.4 15.4							==	
5- 9 10-14	. 1	7.7								
15-19	. 1						==	Ī.		
20-49		_	_	-	-	_	_	-	_	-
50-99 100+		=	=	Ξ	=	=	Ξ	=	=	=
Photography group — Groupe de la photogra phie		100.0	43.1	100.0	4	100.0	5	100, 0	6.2	100, 0
0	. 1	16.7								
1		33.3								
3		33.3 16.7							::	::
4	. _	_	-	_	-	-	_	_	_	-
5- 9 10-14		-	_	_		_	<u> </u>	_	_] =
15-19	. -	_	=	_		_	_	_	_	_
20-49		_	-	-	_	-	_	_	-	-
50-99 100+		_	=	=	=	=	=	=	Ξ	=
Miscellaneous services group Groupe des services divers		100. 0	8, 221. 0	100. 0	2	100.0	308	100.0	1, 704. 7	100.0
0	. _	_	_	_		_	_	_	_	_
1		26.6	126.6	1.5	1	50.0	3	1.0	11.4	
3		13.3	::				::			- ::
4	. 1	6.7.								
5- 9		6.7								
10 - 14 15 - 19		6.7	l <u></u> .			-	-			
20 - 49	. 3	19.9	3,810.2	46.3		-	73	23.7	395.6	23. 2
50-99 100 +		6.7 6.7	::		==			==	==	::
Hotel, tourist camp and restaurant group - Groupe des hôtels, camps de touristes e restaurants	t	100.0	16, 580. 0	100. 0	414	100. 0	1,412	100.0	2,536.5	100.0
•	. 3	. 7 32. 5	1,284.4	7.8	138	33.3	 1		 15.4	.6
0	120		1 1, 404.4		84	20.3	92	6.5	167.6	
12	. 88	20.6	2,042.8	12.3						6.6
1	. 88 . 46	20.6 10.8	2,042.8 1,387.7	8.4	52	12.6	86	6.1	122. 1	4.8
1	. 88 . 46 . 37	20.6 10.8 8.7	2,042.8 1,387.7 1,503.0	8.4 9.0	52 37	12.6 8.9	86 111	6.1 7.9	122. 1 162. 7	4.8 6.4
1	88 46 37 85	20.6 10.8 8.7 19.9 1.9	2,042.8 1,387.7 1,503.0 5,681.0 640.7	8.4 9.0 34.3 3.9	52 37 90 9	12.6 8.9 21.7 2.2	86 111 438 75	6.1 7.9 31.0 5.3	122. 1 162. 7 756. 2 104. 2	4.8 6.4 29.8 4.1
1	. 88 . 46 . 37 . 85 . 8	20.6 10.8 8.7 19.9 1.9	2,042.8 1,387.7 1,503.0 5,681.0 640.7 696.7	8.4 9.0 34.3 3.9 4.2	52 37 90 9	12.6 8.9 21.7 2.2	86 111 438 75 79	6.1 7.9 31.0 5.3 5.6	122. 1 162. 7 756. 2 104. 2 163. 1	4.8 6.4 29.8 4.1 6.5
1 2	88 46 37 85 85 14	20.6 10.8 8.7 19.9 1.9	2,042.8 1,387.7 1,503.0 5,681.0 640.7	8.4 9.0 34.3 3.9	52 37 90 9	12.6 8.9 21.7 2.2	86 111 438 75	6.1 7.9 31.0 5.3	122. 1 162. 7 756. 2 104. 2	4.8 6.4 29.8 4.1

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca	tions	Page	ipts .	Working p	ronrietors		Dold on	ployees	
	Loca	-	Recet	•	-	roprietors - ires actifs			rémunérés	
Employment size		Per		Per		Per		ast week rember	Total payr	oll for year
Nombre d'employés	Number — Nombre	cent Pour-	Amount Montant	cent Pour-	Number — Nombre	cent Pour-		dernière e novembre	Rémunéra de l'a	tion totale innée
		cent		cent		cent	Number —	Per cent	Amount —	Per cent
			\$'000				Nombre	Pour-cent	Montant \$'000	Pour-cent
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD			\$ 000						000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	360	100. 0	6, 442. 3	100. 0	353	100. 0	758	100. 0	1,392.1	100.0
0	13 172	3.6 47.8	257.9 685.3	4.0 10.6	166	47.0	_ 6	_ .8	59. 2 45. 6	4.3
2	68 27	18. 9 7. 5	617.5 374.8	9. 6 5. 8	76 31	21.5 8.8	60 50	7. 9 6. 6	89. 2 65. 6	6.4 4.7
4	16	4.4	717. 2	11.1	18	5.1	46	6. 1 31. 8	105. 1 405. 1	7.5
5 - 9 10 - 14	45 8	12. 5 2. 2	1,884.4 557.3	29. 3 8. 7	49 9	13. 9 2. 5	241 87	11.5	146.4	10.5
15 - 19 20 - 49	6	1.1 1.7	706.1	11.0	1	.3	140	18.4	230.5	16.6
50-99 100+	1	.3				-				
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	21	100. 0	618. 9	100.0	17	100. 0	33	100. 0	68. 0	100.0
ġ	3	14.3				17.0	 3			1.6
1	6	28.6 28.6	22. 9 34. 1	3.7 5.5	3 7	17.6 41.2	5	9. 1 15. 1	1. 1 5. 1	1.6 7.5
3	1 1	4.8 4.7								
5 - 9	4	19.0	203.0	32.8	6	35.3	19	57. 6 —	22.3	32.8
10-14 15-19	=	-	_	_	- 1		_	-	_	_
20 - 49 50 - 99	=	_	_	1 1		_	_	-	_	_
100+	-	-	-	-	-	_	_	_	-	_
Business services group — Groupe des services commerciaux	7	100. 0	230. 3	100. 0	9	100. 0	25	100. 0	85. 9	100.0
0 1		28.6	-	-			-		-	-
2	-	_	_	_	_	-	-		-	-
3 4	1 1	14.3 14.3								
5 - 9	1 2 1	28.5 14.3								==
10 - 14 15 - 19		14.3		_	-	_	_	_	_	_
20 - 49 50 - 99	-	_]	_	_	_	_	-	_	_
100 +	_	_		_	_	=	-	_	_	-
Personal services group – Groupe des services personnels	129	100.0	1, 143. 8	100. 0	125	100. 0	204	100. 0	367. 8	100.0
0	- 68	52. 7	 150. 1	13.1	- 66	_ 52. 8		_ 1,0	7.7	2. 1
2	29 11	22.5	175.4 93.2	15.3 8.1	29 12	23. 2 9. 6	29 21	14. 2 10. 3	40.0 29.9	10. 9 8. 1
4	6	8.5 4.7	75. 6	6.6	6	4.8	18	8.8	32.8	_8.9
5- 9 10-14	11 1	8. 5 . 8	339. 2	29.7	12	9.6	56 	27.5	126. 2	34.3
15 - 19	1 1	. 8								
20 - 49 50 - 99	2	1.5					-	-	-	
100+	-	-	-	-	_	-	-	_	-	_
Repair services group — Groupe des services de réparation	25	100.0		••						
0	5 14	20.0 56.0	9. 4 21. 3	6.2 14.0	_ 14	- 60, 9	=	_	_	_
2	- 3	12.0	23.7	15.6	5	21.7	1	9. 1	5.9	17. 2
3	1 1	4.0								
5 - 9	î	4.0								
10 - 14	-	_	_	_	-	_	_	=	=	_
20 20 1	·		•		'					•

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Locat		Recei Recet		Working pr Propriétain	-		Paid emp Employés r	-	
Employment size — Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent Pour-	Amount — Montant	Per cent — Pour-	Number Nombre	Per cent — Pour-	Number l of Nov Nombre, semaine de	ember - dernière	Total payr Rémunérat de l'a	oll for year ion totale anée
	Nombre	cent	\$'000	cent	.,	cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant \$'000	Per cent Pour-cent
PRINCE EDWARD ISLAND—Con. ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD—fin		,	•							
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	22	100.0	305.8	100. 0	23	100.0	16	100.0	30.8	100.0
0	11 7 2 2 2 - -	50.0 31.8 9.1 9.1 - -	60.1 111.6 	19.6 36.5 	-11 8 - - - - -	47.8 34.8 	6	37.5	1. 3 9. 4 	4. 2 30. 5
Photography group - Groupe de la photogra-	6	100.0	101.7	100.0	4	100.0	13	100.0	17.7	100.0
0	2 1 1 1 1 1 - -	33.3 16.6 16.7 16.7 16.7 		111111111111111111111111111111111111111	-	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	1	100.0		· ••						
0	1	100.0								113111111111111111111111111111111111111
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	149	100.0	3,887.7	100. 0	151	100.0	455	100. 0	786.7	100.0
0	5 69 21 10 4 26 6 3 4	3. 4 46. 3 14. 1 6. 7 2. 7 17. 4 4. 0 2. 0 2. 7	148. 1 413. 4 249. 8 176. 2 203. 1 1, 170. 4 428. 8 520. 2	3.8 10.6 6.4 4.6 5.2 30.1 11.0	12 7 27	45.0 17.2 8.0 4.6 17.9 4.6	1 16 18 9 144 63 93	20.4 3.5 4.00 2.0 31.7 13.8	45.5 35.4 24.7 21.4 14.0 193.7 81.2	4.5 3.2 2.7 1.8 24.6 10.3

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	-	tions - caux	-	eipts - ettes	Working p Propriétai	roprietors res actifs		Paid en Employés	nployees rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent	Number Nombre	Per cent -	of Nov	- dernière	Total payro Rémunéral de l'a	ion totale
		cent		cent		cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
NOVA SCOTIA – NOUVELLE-ÉCOSSE			\$'000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	2,538	100. 0	64, 109. 0	100, 0	2,313	100. 0	7, 803	100.0	16, 111. 2	100.0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	49 1,113 454 233 153 349 102 30 43 8 4	2.0 43.9 17.9 9.1 6.0 13.8 4.0 1.1 1.7	1,586.2 4,632.3 4,937.8 4,820.6 4,070.3 16,124.3 7,962.0 3,345.6 7,465.8 2,913.8 6,250.3	2.4 7.2 7.8 7.53 25.1 12.4 5.2 11.7 4.6 9.8	1,073 472 230 141 303 69 11 13	46.3 20.4 10.0 6.1 13.1 3.0 .4 .6	40 436 469 471 1,966 1,103 494 1,248 544 1,032	5 6.0 6.0 25.2 14.1 6.4 16.0 7.0	289.5 340.8 779.4 939.7 908.3 3,710.9 2,223.4 996.8 2,666.6 1,118.6 2,137.2	1.8 2.1 4.9 5.6 23.0 13.9 6.1 16.5 7.0
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement 0	140 12 23 19 16 9 42 14 3	8.6 16.4 13.6 11.4 6.5 30.0 10.0 2.1	5,537.0 1,112.9 	3.0 4.0 3.1 29.7 23.1 8.0	73 	100.0 	636 	100.0 2.6 5.9 4.9 40.2 23.8 8.4	1, 210. 3 200. 6 24. 4 54. 5 42. 1 431. 2 283. 2 92. 5	100.0 16.6 2.0 4.5 3.5 35.6 23.3 7.7
Business services group — Groupe des services commerciaux 0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	88 	100.0 	3,018.0 	100. 0 - 4. 7 4. 7 5. 5 10. 3 29. 0 27. 1 8. 6 10. 1	83 17 14 6 9 15 12 4 6	20. 4 16. 9 7. 2 10. 9 18. 1 14. 4 4. 9 7. 2	419 - 1 12 18 47 109 110 76	100.0 	1,336.7 80.4 27.4 77.2 119.0 383.9 370.3 97.1 181.4	100. 0 6. 0 2. 0 5. 8 9. 0 28. 8 27. 7 7. 2 13. 5
Personal services group — Groupe des services personnels	1,039 3 616 196 78 41 64 16 6 15 4	100.0 .2 59.3 18.9 7.6 4.0 6.1 1.6 .6 1.4	10,013.8 7.3 1.485.2 1.265.4 847.4 595.7 1.641.5 916.4 586.6 1.543.3 1.125.0	100.0 .1 14.9 12.7 8.4 5.9 16.4 9.1 5.9 15.4 11.2	993 	100. 0 	1,756 17 191 151 127 337 183 103 365 282	100.0 - 1.0 10.9 8.6 7.2 19.2 10.4 5.9 20.8 16.0	3,516.0 39.1 327.7 274.8 269.5 677.0 413.1 249.6 721.6 543.5	100.0 1.1 9.3 7.9 7.7 19.2 11.8 7.1 20.5
Repair services group — Groupe des services de réparation	111 17 61 20	100. 0 15. 3 55. 0	2,163.4 39.3 164.1	100. 0 1. 8 7. 6	. 88 - 59	100. 0 - 67. 0	189 _ 2	100.0 — 1.0	672. 0 	100. 0 - 0. 9
3 4 5-9 10-14 15-19 20-49	20 6 - 2 1 - 4	18.0 5.4 — 1.8 0.9 — 3.6	275.5 137.4 — — — — 1,363.0	12.7 6.3 - - - 63.0	18 9 	20.5	22 9 136	11.7 4.8 - - - - 71.9	56.0 20.9 - - - - 524.4	8. 4 3. 1 - - - 78, 0

¹ Less than .05. — Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca Loc	_	Rece Rece	-	Working pr Propriétair	-		Paid emp		
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number — Nombre	Per cent — Pour-	Number l of Nov Nombre, semaine de	rember - dernière	Rémunérat	oll for year - ion totale année
	Nombre	cent	\$'000	cent	Tromore	cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount	Per cent Pour-cent
NOVA SCOTIA – Con. NOUVELLE-ÉCOSSE – fin			Ψ 000						¥ 000	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funébres et funérailles	80	100. 0	2,543.0	100.0	68	100.0	161	100.0	493.3	100.0
0	21 23 15 8 12 1	26. 2 28. 8 18. 8 10. 0 15. 0 1. 2	 423.0 354.1 384.1 1,009.2 - - -	16. 7 13. 9 15. 1 39. 7	24 15 6 6 	35. 2 22. 0 28. 9 8. 9 	22 30 26 69 -	13. 7 18. 7 16. 1 42. 9	46.4 60.9 85.1 240.1	9. 4 12. 3 17. 2 48. 7
Photography group — Groupe de la photographie	. 40	100.0	1, 182. 3	100. 0	31	100. 0	82	100. 0	190. 9	100. 0
0	10 7 9 3 6 1 - -	10. 0 25. 0 17. 5 22. 5 7. 5 15. 0 2. 5	86. 7 75. 8 272. 3 115. 5 502. 0	7.3 6.4 23.0 9.8 42.5	87925: 1	25. 9 22. 6 29. 0 6. 4 16. 1	2 7 18 10 35 	2. 5 8. 6 22. 0 12. 1 42. 7	1. 8 10. 2 32. 8 20. 3 86. 3	.9 5.3 17.2 2 10.7 45.2
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	43	100.0	3, 889. 8	100. 0	23	100.0	380	100.0	1,306.8	100.0
0	755 44 12 51 2 2	16. 2 11. 6 11. 6 9. 3 28. 0 11. 6 2. 3 4. 7	50. 2 94. 3 195. 9 125. 0 839. 1 277. 6	1.3 2.4 5.0 3.2 21.6 7.1	432283	17. 4 13. 0 8. 7 8. 7 34. 8 13. 0	3 13 14 67 59	7.7 1.9 3.4 3.7 17.7 15.5	10. 2 19. 7 42. 5 44. 5 234. 2 144. 6	.7 1.5 3.2 3.4 18.0 11.0
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	997	100. 0	35, 761. 7	100. 0	954	100. 0	4, 180	100. 0	7, 385. 2	100.0
0	13 357 171 96 74 193 53 17 18 1	1.3 35.9 17.1 9.6 7.4 19.3 5.3 1.7 1.9	2,396.8 2,493.1 2,630.0 2,366.1 9,489.1 4,335.4 1,886.0 3,220.3	6. 8 6. 9 7. 3 6. 7 26. 6 12. 1 5. 2 9. 0	350 184 95 80 190 45 7	36. 7 19. 2 10. 0 8. 3 20. 0 4. 7	158 193 216 1,083 570 276 574	.1 3.8 4.6 5.1 26.0 13.6 6.6 13.8	177. 4 267. 6 376. 1 327. 8 1. 620. 7 897. 4 482. 7 930. 1 2, 137. 2	2. 4 3. 7 5. 0 4. 4 22. 0 12. 1 6. 6 12. 6

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	-	tions -	Rece	•	Working p Propriétai	÷		Paid em Employés	-	
Employment size								last week	}	
Nombre d'employés	Number —	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent		vember - dernière novembre	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
	Nombre	Pour- cent	Montant	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
							Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK			\$*000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	2,066	100.0	42, 465. 9	100.0	1,879	100.0	4,777	100.0	9, 583. 9	100.0
0	30 1,056 365 148 87 271 56 22 24 5	1. 4 51. 1 17. 7 7. 2 4. 2 13. 1 2. 7 1. 1 1. 2	4,722,3 5,393,4 2,149,1 12,589,1 4,317,8 2,688,3 3,174,0 1,763,1	11. 1 12. 7 8. 0 5. 1 29. 7 10. 1 6. 3 7. 5 4. 2	992 374 134 86 235 28 13 17	52.8 19.9 7.1 4.6 12.5 1.5 .7	64 356 310 262 1,525 622 353 668 357	1.3 7.5 6.5 5.5 31.9 13.0 14.0	342.6 616.9 591.9 451.4 3,023.0 1,131.5 844.7 1,203.8 650.0	3.6 6.4 6.2 4.7 31.6 11.8 8.8 12.6
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	133	100.0	5, 547. 0	100.0	84	100.0	404	100.0	892. 8	100.0
0	11 36 27 12 6 31 8 - 2	8.3 27.0 20.3 9.0 4.6 23.3 6.0	782. 1 210. 6 934. 0 419. 9 1,983. 3 777. 3 	14. 1 3. 8 16. 8 7. 6 35. 8 14. 0	33 30 6 13 	39.3 35.7 7.1 15.5 —	-3 24 30 1 186 94 	-8 5.9 7.4 46.0 23.3	159. 6 27. 7 57. 5 52. 4 365. 9 141. 1	17. 9 3. 1 6. 4 5. 9 41. 0 15. 8
Business services group - Groupe des services commerciaux	56	100.0	2, 420, 2	100.0	49	100.0	281	100.0	776.3	100. 0
0	79974212442	12.5 16.1 12.5 7.1 37.5 3.6 7.1 3.6	91.3 136.2 154.4 90.7 938.4 	3.8 5.6 6.4 3.7 38.8 26.2	65 54 55 15 8	12.3 10.2 8.1 10.2 30.6	1 13 17 11 123 60 	3.4.6 6.0 3.9 43.8 21.4	17.0 41.1 49.6 27.5 328.7 146.1	2. 2 5. 3 6. 4 3. 6 42. 3 18. 8
Personal services group — Groupe des services personnels	892	100.0	7,299.1	100.0	834	100.0	1, 142	100, 0	2, 371. 9	100. 0
0	628 129 34 28 49 8 5 7	70.4 14.5 3.8 3.1 5.5 9 .6 .81	1, 908.7 943.5 393.0 533.0 1, 236.3 409.1 347.3 835.4	26. 1 12. 9 5. 4 7. 3 16. 9 5. 6 4. 8 11. 5	580 132 32 32 51 2 2	69.6 15.9 3.8 3.8 6.2 .2 .2	48 126 70 80 249 86 80 237	4. 2 11. 0 6. 1 7. 0 21. 8 7. 5 7. 0 20. 8	84.3 184.1 146.1 157.4 547.2 184.1 149.3 548.3	3.5 7.8 6.1 6.6 23.1 7.8 6.3 23.1
Repair services group — Groupe des services de réparation	91	100.0	844, 1	100.0	80	100.0	66	100.0	176. 4	100. 0
0	9 57 13 3 2 6 1	9.9 62.6 14.3 3.3	17. 2 122. 5 202. 5 124. 4 239. 1	2.0 14.5 24.0 14.8 28.3	57 13 4 4	71.3 16.2 5.0 5.0	- 13 5 29	19.7 7.6 43.9	-6 30.2 19.8 79.6	.3 17. 1 11. 2 45. 1

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Locat Loc	-	Recei - Recet		Working pr Propriétai	•		Paid emp Employés ré		
Employment size Nombre d'employés	Number - Nombre	Per cent Pour-	Amount 	Per cent — Pour-	Number — Nombre	Per cent Pour-	Number la of Nove Nombre, of semaine de	ember - dernière	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
	Nombre	cent	\$'000	cent	TVOIMBLE	cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount 	Per cent Pour-cent
NEW BRUNSWICK - Con. NOUVEAU-BRUNSWICK - fin			·							
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	50	100.0	1, 619. 9	100.0	43	100.0	90	100.0	294.0	100.0
0	13 20 6 5 6 - - -	26.0 40.0 12.0 10.0 12.0 	168.9 477.2 176.7 206.1 591.0	10.4 29.5 10.9 12.7 36.5 ————————————————————————————————————		23.3 48.8 11.6 7.0 9.3 —	3 19 13 17 38 	3.3 21.2 14.4 18.9 42.2 - - - -	20.9 54.2 38.4 40.8 144.7 —	7. 1 18. 4 11. 4 13. 9 49. 2 — — —
Photography group Groupe de la photogra-	27	100.0	857.7	100.0	20	100.0	75	100.0	192. 1	100.0
0	8 6 4 3 4 1 -	29. 6 22.2 14. 8 11. 2 14. 8 3. 7 3. 7	86.9 71.5 91.6 232.2 	10. 1 8. 3 10. 7 27. 1	6 3 3	30.0 15.0 15.0 ————————————————————————————————————	6 9 9 23 	8.0 12.0 12.0 30.7	7.3 17.9 24.8 63.1 	3.8 9.3 12.9 32.9
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	40	100.0	2, 216. 7	100.0	22	100.0	142	100.0	451.6	100. 0
0	- 11 8 5 1 10 5 - -	27. 5 20. 0 12. 5 25. 0 12. 5 	725.7 516.0	11. 0 20. 6 32. 7 23. 3	7 3 6 3 	31.8 13.6 27.3 13.6 —	57 52 	2.8 9.1 40.2 36.6 	13.7 49.7 	3. 0 11. 0 42. 3 32. 6
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	777	100.0	21, 661, 2	100. 0	747	100.0	2, 577	100.0	4, 428. 8	100.0
0 1 2 2 3 3 4 5 9 10 - 14 15 - 19 20 - 49 50 - 99 100 +	8 296 153 77 38 144 31 12 13 4	1.0 38.1 19.7 9.9 4.9 18.5 4.0 1.6 1.7	1,922.6 2,156.7 1,864.5 889.3 6,643.1 2,340.4 1,511.7 1,791.3 1,534.6	8.9 9.9 8.6 4.1 30.7 10.8 7.0 8.2 7.1	292 164 78 38 142 22 3 8	39. 1 22. 0 10. 4 5. 1 19. 0 2. 9 . 4 1. 1	4 142 153 114 820 345 197 351 301	1 5.5 6.0 4.4 31.8 13.4 7.7 13.6 11.7	174.8 192.8 230.1 132.4 1,302.6 553.7 495.0 500.0 531.4	4. 0 4. 4 5. 2 3. 0 29. 4 12. 5 11. 1 11. 3

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 - Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 - suite

TABLEAU 36. Services Sulvant	1 6 1 101	par gro	upe de con	merces	seion ie	genre, C	anada et	provinces,	1961 — Su	iite
	Loca	tions	Recei	ipts	Working p	roprietors		Paid er	nployees	
	Loc	caux	Rece	ttes	Propriéta	res actifs		Employés	rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent — Pour-	Amount Montant	Per cent Pour-	Number	Per cent	of No Nombre	last week ovember dernière le novembre	Total payro Rémunérat de l'a	
	Nombre	cent	Montant	cent	Nombre	Pour- cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
							- Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
QUEBEC – QUÉBEC			\$'000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	23, 803	100.0	821, 379. 3	100, 0	22,636	100, 0	81, 963	100.0	201, 139. 5	100, 0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99	204 10,001 4,909 2,353 1,350 3,315 646 322 538 106	.9 42.0 20.6 9.9 13.9 2.7 1.4 2.3	4,095.2 69,922.7 72,167.9 53,312.6 43,898.4 187,747.2 65,804.7 42,820.7 123,864.8 54,961.0 102,784.1	8.5 8.8 6.3 22.9 8.0 5.2 15.1 12.5	9,544 4,974 2,423 1,363 3,254 532 230 244 35 37	42.2 22.0 10.7 6.0 14.4 2.3 1.0 1.1	4,844 4,636 4,041 18,165 6,990 5,173 15,293 7,324 15,040	5.9 5.7 4.9 22.2 8.5 6.3 18.6 8.9	999.8 2,656.5 8,459.5 8,654.3 8,189.4 40,160.8 16,885.6 12,142.1 39,989.9 19,475.4 43,526.2	.5 1.3 4.2 4.3 4.1 20.0 8.4 6.0 19.9 9.7 21.6
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement 0	1,323 30 339 229 157 111 254 70 57 70 3	100.0 2.3 25.6 17.3 11.9 8.4 19.2 5.3 4.3 5.3	63, 240, 2 445, 1 2, 934, 4 3, 418, 4 3, 793, 5 3, 047, 7 13, 242, 5 6, 136, 8 7, 492, 2 15, 605, 1 1, 564, 7 5, 559, 8	100.0 .7 4.6 5.4 6.0 4.8 21.0 9.7 11.8 24.7 2.5 8.8	998 299 216 142 96 176 31 16 21 -	100.0 - 30.0 21.7 14.2 9.6 17.6 3.1 1.6 2.1	7,362 40 242 329 348 1,438 801 939 1,910 223 1,092	100.0 .5 3.3 4.5 4.7 19.5 10.9 12.8 26.0 3.0 14.8	13,724.8 124.8 193.3 473.3 628.4 555.6 2,799.5 1,464.7 1,640.2 4,151.7 550.8 1,142.5	100.0 1.0 1.4 3.4 4.6 4.0 20.4 10.7 12.0 30.2 4.0 8.3
Business services group — Groupe des services commerciaux	766 16 164 108 85 59 175 50 28 11 11	100. 0 2. 1 21. 4 14. 1 17. 7 22. 9 6. 5 3. 7 7. 0 1. 4 2. 1	71,008.6 170.8 1,674.7 1,967.0 2,679.2 2,519.7 10,813.7 5,991.8 4,994.9 15,784.1 18,673.4	100. 0 2 2. 4 2. 8 3. 8 3. 6 15. 2 8. 4 7. 0 22. 0 8. 1 26. 3	696 - 134 92 75 57 167 52 34 35 14 36	100, 0 19, 2 13, 2 10, 8 8, 2 24, 0 7, 5 4, 9 5, 0 2, 0 5, 2	7,714 	100.0 - 1.6 2.3 2.4 12.8 21.2.8 21.2.9 21.4 37.4	31, 116. 5 48. 3 147. 1 400. 1 671. 4 800. 4 3. 986. 5 2, 350. 6 2, 070. 2 7, 456. 3 2, 981. 8 10, 203. 8	100.0 .1 .5 1.3 2.1 2.6 12.8 7.5 6.7 24.0 9.6 32.8
Personal services group — Groupe des services personnels	8, 991	100, 0	109, 869. 8	100, 0	8, 725	100.0	15, 677	100.0	37, 810. 6	100.0
0	5,021 1,882 773 383 641 108 34 75 22 10	55.9 20.9 8.6 4.3 7.1 1.2 .4	330.1 18,650.9 15,196.5 9,107.9 6,411.0 19,616.4 6,711.6 2,855.9 12,311.3 8,783.3 9,894.9	.3 17.0 13.8 8.3 5.8 17.9 6.1 2.6 11.2 8.0	4,791 1,947 825 404 654 76 16 12 —	54.9 22.3 9.5 4.6 7.5 .9 .2	230 1,817 1,494 1,128 3,424 1,191 2,178 1,479 2,182	1.5 11.6 9.5 7.2 21.8 7.6 3.5 13.9 9.4 14.0	8.6 557.0 3.237.8 2.880.2 2.408.3 8.247.5 3,117.9 1.444.0 6.108.8 3.920.3 5.880.2	1.5 8.6 7.6 6.4 21.8 8.2 3.8 16.1 10.4
Repair services group — Groupe des services de réparation	804	100. 0	14, 264. 2	100. 0	709	100.0	1, 131	100.0	3,990.3	100.0
0 1 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19	62 472 137 37 25 53 6	7.7 58.7 17.0 4.6 3.1 6.6	2, 015.1 1, 589.1 841.7 820.8 3, 050.6 1, 145.9	14.1 11.1 6.0 5.8 21.4 8.0	448 142 39 23 55 2	63.2 20.0 5.5 3.2 7.8	24 132 72 77 302 69	2. 1 11. 7 6. 4 6. 8 26. 7 6. 1	63.3 274.2 208.2 209.3 987.7 322.6	1.6 6.9 5.2 5.2 24.8 8.1
50-99	3	1.0	1,789.3 2,565.7	12.5 18.0	=	=	195 241 —	17.2 21.3	710.5 1,141.9	17.8 28.6 —

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

**************************************	Loca Loc	-	Recei		Working pr Propriétai			Paid em Employés		
Employment size Nombre d'employés	Number 	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number 	Per cent — Pour-	of Nov Nombre.	last week vember dernière e novembre	Total payro Rémunérai de l'a	oll for year - tion totale nnée
	Nombre	cent	\$'000	cent	Nombre	cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount Montant \$'000	Per cent Pour-cent
QUEBEC - Con QUÉBEC - fin			\$ 555						,	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	594	100.0	21,140.9	100.0	436	100.0	1, 139	100.0	3,450.3	100.0
0	1 200 208 65 33 76 8 1 2	33.7 35.0 10.9 5.6 12.8 1.3 -	3, 240.3 5, 136.0 2, 709.6 1, 571.4 6, 610.8 1, 060.3	15.3 24.3 12.9 7.4 31.3 5.0	124 175 52 18 56 10	28. 4 40. 1 12. 0 4. 1 12. 9 2. 3	76 241 143 114 422 79 	6.7 21.1 12.6 10.0 37.0 7.0	247.9 576.7 427.0 333.0 1,264.2 316.3	7. 2 16. 7 12. 4 9. 6 36. 6 9. 2
Photography group — Groupe de la photogra- phie	399	100.0	11,472.1	100.0	389	100.0	813	100.0	2, 390. 0	100.0
0	3 196 108 32 10 34 5 2 6 3	.8 49.1 27.1 8.0 2.5 8.5 1.2 1.5	1, 395, 3 1, 468, 8 780, 7 351, 1 1, 987, 3 650, 9 2, 197, 1 2, 366, 3	12.2 12.8 6.8 3.1 17.3 5.7 19.2 20.6	193 114 40 8 255 3	49.6 29.3 10.3 2.0 6.4 .8 1.3	3 102 56 32 192 51 170 177	20.9 21.8	11. 1 176. 6 125. 5 77. 0 560. 0 145. 3 	7.4 5.2 3.2 23.4 6.1 24.9
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	303	100.0	50,968.3	100.0	155	100.0	5, 101	100.0	18,471.5	100.0
0	21	22.4 11.2 6.3 30.0 6.9 4.0 7.0 2.3 3.6	965.3 799.0 888.4 1,693.7 9,400.9 5,648.5 1,918.2 6,689.0 3,525.4 19,439.9	1.9 1.6 1.7 3.3 18.4 11.1 3.8 13.1 7.0 38.1	52 25 12 11 48 2 4 1	33.5 16.1 7.7 7.1 31.0 1.3 2.6 .7	16 43 45 65 521 239 202 587 461 2,922		50. 1 127. 2 181. 8 294. 5 1,884. 5 976. 9 699. 7 2,080. 4 1,190. 1 10,986. 3	.7 1.0 1.6 10.2 5.3 3.8 11.2
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	10,623	100.0	479,415.2	100.0	10, 528	100.0	43, 026	100.0	90,185.5	100.0
0	3,541 2,203 1,185 710 1,991 378 187 302 57	.5 33.3 20.7 11.2 6.7 18.7 3.6 1.8 2.8	2,869.0 39,046.7 42,593.1 32,511.6 27,483.0 123,025.0 38,458.9 24,885.5 68,954.8 30,371.5 49,216.1	.6 8.1 8.9 6.8 5.7 25.7 8.0 14.4 6.3	169 20	33.3 21.5 11.7 7.1 19.7 3.4 1.5 1.6	2, 968 8, 571	. 1 5. 0 5. 4 4 4. 6. 9 19. 9 9. 3 13. 8	818.1 1.386.7 3,193.6 3,531.8 3,551.3 20,430.9 8,191.3 6,024.4 18,653.5 9,130.5	1.5 3.5 3.9 3.9 22.7 9.1 6.7 20.7

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca	tions - aux	Receip Recett		Working p	roprietors - lres actifs			mployees s rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Number Nombre	Per cent Pour- cent	of No Nombre	last week vember dernière e novembre	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
							Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
ONTARIO			\$'000						\$'000	
Total, all locations - Total, tous les locaux Number of persons - Nombre de personnes:	32, 014	100.0	1, 175, 641. 8	100.0	30, 372	100.0	125, 263	100.0	320, 660. 8	100. 0
0	452 13,567 5,861 2,859 1,721 4,468 1,355 616 838 179 98	1. 4 42. 4 18. 3 8. 9 5. 4 14. 0 4. 2 1. 9 2. 6 . 3	13,024.9 85,736.1 81,110.1 64,666.3 53,553.9 244,042.9 127,565.8 78,637.3 190,448.1 87,525.3 149,331.1	1. 1 7. 3 6. 9 5. 5 4. 6 20. 8 10. 8 6. 7 16. 2 7. 4	12, 766 6, 053 2, 985 1, 812 4, 570 1, 204 459 440 47 36	42.0 19.9 9.8 6.0 15.0 4.0 1.5 1.5	803 5,669 5,595 5,072 24,663 14,590 9,866 23,827 12,078 23,100	-6 4.5 4.5 4.0 19.7 11.6 7.9 19.0 9.7	2,673.7 6,311.4 12,067.8 12,386.8 11,722.5 59,190.1 34,948.3 24,017.4 61,074.5 34,324.8 61,943.9	.8 2.0 3.8 3.9 3.6 18.5 10.9 7.5 19.0 10.7 19.3
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement 0	1, 922 102 471 319 196 104 342 161 112 101 9	100. 0 5. 3 24. 5 16. 6 10. 2 17. 8 8. 4 5. 8 5. 2	113, 898. 8 3, 908. 2 4, 257. 9 5, 069. 3 5, 386. 5 3, 918. 9 17, 026. 4 12, 312. 8 13, 588. 2 27, 464. 9 4, 364. 9 16, 600. 8	100. 0 3. 4 3. 7 4. 5 4. 7 15. 0 10. 8 11. 9 24. 1 3. 8 14. 6	1,351 - 434 332 170 80 228 52 33 20 2	32. 1 24. 6 12. 6 5. 9 16. 9 3. 8 2. 4 1. 5	11, 182 - 37 306 418 336 2, 045 1, 851 1, 842 2, 648 535 1, 164	100. 0	25, 164. 5 1, 005. 0 466. 3 729. 0 1, 042. 7 819. 9 3, 967. 4 3, 005. 5 3, 338. 9 5, 384. 1 1, 588. 1 3, 817. 6	100.0 4.0 1.9 2.9 4.1 3.2 15.8 11.9 13.3 21.4 6.3 15.2
Business services group — Groupe des services commerciaux 0	1, 778 12 400 292 210 151 372 125 66 106 23 21	100.0 .7 22.5 16.4 11.8 8.5 20.9 7.0 3.7 6.0 1.3 1.2	132, 930. 8 1, 405. 9 3, 668. 0 5, 817. 8 6, 017. 6 5, 061. 7 24, 103. 2 13, 869. 6 9, 670. 4 24, 516. 5 16, 111. 1 22, 689. 0	100. 0 1. 1 2. 8 4. 4 4. 5 3. 8 18. 1 10. 4 7. 3 18. 4 12. 1	1,585 - 327 235 173 131 323 122 83 134 23 34	100. 0 	14,627 -5 349 460 473 2,103 1,354 1,023 3,120 1,714 3,956	100.0 -5 2.4 3.2 3.2 14.4 9.3 7.0 21.3 11.7 27.0	60, 039. 7 78. 9 329. 2 1, 829. 1 1, 752. 1 8, 599. 6 4, 275. 8 12, 469. 7 9, 409. 2 13, 980. 1	100.0 .1 .6 3.0 2.9 14.3 9.2 7.1 20.8 15.7 23.3
Personal services group — Groupe des services personnels	13, 213 91 7, 337 2, 745 1, 069 549 969 195 75 136 31 16	100. 0 .7 55. 5 20. 8 8. 1 4. 2 7. 3 1. 5 .6 1. 0	171,069.6 1,290.3 29,729.7 23,161.5 13,601.0 10,291.4 32,280.2 12,777.7 6,100.8 20,545.8 8,783.2 12,508.0	100. 0 .8 17. 4 13. 5 7. 9 6. 0 18. 9 7. 5 3. 6 12. 0 5. 1 7. 3	12, 416 6, 800 2, 700 1, 149 577 950 133 48 57 2	100.0 	23, 852 	100.0 - 2.2 11.7 8.6 6.8 22.0 8.8 5.2 16.5 8.2	57, 557. 0 93. 5 1, 168. 3 4, 798. 8 4, 234. 7 3, 645. 2 13, 221. 2 5, 595. 7 3, 073. 6 10, 297. 0 5, 019. 1 6, 409. 9	100. 0 2 2. 0 8. 4 7. 4 6. 3 23. 0 9. 7 5. 3 17. 9 8. 7 11. 1
Repair services group — Groupe des services de réparation	1, 134 81 585 203 822 44 15 17 9	100. 0 7. 1 51. 6 18. 0 7. 2 3. 9 8. 5 1. 3 1. 5	25, 145. 0 2, 809. 5 2, 960. 3 2, 046. 5 1, 709. 4 6, 696. 8 1, 531. 5 3, 014. 0 2, 868. 8	100. 0 11. 2 11. 8 8. 1 6. 8 26. 6 6. 1 12. 0 11. 4	1,000 554 226 94 45 72 6 3	100.0 55.4 22.6 9.4 4.5 7.2 .6 .3	1, 959 31 180 1522 131 579 173 276 240	100. 0 1. 6 9. 2 7. 8 6. 7 29. 5 8. 8 14. 1 12. 3	7, 401. 4 86. 1 440. 3 452. 2 454. 0 2, 257. 4 616. 5 1, 223. 6 1, 123. 0	100.0 1.2 6.0 6.1 6.1 30.5 8.3 16.5 15.2

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca	_	Recei Recet		Working p	-		Paid em Employés	-	
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent Pour-	Amount — Montant	Per cent Pour-	Number — Nombre	Per cent — Pour-	of No Nombre,	last week vember dernière le novembre	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
		cent	*1000	cent		cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant \$'000	Per cent Pour-cent
ONTARIO - Con fin			\$'000						\$ 0 00	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funébres et funérailles	451	100. 0	27, 057. 8	100. 0	345	100. 0	1, 351	100.0	5,372.7	100.0
0	1 77 128 90 37 95 14 7 2	17. 1 28. 4 20. 0 8. 2 21. 1 3. 1 1. 5	1,313.6 3,740.4 3,765.2 2,308.8 9,827.8 2,759.4 2,220.4	4. 9 13. 8 13. 9 8. 5 36. 3 10. 2 8. 2	66 124 76 30 45 4	19. 1 35. 9 22. 0 8. 7 13. 1 1. 2	11 132 194 118 590 149 114 	.8 9.8 14.4 8.7 43.7 11.0 8.4	72.3 408.6 610.6 390.2 2,192.3 744.5 630.2	1. 3 7. 6 11. 4 7. 3 40. 8 13. 9 11. 7
Photography group — Groupe de la photogra- phie	473	100. 0	20, 194. 3	100.0	426	100. 0	1, 283	100.0	4, 977. 9	100.0
0	7 212 97 42 25 55 17 5 11 2	1.5 44.8 20.5 8.9 5.3 11.6 1.1 2.3	1,658.2 1,547.3 1,046.9 935.7 3,309.3 2,059.3 1.040.9 6,737.8	8. 2 7. 7 5. 2 4. 6 16. 4 10. 2 5. 2 33. 4	200 92 48 24 40 11 3 8	47. 0 21. 6 11. 2 5. 6 9. 4 2. 6 . 7 1. 9	12 102 78 76 304 183 79 338	7.9 6.1 6.0 23.7 14.3 6.2 26.3	58.6 213.7 166.3 243.2 1,097.7 734.8 329.4 1,417.8	1. 2 4. 3 3. 3 4. 9 22. 0 14. 8 6. 6 28. 5
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	845	100. 0	83, 860. 9	100.0	- 514	100. 0	8, 872	100.0	27, 540. 0	100. 0
0 1 2 2 3 3 4 5 - 9 50 - 99 50 - 99 100 +	18 161 129 71 74 226 60 33 41 15	2. 1 19. 0 15. 3 8. 4 8. 8 26. 7. 1 3. 9 4. 9 1. 8 2. 0	561. 2 1, 465. 8 2, 896. 8 2, 115. 4 3, 865. 0 18, 425. 4 10, 959. 8 5, 424. 0 12, 454. 1 8, 758. 0 16, 936. 0	.7 3.5 2.5 4.6 22.1 6.5 14.8 10.4 20.2	129 107 57 43 136 22 12 7	25. 1 20. 8 11. 1 8. 4 26. 4 4. 3 2. 3 1. 4	32 151 156 253 1, 296 695 550 1, 243 1, 050 3, 446	. 4 1.7 1.8 2.9 14.6 7.8 6.2 14.0 11.8 38.8	4.0 141.3 534.7 453.8 847.7 4,747.6 2,887.3 2,050.0 4,370.4 2,618.3 8,884.9	.5 2.0 1.6 3.1 17.2 10.5 7.4 15.9 9.5 32.3
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	12, 198	100.0	601, 484. 6	100. 0	12, 735	100, 0	62, 137	100.0	132, 607. 6	100. 0
0 1	140 4,324 1,948 1,099 737 2,312 768 301 432 99 38	1. 2 35. 4 16. 0 9. 0 6. 0 19. 0 6. 3 2. 5 3. 5	5,319.3 40,833.4 35,917.3 30,687.2 25,463.0 132,373.8 71,295.7 37,578.6 94,850.7 47,715.6 79,450.0	.9 6.8 6.0 5.1 4.2 22.0 11.9 6.2 15.8 7.9	4, 256 2, 237 1, 218 882 2, 776 854 277 214 19	33. 4 17. 6 9. 6 6. 9 21. 8 6. 7 2. 2 1. 7	68 1,659 2,079 2,066 12,521 8,088 4,744 12,247 6,712 11,953	. 1 2. 7 3. 4 3. 3 20. 2 13. 0 7. 6 19. 7 10. 8 19. 2	1, 446.5 3, 989.3 3, 165.7 3, 597.0 3, 570.2 23, 107.5 15, 824. 9, 095.9 25, 711.2 14, 983.1 28, 116.8	1. 1 3. 0 2. 4 2. 7 2. 7 17. 4 11. 9 6. 9 19. 4 11. 3 21. 2

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 36. Services sulvant	1 Gillbror	par gro	upe de com	merces	seion ie i	genre, Ca	inada et i	provinces,	1961 — su	ite
	Loca Loc	-	Recei Recei	-	Working p Propriétai			Paid em Employés	iployees rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent	of No Nombre	last week vember dernière e novembre	Total payro	- ion totale
	Nombre	Pour- cent	Montant	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent - Pour-cent
MANITOBA			\$'000						\$'000	-
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	3,853	100.0	153, 921. 0	100.0	3,477	100. 0	16,380	100.0	38,076.5	100.0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	78 1,473 677 396 219 611 170 83 110 26	2.0 38.2 17.6 10.3 15.9 4.4 2.1 2.9 .7	2,773.8 8,319.4 9,773.4 8,927.4 7,355.4 34,150.1 18,497.1 13,264.8 27,947.3 12,941.2 9,971.1	1.8 5.4 6.3 5.8 22.2 12.0 8.6 18.2 6.5	1,367 677 406 221 570 108 62 56 10	39.3 19.5 11.7 6.3 16.4 3.1 1.8 1.6	106 677 782 655 3,401 1,931 1,323 3,157 1,827 2,521	-6 4.1 4.8 4.0 20.8 11.8 8.1 19.3 11.1	624. 1 397. 9 1. 287. 0 1. 448. 4 1. 479. 4 7. 497. 1 4. 405. 6 3. 172. 3 8. 019. 3 5. 041. 3 4. 704. 1	1.6 1.0 3.4 3.8 3.9 19.7 11.6 8.3 21.1 13.2
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	401	100.0	12,817.1	100.0	289	100.0	1, 204	100.0	2,848.6	100.0
0	27 133 69 42 24 76 15 9 6	6.7 33.2 17.2 10.5 6.0 19.0 3.7 2.2 1.5	1,660.9 767.8 587.5 613.7 611.3 3,689.1 1,505.1 1,406.7 1,975.0	12.9 6.0 4.6 4.8 4.8 28.8 11.7 11.0	108 666 40 19 53 3 	37. 4 22. 8 13. 9 6. 6 18. 3 1. 0	25 72 86 77 431 177 155 181	2. 1 6. 0 7. 1 6. 4 35. 8 14. 7 12. 9 15. 0	236. 8 57. 5 86. 0 145. 3 189. 4 768. 4 305. 0 308. 4 751. 8	8.3 2.0 3.0 5.1 6.7 27.0 10.7 10.8 26.4
Business services group — Groupe des services commerciaux	189	100.0	11,014.9	100.0	206	100.0	1,692	100. 0	4, 706. 2	100, 0
0	2 33 25 21 19 43 14 12 16 2	1.1 17.5 13.2 11.1 10.0 22.7 7.4 6.3 8.5 1.1	247.4 344.3 442.7 667.2 1,844.7 1,142.6 3,308.8	2. 2 3. 1 4. 0 6. 1 16. 7 13. 0 10. 4 30. 0	26 22 17 18 43 17 27 28	12.7 10.7 8.2 8.7 20.9 8.2 13.1	7 28 46 58 233 158 172 449	1.7 2.7 3.4 13.8 19.3 10.2 26.5	40. 0 106. 9 145. 4 196. 6 704. 0 562. 6 463. 4 1,531. 3	2.3 3.1 4.2 15.0 12.0 9.8 32.5
Personal services group — Groupe des services personnels	1,333	100.0	20, 243. 5	100.0	1, 237	100.0	3, 169	100. 0	7,807.1	100. 0
0	6 766 245 126 54 93 17 4 13	57.5 18.4 9.4 4.0 7.0 1.3 1.0	2. 477.6 1. 819.4 1. 503.3 908.7 2. 933.6 1. 093.5 332.3 2. 168.9 3. 736.9	12. 2 9. 0 7. 4 4. 5 14. 5 5. 4 1. 6 10. 7	719 235 121 50 96 11 1 4	58.1 19.0 9.8 4.0 7.8 .9	47 255 257 166 505 177 65 421 514	1.5 8.0 8.1 5.2 16.0 5.6 2.1 13.3 16.2	93. 4 513. 1 472. 0 386. 1 1. 206. 6 430. 8 183. 4 1. 153. 9 1. 656. 3	1. 2 6. 6 6. 0 4. 9 15. 4 5. 6 2. 3 14. 8 21. 2
Repair services group — Groupe des' services de réparation	247 24 161 28 16 3 10 2 2 2	100.0 9.8 65.2 11.3 6.5 1.2 4.0 .8	3,169.2 93.9 643.6 352.4 387.0 72.1 610.8	100. 0 3. 0 20. 3 11. 1 12. 2 2. 3 19. 3	220 - 153 30 20 3 13	100.0 	233 8 26. 28 9 45	100.0 	710.1 	100.0 3.2 12.0 13.1 3.7 24.2

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Locat	-	Recei Recet	-	Working p	-		Paid emp Employés re	•	
Employment size Nombre d'employés	Number Nombre	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent —	Number Nombre	Per cent Pour-	Number l of Nov Nombre, semaine de	ember — dernière	Total payr Rémunérat de l'a	oll for year tion totale unnée
		cent		cent		cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount — Montant	Per cent Pour-cent
MANITOBA - Con fin			\$'000						\$'000	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	59	100.0	3, 542. 7	100, 0	37	100.0	187	100.0	871.7	100.0
0	3 9 15 8 8 10 5 1	5. 1 15. 4 13. 6 13. 6 16. 9 8. 5 1. 7	450.6 346.3 366.2 376.8 820.4 738.7	12.7 9.8 10.3 10.6 23.4 20.9	15 6 5 4 -	40.6 16.2 13.5 10.8	 15 18 27 54 55 -	8.0 9.6 14.4 28.9 29.4	141. 3 38. 1 66. 4 93. 2 216. 9 211. 4 	16. 2 4. 4 7. 6 10. 7 24. 9 24. 2
Photography group — Groupe de la photographie	65	100, 0	3, 244. 3	100.0	60	100.0	223	100.0	865, 1	100.0
0	2 24 22 6 4 4 1 - 2	3. 1 36. 9 33. 8 9. 2 6. 2 6. 2 1. 5 3. 1	204.0 338.2 80.7 148.7 226.8	6. 3 10. 4 2. 5 4. 6 7. 0	20 24 8 5 3 	33. 4 40.0 13. 3 8. 3 5. 0	4 20 10 11 21 	1.8 9.0 4.5 4.9 9.4	8. 00 35. 4 14. 2 45. 0 62. 8	4. 1 1. 6
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	78	100. 0	7,063.5	100.0	36	100.0	1,030	100.0	2, 465. 5	100.0
0	13 10 5 1 31 4 3 7 3 1	16.7 12.9 6.4 1.3 39.7 5.1 3.8 9.0 3.8	307.3 246.0 2,821.8 405.1 303.5 1,841.8 367.4	4.4 3.5 40.0 5.7 4.3 26.1 5.2		13.9 11.1 33.3 2.8 2.8 2.8	15 11 204 48 46 188 206	1. 4 1. 1 1. 1 19. 8 4. 7 4. 5 18. 2 20. 0	44. 3 30. 7 725. 4 145. 9 145. 2 638. 4 295. 4	1. 2 29. 4 5. 9 5. 9 25. 9
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	1, 481	100.0	92, 825. 8	100, 0	1, 392	100.0	8,642	100.0	17, 802. 2	100.0
0	334 263 172 106 344 113 51 68	1. 0 22. 6 17. 8 11. 6 7. 2 23. 2 7. 6 3. 4 4. 6	418. 0 3,691. 2 5,678. 0 5,287. 8 4,511. 3 21,193. 9 13,050. 2 8,834. 5 18,652. 8 5,788. 5 5,719. 6	. 5 4.0 6.1 5.7 4.9 22.8 14.0 5 20.1 6.2	323 280 190 120 346 76 33 24	23. 2 20. 1 13. 7 8. 6 24. 9 5. 4 2. 4	11 246 326 304 1,908 1,292 820 1,918 758 1,059	1 2.8 3.8 3.5 22.1 15.0 9.5 22.2 8.8 12.2	111.8 167.0 377.7 481.2 524.9 3,641.4 2,642.1 1,729.3 3,943.9 1,835.6 2,347.3	20.1 2.7 3.0 20.5 14.8 9.7 22.2 10.3

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 36. Services sulvant	1 emploi	par gro	upe de cor	nmerces	selon le	genre, C	anada et	provinces,	1961 – su	ite
	Loca	tions	Rece	ipts	Working p	roprietors	il	Paid er	nployees	
	Loc	caux	Recei	ttes	Propriéta	ires actifs		Employés	– rémunérés	
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent — Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number — Nombre	Per cent – Pour-	of No Nombre	last week ovember - , dernière de novembre	Total payro Rémunérai de l'a	
	1,0,,,,,,	cent	Mondair	cent	Rombic	cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
•		`	\$'000				Nombre	Pour-cent	Montant \$'000	Pour-cent
SASKATCHEWAN			V 000 1.						\$ 000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	4, 263	100, 0	123, 925. 0	100.0	- 4, 065	100.0	11, 141	100. 0	25, 190. 1	100. 0
0	89 1,886 795 432 244 530 133 68 73 8	2. 1 44.3 18. 7 10. 1 5. 7 12. 4 3. 1 1. 6 1. 7	1, 296, 7 12, 172, 3 13, 127, 3 12, 090, 0 8, 370, 7 29, 685, 5 12, 720, 8 10, 778, 0 15, 461, 1 4, 067, 0 4, 155, 6	1. 0 9. 8 10. 6 9. 8 6. 8 23. 9 10. 3 8. 7 12. 4 3. 3	1,760 825 447 260 522 136 68 47 —	43. 3 20. 3 11. 0 6. 4 12. 8 3. 3 1. 7 1. 2	126 765 849 716 2,889 1,408 1,061 1,987 539 801	1.1 6.9 7.6.4 25.9 12.5 17.9 4.9	255.7 503.7 1,216.7 1,705.6 1,459.7 6,447.0 3,279.8 2,504.7 4,647.1 1,196.6 1,973.5	1. 0 2. 0 4. 8 6. 8 5. 6 13. 0 9. 9 18. 4 4. 8
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	630	100.0	8, 087. 7	100. 0	472	100.0	1, 103	100. 0	1, 679. 9	100. 0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	39 287 120 63 37 61 15 2 6	6. 2 45. 6 19. 0 10. 0 5. 8 9. 7 2. 4 . 3 1. 0	604.7 1,276.5 947.4 1,175.6 542.5 1.576.4 966.2	7.5 15.8 11.7 14.5 6.7 19.5 11.9	236 112 53 24 39 5 	50.0 23.7 11.2 5.1 8.3 1.1	51 128 136 124 333 164	4.6 11.6 12.3 11.3 30.2 14.9	143.9 67.9 115.1 301.1 118.5 408.2 281.0	8.6 4.0 6.9 17.9 7.0 24.3 16.7
Business services group — Groupe des services commerciaux	143	100.0	5, 155. 2	100. 0	145	100.0	713	100.0	2, 030. 9	100. 0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	2 36 21 16 17 29 11 6 4 -	1.4 25.1 11.2 11.9 20.3 7.7 4.2 2.8	233.0 205.4 345.1 770.1 1, 293.2 884.6 578.1 497.3	4.5 4.0 14.9 25.1 17.2 9.6	31 19 13 12 26 20 13 11	21.4 13.1 9.0 8.3 17.9 13.8 8.9 7.6	5 23 35 56 159 110 88 102	7 3.2 4.9 7.9 22.3 15.4 12.4 14.3	29.7 58.6 98.1 196.5 503.7 348.2 275.0 271.1	1.5 2.9 4.8 9.7 24.8 17.1 13.6
Personal services group — Groupe des services personnels	1,310	100.0	13, 142. 0	100. 0	1,283	100.0	1, 779	100. 0	4, 336. 7	100.0
0 1 2 3 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99 100+	1 845 219 82 49 77 18 4 12 2	.1 64.5 16.7 6.2 3.7 5.9 1.4	2, 722.8 1, 519.7 1, 078.7 927.7 2, 423.3 1, 030.5 289.2 2, 057.9	20. 7 11. 6 8. 2 7. 0 18. 5 7. 9 2. 2 15. 7	818 233 88 55 74 10 1	63.7 18.2 6.9 4.3 5.8 .7 .1	27 205 158 141 404 199 65 345	1.5 11.5 8.9 7.9 22.7 11.2 3.7 19.4	64.2 328.9 318.9 321.2 1,022.5 530.6 191.5 988.4	1.5 7.6 7.3 7.4 23.6 12.3 4.4 22.8
Repair services group — Groupe des services de réparation	318	100.0	3,599.7	100.0	286	100.0	244	100.0	801. 9	100. 0
0 1 2 2 3 4 5 - 9 10 - 14 20 - 49	25 214 36 16 7 17 2	7.9 67.3 11.3 5.0 2.2 5.4 .6	94.8 820.6 342.1 396.9 241.7 1,035.1	2. 6 22. 8 9. 5 11. 0 6. 7 28. 8	205 42 18 8 12	71.7 14.7 6.3 2.8 4.2	9 30 30 20 96	3.7 12.3 12.3 8.2 39.4	15.5 49.1 93.2 83.2 345.0	1. 9 6. 1 11. 6 10. 4 43. 0

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca Loca	_	Rece Rece	ipts	Working p	roprietors ires actifs		Paid em Employés	ployees	
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number Nombre	Per cent — Pour-		ast week vember dernière e novembre	Rémunéra	oll for year tion totale
		cent		cent		cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
							Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
SASKATCHEWAN - Con fin			\$'000						\$'000	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	90	100.0	2,826.9	100.0	56	100.0	160	100.0	608.6	100.0
0	- 41 20 9 9 10 1	45.6 22.2 10.0 10.0 11.1	684.4 426.0 400.3 934.9	24. 2 15. 0 14. 2 33. 1	23 20 4 3 	41. 1 35. 7 7. 1 5. 4	18 20 32 59	11.3 12.5 20.0 36.9	111.9 45.5 121.5 245.3	18.4 7.5 20.0 40.3
20-49 50-99 100+	-			-	1 -	=	-	-	= =	-
Photography group — Groupe de la photographie	46	100.0	1,817.1	100. 0	41	100.0	126	100.0	313.3	100.0
0	1 17 15 5 3 3 - 1 - 1	2.2 36.9 32.6 10.9 6.5 6.5 - 2.2	124.9 291.7 130.9 66.6 158.9	6.9 16.0 7.2 3.7 8.8	16 14 4 5 2	39. 0 34. 1 9. 8 12. 2 4. 9	1 16 11 7 15 -	.8 12.7 8.7 5.6 11.9	2. 4 30. 5 27- 1 14. 9 38. 7	9.7 8.6 4.8 12.4 - - -
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	68	100.0	3,644.7	100.0	27	100.0	395	100.0	1, 157. 1	100.0
0	4 15 13 8 3 17 2 1 4 1	5.9 22.0 19.1 11.8 4.4 25.0 2.9 1.5 5.9	24.3 161.6 362.8 280.3 173.0 1,606.5	.7 4.4 9.9 7.7 4.7 4.1 15.7	13 6 2 - 5 1	48. 2 22. 2 7. 4 18. 5	2 20 22 12 104 136 	-5 5.1 5.6 3.0 26.3 	12.0 72.2 73.8 38.4 460.0	1.0 6.2 6.4 3.3 39.8
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hotels, camps de touristes et restaurants	1,658	100.0	85,651.7	100. 0	1,755	100.0	6, 621	100.0	14,261.7	100.0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99	17 431 351 233 119 316 84 54 46 4	5.1 3.3	536.4 6,148.5 9.032.2 8,441.6 5.248.8 20,657.2 9,193.4 9,419.9 11,156.1 2,399.8 3,417.8	.6 7.2 10.6 9.9 6.1 24.1 10.7 11.0 13.0 2.8 4.0	418 379 263 152 361 100 54 28	23.8 21.6 15.0 8.7 20.5 5.7 3.1 1.6	13 323 436 324 1.719 880 842 1.234 284 566	-2 4.9 6.6 4.9 26.0 13.3 12.7 18.6 4.3 8.5	110.8 200.1 516.8 746.4 565.5 3.423.6 1.925.5 1.873.0 2.781.6 609.4 1.509.0	1.4 3.6 5.2 4.0 24.0 13.5 13.1 19.5 4.3

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca	tions	Recei	pts	Working p	roprietors		Paid em	ployees	
	Loc	aux	Recet	tes	Propriétai	res actifs		Employés	rémunérés	
Employment size	Number 	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent — Pour-	Number 	Per cent - Pour-	of No Nombre,	last week vember dernière e novembre	Rémunérat	oll for year ion totale
	Nombre	cent	Montant	cent	Nombre	cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount — Montant	Per cent - Pour-cent
ALBERTA			\$'000	,					\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	5, 921	100.0	238, 268. 2	100.0	5, 182	100. 0	23, 952	100.0	62,382.0	100.0
0	128 2, 116 1, 140 552 357 970 277 140 198 29	2. 2 35. 7 19. 3 9. 3 6. 0 16. 4 4. 7 2. 4 3. 3 5	3; 150. 5 15, 702. 8 16, 973. 6 12, 826. 0 10, 566. 8 54, 929. 0 27, 493. 5 20, 014. 4 47, 732. 6 15, 654. 3 13, 224. 7	1.3 6.6 7.1 5.4 4.3 11.5 8.4 20.0 6.6 5.6	1, 933 1, 138 547 334 829 216 84 85	37.3 22.0 10.6 6.4 16.0 4.2 1.6 1.6	183 1,142 1,109 1,094 5,518 3,013 2,264 5,542 1,970 2,117	-8 4.8 4.6 4.6 23.0 12.6 9.5 23.1 8.2 8.8	737.7 1,043.0 2,466.3 2,568.8 2,472.3 13,812.0 7,921.3 5,854.5 14,996.0 5,079.3 5,430.8	1. 2 1. 7 4. 0 4. 1 4. 0 22. 1 12. 7 9. 4 24. 0 8. 1 8. 7
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	568	100.0	16, 972. 7	100. 0	419	100. 0	1,599	100.0	3, 132. 3	100.0
0	40 196 126 46 30 82 22 12 14 —	7.0 34.5 22.2 8.1 5.3 14.4 3.9 2.1 2.5	1,563.5 1,964.3 1,594.3 842.3 555.5 3,801.7 2,706.5 1,543.6 2,401.0	9. 2 11. 6 9. 4 5. 0 3. 3 22. 4 15. 9 9. 1 14. 1	174 127 40 21 47 8 - 2	41.5 30.3 9.6 5.0 11.2 1.9	22 125 98 99 469 241 201 344	1. 4 7. 8 6. 1 6. 2 29. 3 15. 1 12. 6 21. 5	344. 1 116. 0 241. 8 181. 2 144. 7 707. 7 500. 1 387. 0 509. 7	11.0 3.7 7.7 5.8 4.6 22.6 15.9 12.4 16.3
Business services group — Groupe des services commerciaux	341	100.0	17, 553. 1	100. 0	330	100. 0	2, 162	100. 0	6, 862. 7	100. 0
0 1 2 3 4 5-9 10-14 15-19 20-49 50-99	5 77 56 41 27 79 17 12 21	1.5 22.5 16.4 12.0 23.2 5.0 3.5 6.2 1.5	696.6 792.9 1,020.5 853.1 3,862.9 2,049.2 1,629.2 4,487.3 2,062.6	4.0 4.5 5.8 4.9 22.0 11.7 9.3 25.6 11.7	61 49 40 17 71 17 23 37 15	18.5 14.8 12.1 5.2 21.5 5.2 7.0 11.2	16 63 83 91 450 198 181 623 314	2.9 3.8 4.2 20.8 9.2 8.4 28.8 14.5	68.7 208.9 276.1 297.3 1,626.4 874.2 690.6 1,924.1 841.4	1.0 3.0 4.0 4.3 23.7 12.7 10.1 28.0 12.3
Personal services group — Groupe des services personnels	1,966	100.0	28,463.9	100. 0	1,877	100. 0	4, 162	100. 0	10, 771. 5	100.0
0 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	15 1,041 384 172 92 172 48 17 13 9	.8 52.9 19.57 4.7 8.7 2.4 .9 .5 .5	79.6 3,814.6 3,071.0 2,067.0 1,492.1 5,618.4 2,534.7 1,552.7 2,169.1 4,301.9 1,762.8	3.3.4 10.8 7.3 5.2 19.7 8.9 5.5 7.6 15.1	991 397 176 100 165 31 10 7	52.82 9.44 9.38.88 1.77 .53	50 371 340 268 922 520 278 414 659 340	1.2 8.9 8.2 6.4 22.2 12.5 6.7 9.9 15.8	2.7 154.1 717.1 750.1 622.0 2,428.6 1,275.0 754.5 1,208.4 1,870.5 988.5	1.4 6.7 7.0 5.8 22.5 11.8 7.0 11.2 17.4 9.2
Repair services group — Groupe des services de réparation	397	100.0	8, 836. 2	100. 0	333	100. 0	582	100.0	2, 153. 1	100.0
0	29 213 67 27 14 33 8 3	7.3 53.6 16.9 6.8 3.5 8.3 2.0	111.0 1,260.5 945.6 885.6 576.3 2,085.0 785.6 1,016.7 1,169.9	1.3 14.3 10.7 10.0 6.5 23.6 8.9 11.5 13.2	196 68 26 14 27 2	58.9 20.4 7.8 4.2 8.1 .6	17 66 55 42 177 92 50 83	2.9 11.3 9.5 7.2 30.4 15.8 8.6	67.0 160.7 205.5 163.1 645.4 347.0 226.5 337.9	3.1 7.5 9.5 7.6 30.0 16.1 10.5

¹ Less than .05. - Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	Loca Loc	-	Recei Recet	-	Working pr Propriétair			Paid em Employés		
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent — Pour-	Amount — Montant	Per cent — Pour-	Number Nombre	Per cent — Pour-	of No Nombre,	last week vember dernière e novembre	Total payr Rémunérat de l'é	oll for year ion totale unnée
	Nombre	cent	Montant	cent	Non-bic	cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
			\$'000				Nombre	Pour-cent	Montant \$'000	Pour-cent
ALBERTA - Con fin			\$ 000						\$ 000	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	84	100,0	4,571.4	100.0	46	100.0	280	100.0	1,079.3	100.0
0	18 28 8 3 20 7 	21. 4 33. 3 9. 5 3. 6 23. 8 8. 4	229-9 734.3 389-7 108.0 2,059.9 1,049.6	5.0 16.0 8.5 2.4 45.1 23.0	6 25 4 1 8 2 -	13.0 54.3 8.7 2.2 17.4 4.4	12 31 20 11 124 82 	4.3 11.1 7.1 3.9 44.3 29.3 —	22.9 80.7 58.0 32.9 563.1 321.7 - - -	2.1 7.5 5.4 3.0 52.2 29.8
Photography group — Groupe de la photogra- phie	112	100.0	3,768.4	100.0	100	100.0	322	100.0	914.4	100.0
0		.9 30.4 33.9 7.1 8.0 10.7 5.4 1.8 1.8	237.6 600.1 195.6 277.4 604.2 715.4	6.3 15.9 5.2 7.4 16.0 19.0	34 38 6 10 9 3 	34.0 38.0 6.0 10.0 9.0 3.0	38 18 26 67 64 	11.8 5.6 8.1 20.8 19.9	2. 2 72. 4 37. 3 71. 6 193. 6 165. 7	7.9 4.1 7.8 21.2 18.1
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	196	100.0	23,760.3	100.0	66	100.0	1,562	100.0	5,838.7	100.0
0	3 38 23 13 12 67 13 9 14 3	1.5 19.4 11.8 6.6 8.1 34.6 7.2 1.5	902.2 586.2 951.6 571.6 7,304.2 2.464.8 1.627.8 5,306.4 3,696.2	3.8 2.5 4.0 2.4 30.7 10.4 6.9 22.3 15.6	18 19 3 23 2 -	27.3 28.8 -4.6 34.8 3.0 -	20 27 39 45 408 147 144 376 225	1.3 1.7 2.5 2.9 26.1 9.4 9.2 24.1	96. 1 75. 8 192. 4 172. 4 1,729. 6 743. 7 553. 0 1, 285. 9 738. 1	1.7 1.3 3.3 3.0 29.6 12.7 9.5 22.0
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	2, 257	100.0	134,342.2	100.0	2, 011	100.0	13, 283	100.0	31,630.0	100.0
0	35 499 418 237 170. 505 156 85 131 12	1.6 22.1 18.5 10.5 7.5 22.4 6.9 3.8 5.8	1. 157. 5 6. 597. 1 8. 649. 2 6. 473. 7 6. 132. 8 29. 592. 7 15. 187. 7 12. 214. 7 31. 677. 1 5. 593. 6 11. 066. 1	.9 4.9 6.4 4.6 22.0 11.3 9.1 23.6 4.2 8.2	453 415 255 168 479 151 51 38 1	22.5 20.6 12.7 8.4 23.8 7.5 2.5 1.9	46 421 456 512 2, 901 1, 669 1, 379 3, 624 772 1, 503	3.2 3.4 3.9 21.8 12.6 10.4 27.3 5.8 11.3	308.6 516.0 908.9 868.2 968.3 5,917.6 3,693.9 3,137.1 9,529.9 1,629.3 4,152.2	1.0 1.6 2.9 2.7 3.1 18.7 9.9 30.1 5.2

¹ Less than .05.— Moins de .05.

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

		tions	Recei	-	Working p				nployees — rémunérés	
	Loc	aux	Recet	es	Proprietai	res acuis		Employes	remuneres	
Employment size Nombre d'employés	Number —	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent	of No Nombre,	last week vember — dernière e novembre	Total payro Rémunérat de l'a	ion totale
	Nombre	Pour- cent	Montant	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
							Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE			\$'000						\$'000	·
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	8, 957	100.0	314, 417. 2	100.0	7, 698	100. 0	33, 265	100.0	87, 600. 7	100.0
0	182 3,602 1,767 927 498 1,164 152 257 46	2.0 40.2 19.7 10.3 5.6 13.0 3.8 1.7 2.9 5	3,298.1 23,446.7 23,123.9 21,591.9 16,089.6 62,951.3 33,07.4 19,807.9 57,917.8 22,139.6 30,973.0	1.0 7.5 7.4 6.9 5.1 20.0 10.5 6.3 18.4 7.0 9.9	3,318 1,726 898 449 912 188 66 102 39	43.1 22.4 11.7 5.8 11.8 2.5 .9	284 1, 808 1, 883 1, 543 6, 685 3, 709 2, 462 7, 205 2, 836 4, 850	.9 5.4 5.7 4.6 20.1 11.1 7.4 21.7 8.5	913.3 1,495.6 3,709.3 4,441.3 3,732.1 17,259.8 10,280.0 6,338.9 18,641.1 8,375.9 12,413.4	1.0 1.7 4.2 5.1 4.3 19.7 11.7 7.2 21.3 9.6
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	598	100. 0	24, 903. 7	100.0	371	100. 0	3, 055	100. 0	6, 325. 6	100.0
0	37 152 88 68 45 105 58 13 27	6.2 25.4 14.7 11.4 7.6 9.7 2.2 4.5	1,076.2 1,236.1 1,203.0 2,929.4 1,970.5 5,080.0 5,831.2 1,306.2 3,659.1	4.3 5.0 4.8 11.8 7.9 20.4 23.4 5.2 14.7	131 78 53 24 62 13 4	35. 3 21. 0 14. 3 6. 5 16. 7 3. 5 1. 1	21 98 151 156 615 645 203 699	.7 3.2 5.0 5.1 20.1 21.1 6.6 22.9	366.0 79.1 186.6 540.0 328.1 1,041.0 1,796.0 379.5 1,156.1	5.8 1.3 2.9 8.5 5.2 16.5 28.4 6.0 18.3
Business services group — Groupe des services commerciaux	628	100. 0	28, 307. 1	100. 0	570	100. 0	3,344	100. 0	11, 253. 4	100.0
0	8 165 128 89 44 117 25 17 24 7	1.3 26.3 20.4 14.2 7.0 18.6 4.0 2.7 3.8 1.1	52. 2 1, 088. 7 1, 789. 5 2, 110. 1 1, 472. 5 6, 313. 7 2, 117. 7 2, 072. 3 5, 684. 8 4, 482. 5 1, 123. 1	3.8 6.3 7.5 5.2 22.3 7.5 7.3 20.1 15.8 4.0	139 110 72 30 93 22 26 50 28	24. 4 19. 3 12. 6 5. 3 16. 3 4. 6 8. 8	26 146 195 146 659 273 262 627 450 560	-8 4.4 5.8 4.4 19.7 8.2 7.8 18.7 13.5	113.1 475.2 645.0 573.2 2.557.3 1,042.7 889.9 2,415.8 1,961.8 579.4	1.0 4.2 5.7 5.1 22.3 7.9 21.5 17.4 5.2
Personal services group - Groupe des services personnels	2, 973	100.0	42, 377. 1	100.0	2, 694	100. 0	5, 513	100.0	15, 027. 1	100. 0
0	28 1, 574 671 283 135 192 40 14 26 6	1.0 52.9 22.6 9.5 4.5 6.5 1.3 .5	391.9 7,104.9 6,000.3 3,829.3 2,757.7 6,211.2 2,745.3 1,229.5 3,737.5 1,888.7 6,480.8	.9 16.8 14.1 9.0 6.5 14.7 6.5 2.9 8.8 4.5	1, 454 647 291 121 155 18 2 6	54.0 24.0 10.8 4.5 5.8 .6 .1	120 695 558 419 1,081 439 231 739 378 853	2. 2 12. 6 10. 1 7. 6 19. 6 8. 0 4. 2 13. 4 6. 8	105.5 313.3 1,370.2 1,251.0 1,010.4 2,851.7 1,255.3 654.0 2,189.0 860.6 3,166.1	.7 2.1 9.1 8.3 6.7 19.0 8.4 4.3 14.6 21.1
Repair services group — Groupe des services de réparation	296	100.0	6, 110. 9	100. 0	238	100. 0	408	100. 0	1, 655. 5	100.0
0 1 2	20 154 60 19 10 27 4 -	6.8 52.0 20.3 6.4 3.4 9.1 1.3	973. 0 988. 2 586. 2 530. 0 1, 731. 1 554. 8	15.9 16.2 9.6 8.7 28.3 9.1	145 54 15 8 16 —	60.9 22.7 6.3 3.4 6.7	9 66 42 32 161 48	2. 2 16. 2 10. 3 7. 8 39. 5 11. 8	70. 2 221. 8 136. 1 134. 1 650. 1 250. 4	4.3 13.4 8.2 8.1 39.3 15.1

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

•	Locat Loca		Receir Recett		Working p			_	mployees - s rémunérés		
Employment size Nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent Pour-	Amount — Montant	Per cent — Pour-	Number 	Per cent — Pour-	Number last week of November Numbre, demière semaine de novembre		Total payroll for year Rémunération totale de l'année		
	Nombre	cent	\$'000	cent	Nombro	cent	Number — Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant \$'000	Per cent Pour-cent	
BRITISH COLUMBIA – Con. COLOMBIE-BRITANNIQUE – fin			·								
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	87	100.0	5,514.3	100.0	37	100.0	318	100.0	1,290.1	100.0	
0	5 3 —	18.4 20.7 17.3 12.7 21.8 5.7 3.4	287.6 486.2 646.2 738.9 1.577.2 751.6 1.026.6	5. 2 8. 8 11. 7 13. 4 28. 6 13. 7 18. 6	9 14 6 4 4 - - -	24.3 37.9 16.2 10.8 10.8	7 22 39 40 104 53 53 	2. 2 6. 9 12. 2 12. 6 32. 7 16. 7 16. 7	43.9 61.7 157.5 166.1 397.4 204.1 259.4	3.4 4.8 12.29 12.9 30.8 15.8 20.1	
Photography group Groupe de la photographie	156	100.0	4,779.9	100.0	129	100.0	344	100.0	986.2	100.0	
0	65 38 19 5 21 7 -	41.7 24.3 12.2 3.2 13.5 4.5 —————————————————————————————————	429.2 611.4 370.5 - 1.317.2 749.1 -	9.0 12.8 7.7 27.5 15.7 	59 34 20 11 	45.7 26.4 15.5 8.5 	8 42 37 132 75 	1.7 12.2 10.8 	14.1 79.7 98.6 369.0 271.5	37. 4 27. 5	
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	254	100.0	20, 294. 2	100.0	126	100.0	1,816	100.0	6,069.7	100.0	
0	78 43 16 23 57 9 6 8	2.0 30.7 16.9 6.3 9.1 22.4 3.5 2.4 3.1 2.4	24.8 633.5 1,031.8 626.8 1,198.1 4,136.2 1,741.2 830.8 2,824.4 3,038.9 4,207.9	1 3.1 5.1 3.1 5.9 20.4 8.6 4.1 13.9 15.0	19 8 9 27 - - - 1	49. 2 15. 1 6. 3 7. 2 21. 4 — — — . 8	16 67 40 83 340 105 100 263 383 419	. 9 3.7 2.2 4.6 18.7 5.8 5.5 14.5 21.1 23.0	1, 236. 5	3. 4 2. 6 5. 4 20. 0 8. 2 5. 1 13. 7 20. 4	
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	3, 965	100.0	182,130.0	100.0	3,533	100.0	18,467	100.0	44, 993. 1	100.0	
0 1	1,398 721 418 225 626 192 99 169 23	2.1 35.3 18.2 10.5 5.7 15.8 4.8 2.5 4.3	1,539.2 11,693.7 11,013.7 10,493.4 7,265.9 36,584.7 18,586.5 13,342.5 40,331.7 12,255.7 19,023.0	9 6. 4 6. 0 5. 8 4. 0 20. 1 10. 2 7. 3 22. 1 6. 7 10. 5	1, 319 770 433 248 544 135 34 40	37.3 21.8 12.3 7.0 15.4 3.8 1.0	821 652 3,593 2,071 1,613 4,790		1, 104.8 1, 454.1 1, 162.1 8, 179.7 4, 962.9 3, 845.0 11, 785.8 3, 904.7	1.8 2.5 3.2 2.6 18.2 11.0 8.5 26.2	

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — suite

	-	tions - caux	Rece	_ `		oroprietors - vires actifs	-			
Employment size Nombre d'employés	Number Nombre	-	Amount Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent - Pour-	Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year Rémunération totale de l'année	
						cent	Number Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent Pour-cent
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST			\$'000						\$'000	
Total, all locations — Total, tous les locaux Number of persons — Nombre de personnes:	156	100.0	8, 163. 7	100.0	141	100. 0	534	100. 0	1,585.2	100. 0
0	59 28 14 11 23 9 7 5	37.8 18.0 9.0 7.0 14.7 5.8 4.5 3.2	612. 9 688. 4 608. 4 612. 2 1, 575. 5 1, 031. 0 1, 446. 1 1, 589. 2	7.5 8.4 7.4 7.5 19.3 12.7 17.7	55 30 9 11 24 3 9	39. 0 21. 3 6. 4 7. 8 17. 0 2. 1 6. 4 —	26 33 33 119 96 105 118	7 4.8 6.2 6.2 22.3 18.0 19.7 22.1	38. 4 52. 9 84. 7 72. 8 324. 1 279. 1 296. 4 436. 8	2. 4 3. 3 5. 3 4. 6 20. 5 17. 6 18. 7 27. 6
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement	12	100.0	307. 0	100. 0	9	100. 0	26	100. 0	98. 0	100. 0
0 1	5 3 1 - 2 1 - -	16. 7 8. 3 	14. 2 47. 5 	4.6 15.5 	153; 1: 1111	55. 6 33. 3 	3	11.5	7.4	7.6
Business services group — Groupe des services commerciaux	4	100.0	85. 7	100.0	7	100. 0		100. 0		100. 0
0	2 1 - 1 - -	50. 0 25. 0 — — 25. 0 — — — — —			1::1:1111		1111111111	1311311111		-
Personal services group – Groupe des services personnels	33	100.0	480. 9	100. 0	27	100. 0	52	100. 0	170. 6	100. 0
0	21339 422	63. 7 9. 1 9. 1 12. 1 6. 0	91.5 	19. 0 10. 0 31. 7	- 19 - 2 - 3 - -	70.4	2 -7 -20 	3.8 	6.9 14.6 	4. 0 8. 6 37. 1
Repair services group — Groupe des services de réparation	5	100. 0	34. 9	100. 0	5	100. 0	••	100. 0		100. 0
0	- 4 1 - - -	80. 0 20. 0 		::		-	1::1111	1::11::1	1::11	- - - - -

TABLE 36. Services, by employment size, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded TABLEAU 36. Services suivant l'emploi par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — fin

	Loca Lo	tions caux	Rece Rece	eipts ettes	Working proprietors Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés				
Employment size — Nombre d'employés	Number Nombre	_	Amount Montant	Per cent — Pour-cent	Number Nombre	Per cent — Pour- cent	Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year Rémunération totale de l'année		
							Number — Nombre	Per cent - Pour-cent	Amount — Montant	Per cent - Pour-cent	
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES - Con. YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST - fin			\$'000				Nombre	T our cont	\$'000	l dar dent	
Undertaking and funeral services group — Groupe des pompes funèbres et funérailles	3	100.0	16. 8	100.0	3	100. 0	_	_	_	-	
0 1		100.0	16.8	100.0	3	100.0	_	_	_	=	
2		=	=	====	_		_	=	_	_	
4	-	_	-	-	-	_	_	=	-	-	
5- 9 10-14	=	=	=	=	=	_	=	_	=	=	
15 - 19	_	_	_	_	_	_	=	_	_		
50-99		_	_	_	1	_	_	_	_		
100+	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	
Photography group — Groupe de la photogra- phie	2	100,0						••			
0	_	_	_	_			_	_	_	_	
12	1 1	50.0 50.0						==			
3	_	_	-	-	- 1	_	-	-	_	_	
5- 9	=	_	_	_	=	_	=	_	_	=	
10 - 14	_	_	_	_	=	-	_	<u> </u>	_	_	
20 - 49	-		-		-	_	_	_	=	_	
50-99 100+	=	=	=	=	_	1 1	_	=	=	Ξ	
Miscellaneous services group — Groupe des services divers	3	100.0	188. 1	100.0	3	100.0	7	100.0	32. 1	100.0	
0	- 1	33.3	_	-	-	_	-		_	=	
2	1	33.3									
3 4		_	_	_	=	_	-	_	_	=	
5 - 9 10 - 14	_1	33.4			l <u></u>				=		
15 - 19	_ '	_	_	_	-	_	-	_	-	-	
20-49 50-99 100+	= '	=		=	-	-	_	<u> </u>	=	=	
100+	_	· 	_	_		_	_	_			
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hotels, camps de touristes et restaurants	94	100, 0	7, 047. 7	100, 0	85	100. 0	445	100.0	1, 276. 2	100.0	
0	;	no 4	450.			-		-			
12	22 18	23.4 19.2	450.1 560.5	6.4 8.0	20 19	23.5 22.4	2 17	3. 8	31.5 38.2	2.5 3.0	
3 4	10 11	10.6 11.7	529.5 612.2	7.5 8.7	7 11	8.3 12.9	23 33	5.1 7.4	66.4 72.8	5. 2 5. 7	
5- 9	15	16.0	1,076.5	15.3	16	18.8	82	18.5	185.9	14.6	
10-14 15-19	7	6.4 7.4	783.6 1,446.1	11.1 20.5	9	3.5 10.6	65 105	14.6 23.6	148. 2 296. 4	11.6 23.2	
20-49 50-99	5	5.3	1,589.2	22.5	-	_	118	26.5	436.8	34.2	
50-99								_		. –	

TABLE 37. Services, by ownership size, for Canada and the provinces, 1961
TABLEAU 37. Services suivant l'importance de l'entreprise, Canada et provinces, 1961

Ownership size		Receipts 				Paid employees Employés rémunérés		
		1,000		Inventory at end of year	Number of working proprietors	Number last week	Total	
Importance de l'entreprise	Nombre de locaux		Per cent — Pour-cent	Stock à la fin de l'année	Nombre de propriétaires actifs	of November — Nombre, dernière semaine de	payroll for year Rémunéra- tion totale de	
	<u> </u>	\$'000		\$'000		novembre	l'année \$'000	

CANADA								
Total, all locations – Total, tous les locaux	84,765	2,979,849.8	100.0	98, 642. 9	78,880	308,465	770,092.5	
Single locations — Locaux uniques	78,867 1,858 765 3,275	2,327,017.9 130,893.5 80,083.2 441,855.2	78. 1 4. 4 2. 7 14. 8	77.909.7 3.712.7 2.245.9 14,774.6	77,278 854 173 575	230, 461 16, 357 8, 274 53, 373	542, 108, 4 46, 414, 6 28, 123, 1 153, 446, 4	
NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE								
Total, all locations — Total, tous les locaux	834	31, 116. 4	100.0	1,612.8	764	2,629	6,370.5	
Single locations — Locaux uniques Two-location multiples — Locaux à deux succursales	805 9	21,972.3	70.6	739.8	758	2,020	4, 102. 3	
Three-location multiples — Locaux à trois succursales	18	7,621.5	24.5	841.2	3	432	1,474.7	
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD		,						
Total, all locations – Total, tous les locaux	360	6,442.3	100.0	186.6	353	758	1,392.1	
Single locations — Locaux uniques	347 7 — 6	5, 476. 3 396. 3 - 569. 7	85.0 6.2 — 8.8	142.8 5.1 — 38.7	348 3 - 2	625 44 — 89	1,056.3 100.3 - 235.5	
NOVA SCOTIA – NOUVELLE-ÉCOSSE			;					
Total, all locations - Total, tous les locaux	2,538	64, 109. 0	100.0	2,552.7	2,313	7, 803	16, 111. 2	
Single locations — Locaux uniques	2, 316 85 23 114	47,942.4 3,418.8 856.5 11,891.3	74.8 5.3 1.3 18.6	1,598.9 72.4 15.8 865.6	2, 241 39 6 27	5,525 445 116 1,717	11, 256, 1 808, 6 224, 4 3, 822, 1	
NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK								
Total, all locations — Total, tous les locaux	2,066	42, 465. 9	100.0	1,131.8	1,879	4,777	9,583.9	
Single locations — Locaux uniques	1,904 46 16 100	33, 286. 6 1, 752. 4 913. 0 6, 513. 9	78.4 4.1 2.2 15.3	835.0 52.8 134.1 109.9	1,836 17 1 25	3,854 196 93 634	7,236.0 389.0 245.7 1,713.2	
QUEBEC – QUÉBEC								
Total, all locations — Total, tous les locaux	23,803	821,379.3	100.0	32, 101. 6	22,636	81,963	201, 139. 5	
Single locations — Locaux uniques	22,741 342 158 562	685.795.0 30,873.6 17,848.4 86,862.3	83.5 3.7 2.2 10.6	28,504.8 797.9 723.5 2,075.4	22, 342 139 37 118	65, 527 4, 392 2, 411 9, 633	150,894.2 12,336.4 7,962.8 29,946.1	

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

TABLE 37. Services, by ownership size, for Canada and the provinces, 1961 – Concluded TABLEAU 37. Services suivant l'importance de l'entreprise, Canada et provinces, 1961 – fin

		Recei Recet				Paid employees — Employés rémunérés		
Ownership size Importance de l'entreprise	Number of locations Nombre de locaux	Amount — Montant	Per cent Pour-cent	Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number last week of November 	Total payroll for year Rémunéra- tion totale de l'année	
		\$'000		\$'000			\$'000	
ONTARIO								
Total, all locations - Total, tous les locaux	32,014	1, 175, 641. 8	100.0	33,405.6	30,372	125, 263	320, 660. 8	
Single-locations — Locaux uniques	29,492 813 311 1,398	883,917.2 60,133.9 46,733.6 184,857.1	75.2 5.1 4.0 15.7	24,452.7 1,544.5 957.8 6,450.6	29,711 382 85 194	89,456 7,727 4,278 23,802	215,348.7 22,564.4 15,642.7 67,105.0	
MANITOBA								
Total, all locations — Total, tous les locaux	3,853	153,921.0	100.0	4, 156. 1	3,477	16,380	38,076.5	
Single locations — Locaux uniques	3,449 79 39 286	110,777.3 3,460.9 2,916.4 36,766.4	72.0 2.2 1.9 23.9	3,325.0 53.4 29.0 748.7	3,375 60 4 38	10,971 365 270 4,774	24,409.5 908.9 811.3 11,946.8	
SASKATCHEWAN								
Total, all locations - Total, tous les locaux	4,263	123, 925. 0	100.0	3, 877. 9	4,065	11, 141	25, 190, 1	
Single locations — Locaux uniques	3,990 90 37 146	106,604.4 5,375.2 1,041.0 10,904.4	86.0 4.3 .9 8.8	3,356.1 188.3 31.2 302.3	3,972 55 6 32	8,928 461 112 1,640	19,270.7 1,199.8 237.1 4,482.5	
ALBERTA								
Total, all locations Total, tous les locaux	5,921	238, 268. 2	100.0	10,805.6	5, 182	23,952	62,382.0	
Single locations — Locaux uniques	5,396 180 89 256	177,393.0 11,801.5 5,049.9 44,023.8	74.4 5.0 2.1 18.5	8,681.7 705.8 195.5 1,222.6	5,028 72 16 66	17,878 1,330 470 4,274	42,956.5 3,616.6 1,323.7 14,485.2	
BRITISH COLUMBIA – COLOMBIE-BRITANNIQUE	į							
Total, all locations — Total, tous les locaux	8,957	314,417.2	100.0	8,584.7	7,698	33, 265	87, 600. 7	
Single locations — Locaux uniques	8,275 205 90 387	246, 238.8 12, 055.8 4, 680.2 51, 442.4	78.3 3.8 1.5 16.4	6,064.4 289.5 130.2 2,100.6	7,526 84 18 70	25,180 1,207 521 6,357	64,159.6 3,631.6 1,665.9 18,143.6	
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST			<i>y</i> .	c				
Total, all locations — Total, tous les locaux	156	8, 163. 7	100.0	227.5	141	534	1, 585. 2	
Single locations — Locaux uniques Two-location multiples — Locaux à deux succursales Three-location multiples — Locaux à trois succursales Chain locations — Locaux en chaîne	152 2 - 2	7,614.6 -	93.3	208.5	141 - -	497 	1,418.5	

¹ Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce, relevant du même statut juridique.

, .

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 2) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics, or to Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the Receiver General of Canada. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics.

Volume VI (Part 2) - Wholesale Trade; Services

Location Statistics: Wholesale Trade

- 97-511 Canada and the provinces, 1961 (6.2-1).—Statistics by kind of business and type of operation. Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-512 Counties and incorporated centres of 5,000 population and over, 1961 (6.2-2).—Limited comparisons with 1951 (112 pp., \$1.50)
- 97-513 Size of business (6.2-3).—Size by annual sales, by employment, by ownership (20 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Wholesale Trade

- 97-514 General statistics (6.2-4).—Including detail on employment, gross trading margin and the major categories of operating expenses (60 pp., 75¢)
- 97-515 Analysis of sales (6.2-5).—Sales distributed by type of buyer and commodity lines; information about vending machines (88 pp., \$1.00)
- 97-516 Introduction to wholesale section of Volume VI (Part 2) (6.2-6).—Textual and tabular introductory materials (64 pp., 75¢)

Location Statistics: Service Trades

- 97-517 Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.2-7).—Limited comparisons with 1951 (104 pp., \$1.50)
- 97-518 Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.2-8).—Limited comparisons with 1951 (88 pp., \$1.00)
- 97-519 Size of business (6.2-9).—Size by annual receipts, by employment, by ownership (64 pp., 75¢)
- 97-520 Miscellaneous data (6.2-10). Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, merchandise sales through vending machines (24 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Service Trades

- 97-521 General statistics (6.2-11). Including detail on employment and sources of revenue (breakdown as between sales of services, goods, etc.) (88 pp., \$1.00)
- 97-522 Operating expense ratios (6.2-12).—Categories of expenses by kind of business (24 pp., 50¢)
- 97-523 Introduction to services section of Volume VI (Part 2) (6.2-13). Textual and tabular introductory materials (20 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achêteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la deuxième partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commande la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de 86. On peut adresser sa commande à Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique, ou au Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du Receveur général du Canada. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique.

Volume VI (partie 2) - Commerce de gros; services

Statistique des locaux d'affaires: commerce de gros

- 97-511 Canada et provinces, 1961 (6.2-1).—Statistique par genre de commerce et suivant la forme d'exploitation. Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-512 Comtés et centres constitués de 5,000 habitants et plus, 1961 (6.2-2). — Comparaisons limitées avec 1951 (112 p., \$1.50)
- 97-513 Taille du commerce (6.2-3). Taille suivant les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (20 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerce de gros

- 97-514 Statistique générale (6.2-4). Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et principales catégories de frais d'exploitation (60 p., 75c.)
- 97-515 Analyse des ventes (6.2-5). Ventes réparties suivant la catégorie d'acheteurs et les variétés de marchandises; renseignements sur les distributeurs automatiques (88 p., \$1)
- 97-516 Introduction a la section du gros du volume VI(partie 2) (6.2-6). — Textes et tableaux introductoires (64 p., 75c.)

Statistique des locaux d'affaires: commerces de services

- 97-517 Provinces et cités par genre de commerce, 1961 (6.2-7). Comparaisons limitées avec 1951 (104 p., \$1.50)
- 97-518 Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.2-8). — Comparaisons limitées avec 1951 (88 p., \$1)
- 97-519 Taille du commerce (6.2-9). Taille suivant les recettes annuelles, l'emploi et l'appartenance (64 p., 75c.)
- 97-520 Données diverses (6.2-10). Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, ventes par distributeurs automatiques (24 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerces de services

- 97-521 Statistique générale (6.2-11). Détails sur l'emploi et les sources de revenu (répartition des ventes de services, de marchandises, etc.) (88 p., \$1)
- 97-522 Répartition des frais d'exploitation (6.2-12). Catégories de dépenses par genre de commerce (24 p., 50c.)
- 97-523 Introduction à la section des services du volume VI (partie 2) (6.2-13). Textes et tableaux introductoires (20 p., 50c.)

REPORTS OF THE CENSUS OF

(Continued from inside be



PORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

(Suite de l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

- Volume I (Pt. 1) Population: Geographical Distributions. Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.
- Volume I(Pt. 2) Population: General Characteristics. Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.
- Volume I (Pt. 3) Population: Cross-classifications of Characteristics. Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.
- Volume II $(Pt.\ 1)$ Households and Families. Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.
- Volume II (Pt. 2) Housing Characteristics. Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.
- **Volume III (Pt. 1) Labour Force: Occupations.** Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.
- Volume III (Pt. 2) Labour Force: Industries. Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.
- **volume III (Pt. 3)** Wage-Earners: Earnings and Employment. Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.
- Volume IV Population Sample: Migration, Family Size, Income. Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.
- Volume V (Pt. 1) Agriculture: Summary and Atlantic Provinces. Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.
- Volume V (Pt. 2) Agriculture: Quebec and Ontario. Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.
- Volume V (Pt. 3) Agriculture: Prairies and British Columbia. Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.
- Volume VI (Pt. 1) Merchandising: Retail Trade. Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.
- Volume VI (Pt. 2) Merchandising: Wholesale Trade; Services. Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.
- Volume VII (Pts. 1 and 2) General Summary and Review. Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

- Volume I (P. 1) Population: Répartition géographique. Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.
- Volume I (P. 2) Population: Caractéristiques générales. Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.
- Volume I(P.3) Population: Classement recoupé des caractéristiques. Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.
- Volume II (P. 1) Ménages et familles. Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.
- Volume II (P. 2) Caractéristiques de l'habitation. Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.
- Volume III (P. 1) Population active: Professions. Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.
- Volume III (P. 2) Population active: Industries. Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.
- Volume III (P. 3) Salariés: Gain et emploi. Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.
- Volume IV Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.
- Volume V (P. 1) Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.
- Volume V (P. 2) Agriculture: Québec et Ontario. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.
- Volume V (P. 3) Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.
- Volume VI (P. 1) Recensement du commerce: Commerce de détail. Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.
- Volume VI (P. 2) Recensement du commerce: Commerce de gros et services. Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.
- Volume VII (P.1 et 2) Sommaire et revue générale. Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.